

1ª ENCUESTA ADECCO “¿QUÉ QUIERES SER DE MAYOR?”

El 80% de los niños españoles prefiere pasar más tiempo con su familia que ganar mucho dinero

Desde las edades más tempranas los niños tienen claro cuáles son sus objetivos profesionales y qué papel juega la familia en su carrera

- **El 21% de los niños españoles quiere ser futbolista, mientras que el 24% de las niñas prefiere ser profesora**
- **Sólo la mitad de los niños desea ejercer la profesión que más les gusta**
- **La influencia de la sociedad y los medios de comunicación se refleja en la conciencia de los niños: el terrorismo, la pobreza y las guerras son sus mayores preocupaciones**

Madrid, 8 agosto de 2005.- Los niños españoles se muestran muy seguros cuando se les pregunta qué quieren ser de mayores, pero más aún cuando exponen sus prioridades entre el trabajo y la familia. En una encuesta realizada a 300 niños, el 80% de éstos contesta de forma contundente que prefieren pasar más tiempo con su familia que ganar mucho dinero. Entre las niñas, sólo un 5% antepone un sueldo opulento por encima de su familia, mientras que entre los niños lo hacen un 7%.

La encuesta *¿Qué quieres ser de mayor?*, realizada por Adecco en todo el territorio nacional a 300 niños de edades comprendidas entre 6 y 14 años, no pretende ser un estudio científico, pero sí que puede aportar una idea representativa de lo que nuestros niños quieren ser de mayores, de cuáles son sus aspiraciones y prioridades y de cómo piensan hacerlo para conseguirlo.

Entre sus respuestas disparatadas, que reflejan la espontaneidad característica de los niños, se intercalan otras que desvelan sus mayores preocupaciones y de las que se pueden extraer conclusiones interesantes. Prueba de ello es lo claro que tienen el papel que juega la familia en sus carreras profesionales. Que el 80% prefiera pasar más tiempo con la familia que ganar dinero puede interpretarse desde un punto de vista sociológico. Según la psicóloga, Beatriz Becerro de Bengoa, directora de proyectos F&B training y consejera editorial de la revista Salud Mental, “los niños no se debaten entre el dilema trabajo o familia porque para ellos la independencia no es un valor prioritario, a pesar de lo que aparenten, y sí que lo es pasar tiempo con su familia. La mayoría de los niños hoy por hoy no tienen oportunidad de estar con sus madres y menos aún con sus padres. Muchas de las conductas agresivas de los niños son debidas a esa falta. Esta situación la entienden como socialmente establecida pero no dejan de revelarse contra ella”.

Ellos quieren ser Ronaldo y ellas su profesora del cole

En cuanto a las profesiones que más atraen a los niños españoles destacan las relacionadas con el deporte y la enseñanza. Más del 21% de los niños quieren ser futbolistas, seguidos por los policías, pilotos de fórmula 1 y bomberos. Las profesiones que más triunfan entre las niñas son la de profesora, con un 24%, la de veterinaria, con un 15%, y la de médico, con un 8%.

Estos resultados coinciden con el estudio “La jerarquización de los valores en la escuela”, del que es coautora Beatriz Becerro de Bengoa. Según éste, los valores más relevantes para los niños son el reconocimiento y la benevolencia. La psicóloga afirma que el resultado de la encuesta Adecco va en esa dirección: “la profesión más deseada por parte de las niñas es sin duda la enseñanza, que está directamente relacionada con la benevolencia, con la ayuda a los demás, siguiendo además un modelo claramente significativo en su vida cotidiana que les aporta bienestar. Por otro lado, los niños han optado por el reconocimiento. Ser futbolista supone ser admirado por los demás e implica un renombrado reconocimiento por parte de la sociedad”.

Fuera de la tónica general, también hay niños que quieren ser lo que sus padres, hematólogo, radiólogo o cardiólogo, mientras que a otros les encantaría ser trapezista, actor de efectos especiales, paleontólogo, pintor o criminalista. Por su puesto, también se encuentran casos propios de la sociedad actual como modelos, cantantes y actores, que se codean con informáticos de juegos de ordenador, chef de cocina y decoradoras de interiores.

Es muy curiosa la situación que se da cuando se compara lo que quieren ser de mayor con la profesión que, según ellos, les parece más “chula”. El 50% de los niños coincide en la elección y quieren ser de mayor lo que en realidad más les gusta. En el caso de las niñas, el porcentaje es aún menor, del 43%. Mientras que ellos sueñan con ser futbolistas o pilotos de carreras, ellas sueñan con profesiones como domadora de caballos, modelo, cantante o presentadora de televisión, aunque, sin embargo, no es eso lo que quieren ser en el futuro.

Si yo fuera jefe del mundo...

Aunque sólo un niño de León respondió que quería ser presidente del gobierno, les dejamos la opción de ir más allá y les preguntamos qué cambiarían si fueran jefes del mundo. Ante esta cuestión hubo una respuesta predominante por parte de todos los niños españoles, especialmente por los más mayores de entre 11-14 años: el terrorismo, la pobreza y las guerras son lo que cambiarían del mundo en el que viven. Estos tres puntos fueron los más repetidos por todos ellos, seguidos por la contaminación, las armas, las catástrofes naturales, el Tsunami, las drogas y el tabaco.

Algunas de estas respuestas coinciden con los problemas que más preocupan a los adultos españoles. Según el CIS, el terrorismo es la segunda principal preocupación de los españoles y no cabe duda que esta inquietud es percibida por los niños. Al mismo tiempo, aspectos como la pobreza y las guerras, que no se encuentran entre las mayores inquietudes de los mayores, sí lo están

entre las de los más pequeños. Esta diferencia podría proceder de la influencia que tienen los medios de comunicación entre los niños, mucho más sensibles que los adultos. Aunque en algunos casos la influencia de la televisión pueda ser negativa, se observa que en esta ocasión está sirviendo para formar conciencias más solidarias, que hacen suyos los problemas de otros que viven en lugares muy lejanos.

Sin embargo, los niños también tienen sus propios “problemillas” que les gustaría solucionar si fueran jefes del mundo, y es curioso cómo combinan su propio interés con el interés común. Es el caso, por ejemplo, de un niño catalán de 8 años que dice que “bajaría los precios para que los videojuegos costaran 2 euros”, y que “además quitaría la contaminación y las guerras”. También hay muchos niños que aumentarían las vacaciones, harían que todo fuera gratis o que todos los días hubiera muchos cumpleaños. Otros en cambio, harían desaparecer el tráfico, cambiarían los servicios de los bares y construirían más parques. Victoria Trabazo, del centro de Psiquiatría clínica y jurídica, explica que este tipo de preocupaciones utópicas es más común entre los niños de 6 a 10 años, y que a partir de esa edad sus preocupaciones comienzan a tomar más conciencia social.

En el trabajo hay que ser puntuales, respetuosos y responsables

Según un informe del CIS, para el 56,5% de los españoles el trabajo es lo más importante en sus vidas. Aunque para los niños parece no serlo, habida cuenta de que el 80% prefiere estar con su familia a ganar mucho dinero, saben que viven en una sociedad en la que el trabajo es una pieza fundamental. Por eso, cuando les preguntamos qué aconsejarían a una persona que comenzara nuevo en un trabajo, los chavales respondieron con ideas muy claras. Ser puntuales, respetuosos, responsables y obedientes fueron los consejos más repetidos. Según Victoria Trabazo, estas respuestas son referencia de lo que oyen de sus padres sobre cómo comportarse en el colegio o hacer los deberes. Es el caso sobretodo de los más pequeños, que aconsejan en muchas ocasiones que se divirtieran en su nuevo trabajo y que lo intenten con ilusión hasta conseguirlo. “Mientras, los niños mayores repiten lo que oyen en los medios, amigos o familia y dan consejos tales como centrarse en el trabajo, no recibir influencias y ser uno mismo”, explica la psicóloga.

“Cuando me jubile me iré a una residencia”

Cuando a los niños se les pregunta qué harán cuando se jubilen, algunos no saben qué contestar, pero otros lo tienen muy claro. A pesar de que la jubilación es algo que ven a años luz, la mayoría de los niños tienen claro que cuando les llegue se dedicarán a descansar, a viajar, a sus hobbies o a hacer “nada”. Un niño de Galicia asegura que “dormirá en el sofá” y un “futuro” diseñador de coches dice que “se paseará con su Porsche” cuando se jubile.

Otros están decididos a descansar si cuentan con el dinero suficiente para poder disfrutar, pero en caso contrario, tienen planeado seguir trabajando. Por ejemplo, una niña de ocho años de Cataluña dice que pintará cuadros y los venderá si no ha ganado lo suficiente durante su vida laboral, y un madrileño que quiere ser piloto se dedicará a la agricultura cuando “tenga que dejar de volar”.

Sin embargo, hay niños que piensan dedicar su tiempo de retiro a la familia, y no son pocos los que quieren cuidar a sus nietos cuando se jubilen. Una niña valenciana que quiere ser pediatra asegura que escribirá cuentos a sus nietos y les cuidará cuando deje de trabajar. Estas respuestas podrían reflejar la realidad que viven en casa los más pequeños de nuestra sociedad: “Está claro que los niños quieren ser o hacer lo que ven a su alrededor, lo que ven en sus abuelos. Como ya sabemos, el papel de los abuelos es crucial en la familia, el único recurso, en algunos casos, de las madres que trabajan fuera de casa”, dice Beatriz Becerro de Bengoa.

Uno de los casos más llamativos es el de un niño catalán de entre 6-10 años que dice que cuando se jubile vivirá en una residencia de ancianos. La respuesta es sorprendente y más aún comparándola con la de una niña gallega de 11-14 años que contesta de la siguiente forma a la pregunta ¿A qué te vas a dedicar cuando te jubiles?: “Yo espero que no me metan en un asilo”. En ambos ejemplos queda patente la preocupación de los niños por su vejez y cómo influye en sus pensamientos el entorno que les pueda rodear.

Por último, en torno al 50% de los niños españoles se quiere jubilar a partir de los 60 años, aunque hay algún niño que lo quiere hacer incluso antes de cumplir la mayoría de edad: un madrileño de 6-10 años que quiere ser futbolista pretende jubilarse a los 16, después de ganar un sueldo de un euro al día. Por el contrario, hay niños que no quieren jubilarse hasta que tengan “100 años” o no sean “útiles”.

Adecco es la empresa líder en la gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece soluciones globales a través de las seis empresas en las que opera (*Adecco TT, Horecca Staffing Services, Atlas Servicios Empresariales, Adecco Formación, APS (Adecco Paywise Systems y Preventium)* y de la *Fundación Adecco para la Integración Laboral*. En España cuenta con 325 delegaciones y una plantilla interna de 1.430 empleados. Proporciona diariamente trabajo a unas 35.000 personas en las 18.000 empresas clientes pertenecientes a todos los sectores de actividad.

En 2005, el Grupo Adecco ha sido seleccionado como una de las 25 mejores empresas para trabajar en toda España, por el prestigioso Great Place to Work Institute.

Para más información, no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Sara Baeza / Marina Gómez
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
sara.baeza@adecco.es
marina.gomez@adecco.es

Isabel Lozano/ Cristina Pérez
Román y Asociados
Tlf: 91 591 55 00
i.lozano@romanyasociados.es
mc.perez@romanyasociados.es

1ª ENCUESTA ADECCO “¿QUÉ QUIERES SER DE MAYOR?”

Casi el 100% de los niños andaluces prefieren pasar más tiempo con su familia que ganar mucho dinero

Desde las edades más tempranas los niños tienen claro cuáles son sus objetivos profesionales y qué papel juega la familia en su carrera

- **El 30% de los niños y el 18% de las niñas quieren ser arquitectos, seguidos por profesiones como abogados, cantantes y futbolistas**
- **Mientras el 50% de los niños quiere ejercer la profesión que más les gusta, sólo el 27% de las niñas desea serlo**
- **La influencia de la sociedad y los medios de comunicación se refleja en la conciencia de los niños: el terrorismo, la pobreza y las guerras son sus mayores preocupaciones**

Madrid, 8 agosto de 2005.- Los niños andaluces se muestran muy seguros cuando se les pregunta qué quieren ser de mayores, pero más aún cuando exponen sus prioridades entre el trabajo y la familia. En una encuesta realizada por Adecco en Andalucía a 30 niños, cerca del 100% de éstos contesta de forma contundente que prefieren pasar más tiempo con su familia que ganar mucho dinero.

La encuesta *¿Qué quieres ser de mayor?*, realizada por Adecco en todo el territorio nacional a 300 niños de edades comprendidas entre 6 y 14 años, no pretende ser un estudio científico, pero sí que puede aportar una idea representativa de lo que nuestros niños quieren ser de mayores, de cuáles son sus aspiraciones y prioridades y de cómo piensan hacerlo para conseguirlo.

Entre sus respuestas disparatadas, que reflejan la espontaneidad característica de los niños, se intercalan otras que desvelan sus mayores preocupaciones y de las que se pueden extraer conclusiones interesantes. Prueba de ello es lo claro que tienen el papel que juega la familia en sus carreras profesionales. Que casi el 100% prefiera pasar más tiempo con la familia que ganar dinero puede interpretarse desde un punto de vista sociológico. Según la psicóloga especialista en niños, Beatriz Becerro de Bengoa, directora de proyectos F&B training y consejera editorial de la revista *Salud Mental*, “los niños no se debaten entre el dilema trabajo o familia porque para ellos la independencia no es un valor prioritario, a pesar de lo que aparenten, y sí que lo es pasar tiempo con su familia. La mayoría de los niños hoy por hoy no tienen oportunidad de estar con sus madres y menos aún con sus padres. Muchas de las conductas agresivas de los niños son debidas a esa falta. Esta situación la entienden como socialmente establecida pero no dejan de revelarse contra ella”.

En cuanto a las profesiones que más atraen a los niños andaluces destacan las relacionadas con las ciencias y letras. El 30% de los niños quieren ser

arquitectos, seguidos por los abogados, con un 10%, y los futbolistas. Las profesiones que más triunfan entre las niñas son la de abogada, con un 24%, y la de cantante, con un 19%. Estas elecciones de los niños andaluces no están muy en línea con las profesiones más elegidas por el conjunto de los niños españoles, entre los que ser futbolista es la profesión más deseada por los niños y profesora por las niñas. Otras de las profesiones mencionadas por los niños fueron actor de efectos especiales, informático, trapecista o legionario.

Es muy curiosa la situación que se da cuando se compara lo que quieren ser de mayor con la profesión que, según ellos, les parece más “chula”. El 50% de los niños coincide en la elección y quieren ser de mayor lo que en realidad más les gusta. En cambio, en el caso de las niñas la proporción es inferior ya que el 73% de ellas no quiere ser lo que realmente más les gusta. Mientras que ellos sueñan con ser futbolistas, ellas sueñan con profesiones como cuidadora de caballos, modelos o diseñadoras de trajes de fiesta, aunque no es eso lo que quieren ser en el futuro.

Si yo fuera jefe del mundo...

Aunque sólo un niño de León respondió que quería ser presidente del gobierno, les dejamos la opción de ir más allá y les preguntamos qué cambiarían si fueran jefes del mundo. Ante esta cuestión hubo una respuesta predominante por parte de todos los niños españoles: el terrorismo, la pobreza y las guerras son lo que cambiarían del mundo en el que viven. Estos tres puntos fueron los más repetidos por todos ellos, seguidos por la contaminación, las armas, las catástrofes naturales, el Tsunami, las drogas y el tabaco.

Algunas de estas respuestas coinciden con los problemas que más preocupan a los adultos españoles. Según el CIS, el terrorismo es la segunda principal preocupación de los españoles y no cabe duda que esta inquietud es percibida por los niños. Al mismo tiempo, aspectos como la pobreza y las guerras, que no se encuentran entre las mayores inquietudes de los mayores, sí lo están entre los más pequeños. Esta diferencia podría proceder de la influencia que tienen los medios de comunicación entre los niños, mucho más sensibles que los adultos. Aunque en algunos casos la influencia de la televisión pueda ser negativa, se observa que en esta ocasión está sirviendo para formar conciencias más solidarias, que hacen suyos los problemas de otros que viven en lugares muy lejanos.

Sin embargo, los niños también tienen sus propios “problemillas” que les gustaría solucionar si fueran jefes del mundo, y es curioso como combinan su propio interés con el interés común. Es el caso, por ejemplo, de una niña andaluza de 9 años que dice: “haría que siempre fueran vacaciones de verano, quitaría la natación, el comedor del colegio”, y además “haría que no hubiera niños pobres”. Otro caso muy llamativo es el niño legionario de 9 años que si fuera el jefe del mundo haría que “el ejército español fuera el más grande y el americano el más pequeño, y construiría un monumento artístico para los que han muerto en las guerras que se ha involucrado España”. Victoria Trabazo, del centro de Psiquiatría clínica y jurídica, explica que este tipo de preocupaciones utópicas es más común entre los niños de 6 y 10 años, y que a

partir de esa edad sus preocupaciones comienzan a tomar más conciencia social.

En el trabajo hay que ser puntuales, respetuosos y responsables

Según un informe del CIS, para el 56,5% de los españoles el trabajo es lo más importante en sus vidas. Aunque para los niños parece no serlo, habida cuenta de que caso el 100% prefiere estar con su familia a ganar mucho dinero, saben que viven en una sociedad en la que el trabajo es una pieza fundamental. Por eso, cuando les preguntamos qué aconsejarían a una persona que comenzara nuevo en un trabajo, los chavales respondieron con ideas muy claras. Ser puntuales, respetuosos, responsables y obedientes fueron los consejos más repetidos. Según Victoria Trabazo, estas respuestas son referencia de lo que oyen de sus padres sobre cómo comportarse en el colegio o hacer los deberes. Es el caso sobretodo de los más pequeños, que aconsejan en muchas ocasiones que se divirtieran en su nuevo trabajo y que lo intenten con ilusión hasta conseguirlo. “Mientras, los niños mayores repiten lo que oyen en los medios, amigos o familia y dan consejos tales como centrarse en el trabajo, no recibir influencias y ser uno mismo”, explica la psicóloga.

“Cuidaré de mis nietos cuando me jubile”

Cuando a los niños se les pregunta qué harán cuando se jubilen, algunos no saben qué contestar, pero otros lo tienen muy claro. A pesar de que la jubilación es algo que ven a años luz, la mayoría de los niños tienen claro que cuando les llegue se dedicarán a descansar, a viajar, a sus hobbies o a hacer “nada”.

No obstante, es de destacar que más de un 70% de los niños andaluces piensan dedicar su tiempo de retiro a la familia, y en concreto a cuidar a sus nietos. Estas respuestas podrían reflejar la realidad que viven en casa los más pequeños de nuestra sociedad: “Está claro que los niños quieren ser o hacer lo que ven a su alrededor, lo que ven en sus abuelos. Como ya sabemos, el papel de los abuelos es crucial en la familia, el único recurso, en algunos casos, de las madres que trabajan fuera de casa”, dice Beatriz Becerro de Bengoa.

Otros en cambio no piensan descansar. Una niña de entre 6-10 años se dedicará a ser maestra a los 80 años “cuando ya no sea cantante”; mientras, el legionario será vendedor de vino cuando se jubile. Los futbolistas que piensan retirarse pronto de la profesión también piensan continuar trabajando, como abogado o como biólogo marino, según un niño de 12 años.

Por último, son los niños andaluces los que se plantean su jubilación a una edad más avanzada. Casi todos, a excepción de los deportistas, no piensan en retirarse antes de los 58 años. Esta cifra destaca entre la media nacional, en la que casi un 40% de los niños quieren jubilarse antes de los 60 años.

Adecco es la empresa líder en la gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece soluciones globales a través de las seis empresas en las que opera (*Adecco TT, Horecca Staffing Services, Atlas Servicios Empresariales, Adecco Formación, APS (Adecco Paywise Systems y Preventium)*) y de la *Fundación Adecco para la Integración Laboral*. En España cuenta con 325 delegaciones y una plantilla interna de 1.430 empleados. Proporciona

diariamente trabajo a unas 35.000 personas en las 18.000 empresas clientes pertenecientes a todos los sectores de actividad.

En 2005, el Grupo Adecco ha sido seleccionado como una de las 25 mejores empresas para trabajar en toda España, por el prestigioso Great Place to Work Institute.

Para más información, no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Sara Baeza / Marina Gómez
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30

sara.baeza@adecco.es

marina.gomez@adecco.es

Isabel Lozano/ Cristina Pérez
Román y Asociados
Tlf: 91 591 55 00

i.lozano@romanyasociados.es

mc.perez@romanyasociados.es



1ª ENCUESTA ADECCO “¿QUÉ QUIERES SER DE MAYOR?”

“Yo haría que los videojuegos costasen 2 euros, además de que no hubiera guerras ni contaminación”

Los intereses puramente infantiles se mezclan con el interés común cuando los niños imaginan lo que harían si fueran los jefes del mundo

- **El 22% de los niños catalanes quiere ser futbolista y policía, mientras que el 38% de las niñas prefiere ser profesora**
- **Desde las edades más tempranas, los niños tienen claras cuáles son sus prioridades: el 80% de ellos prefiere pasar más tiempo con su familia que ganar mucho dinero**
- **La influencia de la sociedad y los medios de comunicación se refleja en la conciencia de los niños: el terrorismo, la pobreza y las guerras son sus mayores preocupaciones**

Madrid, 8 agosto de 2005.- Los niños catalanes se muestran muy seguros cuando se les pregunta qué quieren ser de mayores, pero más aún cuando exponen sus prioridades entre el trabajo y la familia. En una encuesta realizada por Adecco en Cataluña a 60 niños, el 80% de éstos contesta de forma contundente que prefieren pasar más tiempo con su familia que ganar mucho dinero. Entre las niñas, ninguna antepone un sueldo opulento por encima de su familia, mientras que entre los niños sí que se da algún caso que lo prefiere, aunque de forma muy minoritaria.

La encuesta *¿Qué quieres ser de mayor?*, realizada por Adecco en todo el territorio nacional a 300 niños de edades comprendidas entre 6 y 14 años, no pretende ser un estudio científico, pero sí que puede aportar una idea representativa de lo que nuestros niños quieren ser de mayores, de cuáles son sus aspiraciones y prioridades y de cómo piensan hacerlo para conseguirlo.

Entre sus respuestas disparatadas, que reflejan la espontaneidad característica de los niños, se intercalan otras que desvelan sus mayores preocupaciones y de las que se pueden extraer conclusiones interesantes. Prueba de ello es lo claro que tienen el papel que juega la familia en sus carreras profesionales. Que el 80% prefiera pasar más tiempo con la familia que ganar dinero puede interpretarse desde un punto de vista sociológico. Según la psicóloga, Beatriz Becerro de Bengoa, directora de proyectos F&B training y consejera editorial de la revista *Salud Mental*, “los niños no se debaten entre el dilema trabajo o familia porque para ellos la independencia no es un valor prioritario, a pesar de lo que aparenten, y sí que lo es pasar tiempo con su familia. La mayoría de los niños hoy por hoy no tienen oportunidad de estar con sus madres y menos aún con sus padres. Muchas de las conductas agresivas de los niños son debidas a

esa falta. Esta situación la entienden como socialmente establecida pero no dejan de revelarse contra ella”.

En cuanto a las profesiones que más atraen a los niños catalanes destacan las relacionadas con el deporte y la enseñanza. Más del 22% de los niños quieren ser futbolistas, seguidos por los policías, que representan casi el mismo porcentaje. Las profesiones que más triunfan entre las niñas son la de profesora, con un 38%, y la de veterinaria, con un 19%. Estas elecciones de los niños catalanes están muy en línea con las profesiones más elegidas por el conjunto de los niños españoles, si bien destacan entre la tónica general algunos médicos, peluqueras, pilotos de carrera, inventores y radiólogos, como sus padres.

Estos resultados coinciden con el estudio “La jerarquización de los valores en la escuela”, del que es coautora Beatriz Becerro de Bengoa. Según éste, los valores más relevantes para los niños son el reconocimiento y la benevolencia. La psicóloga afirma que el resultado de la encuesta Adecco va en esa dirección: “la profesión más deseada por parte de las niñas es sin duda la enseñanza, que está directamente relacionada con la benevolencia, con la ayuda a los demás, siguiendo además un modelo claramente significativo en su vida cotidiana que les aporta bienestar. Por otro lado, los niños han optado por el reconocimiento. Ser futbolista supone ser admirado por los demás e implica un renombrado reconocimiento por parte de la sociedad”.

Es muy curiosa la situación que se da cuando se compara lo que quieren ser de mayor con la profesión que, según ellos, les parece más “chula”. El 78% de los niños coincide en la elección y quieren ser de mayor lo que en realidad más les gusta. En cambio, en el caso de las niñas la proporción es totalmente inversa ya que el 81% de ellas no quiere ser lo que realmente más les gusta. Mientras que ellos sueñan con ser futbolistas o pilotos de carreras, ellas sueñan con profesiones como domadora de caballos, modelos o profesora de baile, aunque no es eso lo que quieren ser en el futuro.

Si yo fuera jefe del mundo...

Aunque sólo un niño de León respondió que quería ser presidente del gobierno, les dejamos la opción de ir más allá y les preguntamos qué cambiarían si fueran jefes del mundo. Ante esta cuestión hubo una respuesta predominante por parte de todos los niños españoles: el terrorismo, la pobreza y las guerras son lo que cambiarían del mundo en el que viven. Estos tres puntos fueron los más repetidos por todos ellos, seguidos por la contaminación, las armas, las catástrofes naturales, el Tsunami, las drogas y el tabaco.

Algunas de estas respuestas coinciden con los problemas que más preocupan a los adultos españoles. Según el CIS, el terrorismo es la segunda principal preocupación de los españoles y no cabe duda que esta inquietud es percibida por los niños. Al mismo tiempo, aspectos como la pobreza y las guerras, que no se encuentran entre las mayores inquietudes de los mayores, sí lo están entre las de los más pequeños. Esta diferencia podría proceder de la influencia que tienen los medios de comunicación entre los niños, mucho más sensibles que los adultos. Aunque en algunos casos la influencia de la televisión pueda

ser negativa, se observa que en esta ocasión está sirviendo para formar conciencias más solidarias, que hacen suyos los problemas de otros que viven en lugares muy lejanos.

Sin embargo, los niños también tienen sus propios “problemillas” que les gustaría solucionar si fueran jefes del mundo, y es curioso cómo combinan su propio interés con el interés común. Es el caso, por ejemplo, de un niño catalán de entre 6 y 10 años que dice que “bajaría los precios para que los videojuegos costaran 2 euros”, y que “además quitaría la contaminación y las guerras”. También hay muchos niños que aumentarían las vacaciones, harían que el Barça ganara siempre la liga o construirían un Dragon Kan en Port Aventura para niños pequeños. Otros, sin embargo, cambiarían el Ayuntamiento de su pueblo para hacer más parques y tiendas. Victoria Trabazo, del centro de Psiquiatría clínica y jurídica, explica que este tipo de preocupaciones utópicas es más común entre los niños de 6 a 10 años, y que a partir de esa edad sus preocupaciones comienzan a tomar más conciencia social.

En el trabajo hay que ser puntuales, respetuosos y responsables

Según un informe del CIS, para el 56,5% de los españoles el trabajo es lo más importante en sus vidas. Aunque para los niños parece no serlo, habida cuenta de que el 80% prefiere estar con su familia a ganar mucho dinero, saben que viven en sociedad en la que el trabajo es pieza fundamental. Por eso, cuando les preguntamos qué aconsejarían a una persona que comenzara nuevo en un trabajo, los chavales respondieron con ideas muy claras. Ser puntuales, respetuosos, responsables y obedientes fueron los consejos más repetidos. Según Victoria Trabazo, estas respuestas son referencia de lo que oyen de sus padres sobre cómo comportarse en el colegio o hacer los deberes. Es el caso sobretodo de los más pequeños, que aconsejan en muchas ocasiones que se divirtieran en su nuevo trabajo y que lo intenten con ilusión hasta conseguirlo. “Mientras, los niños mayores repiten lo que oyen en los medios, amigos o familia y dan consejos tales como centrarse en el trabajo, no recibir influencias y ser uno mismo”, explica la psicóloga.

“Cuando me jubile me iré a una residencia”

Cuando a los niños se les pregunta qué harán cuando se jubilen, algunos no saben qué contestar, pero otros lo tienen muy claro. A pesar de que la jubilación es algo que ven a años luz, la mayoría de los niños tienen claro que cuando les llegue se dedicarán a descansar, a viajar, a sus hobbies o a hacer “nada”.

Otros están decididos a descansar si cuentan con el dinero suficiente para poder disfrutar, pero en caso contrario, tienen planeado seguir trabajando. Por ejemplo, una niña de ocho años dice que pintará cuadros y los venderá si no ha ganado lo suficiente durante su vida laboral.

Sin embargo, hay niños que piensan dedicar su tiempo de retiro a la familia, y no son pocos los que quieren cuidar a sus nietos cuando se jubilen. Una niña que quiere ser pediatra asegura que escribirá cuentos a sus nietos y les cuidará cuando deje de trabajar. Estas respuestas podrían reflejar la realidad que viven en casa los más pequeños de nuestra sociedad: “Está claro que los

niños quieren ser o hacer lo que ven a su alrededor, lo que ven en sus abuelos. Como ya sabemos, el papel de los abuelos es crucial en la familia, el único recurso, en algunos casos, de las madres que trabajan fuera de casa”, dice Beatriz Becerro de Bengoa.

Uno de los casos más llamativos es el de un niño catalán de entre 6-10 años que dice que cuando se jubile vivirá en una residencia de ancianos. La respuesta es sorprendente y más aún comparándola con la de una niña gallega de 11-14 años que contesta de la siguiente forma a la pregunta ¿A qué te vas a dedicar cuando te jubiles?: “Yo espero que no me metan en una asilo”. En ambos ejemplos queda patente la preocupación de los niños por su vejez y cómo influye en sus pensamientos el entorno que les rodea.

Por último, son los niños catalanes los que se plantean una jubilación a una edad más temprana, y en concreto las niñas. Más de un 25% de éstas dicen que se retirarán antes de los 50 años, habiendo una niña futbolista que asegura que se retirará a los 35 después de haber ganado mucho dinero. Esta cifra destaca entre la media nacional, en la que sólo un 14% de las niñas dice querer jubilarse antes de los 50 años.

Adecco es la empresa líder en la gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece soluciones globales a través de las seis empresas en las que opera (*Adecco TT, Horecca Staffing Services, Atlas Servicios Empresariales, Adecco Formación, APS (Adecco Paywise Systems y Preventium)*) y de la *Fundación Adecco para la Integración Laboral*. En España cuenta con 325 delegaciones y una plantilla interna de 1.430 empleados. Proporciona diariamente trabajo a unas 35.000 personas en las 18.000 empresas clientes pertenecientes a todos los sectores de actividad.

En 2005, el Grupo Adecco ha sido seleccionado como una de las 25 mejores empresas para trabajar en toda España, por el prestigioso Great Place to Work Institute.

Para más información, no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Sara Baeza / Marina Gómez
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
sara.baeza@adecco.es
marina.gomez@adecco.es

Isabel Lozano/ Cristina Pérez
Román y Asociados
Tlf: 91 591 55 00
i.lozano@romanyasociados.es
mc.perez@romanyasociados.es



1ª ENCUESTA ADECCO “¿QUÉ QUIERES SER DE MAYOR?”

“Si yo fuera jefe prohibiría las guerras, los pobres y el comedor de los colegios”

Los intereses puramente infantiles se mezclan con el interés común cuando los niños imaginan lo que harían si fueran los jefes del mundo

- **El 25% de los niños gallegos quiere ser bombero, mientras que el 15% de las niñas prefiere ser profesora y veterinaria**
- **Desde las edades más tempranas, los niños tienen claras cuáles son sus prioridades: el 70% de ellos prefiere pasar más tiempo con su familia que ganar mucho dinero**
- **La influencia de la sociedad y los medios de comunicación se refleja en la conciencia de los niños: el terrorismo, la pobreza y las guerras son sus mayores preocupaciones**

Madrid, 8 agosto de 2005.- Los niños gallegos se muestran muy seguros cuando se les pregunta qué quieren ser de mayores, pero más aún cuando exponen sus prioridades entre el trabajo y la familia. En una encuesta realizada por Adecco en Galicia a 30 niños, el 70% de éstos contesta de forma contundente que prefieren pasar más tiempo con su familia que ganar mucho dinero.

La encuesta *¿Qué quieres ser de mayor?*, realizada por Adecco en todo el territorio nacional a 300 niños de edades comprendidas entre 6 y 14 años, no pretende ser un estudio científico, pero sí que puede aportar una idea representativa de lo que nuestros niños quieren ser de mayores, de cuáles son sus aspiraciones y prioridades y de cómo piensan hacerlo para conseguirlo.

Entre sus respuestas disparatadas, que reflejan la espontaneidad característica de los niños, se intercalan otras que desvelan sus mayores preocupaciones y de las que se pueden extraer conclusiones interesantes. Prueba de ello es lo claro que tienen el papel que juega la familia en sus carreras profesionales. Que el 70% prefiera pasar más tiempo con la familia que ganar dinero puede interpretarse desde un punto de vista sociológico. Según la psicóloga especialista en niños, Beatriz Becerro de Bengoa, directora de proyectos F&B training y consejera editorial de la revista *Salud Mental*, “los niños no se debaten entre el dilema trabajo o familia porque para ellos la independencia no es un valor prioritario, a pesar de lo que aparenten, y sí que lo es pasar tiempo con su familia. La mayoría de los niños hoy por hoy no tienen oportunidad de estar con sus madres y menos aún con sus padres. Muchas de las conductas agresivas de los niños son debidas a esa falta. Esta situación la entienden como socialmente establecida pero no dejan de revelarse contra ella”.

En cuanto a las profesiones que más atraen a los niños gallegos destacan las relacionadas con la seguridad, el deporte y la enseñanza. Más del 25% de los niños quieren ser bomberos, seguidos por los pilotos de fórmula 1, que representan el 17%. Las profesiones que más triunfan entre las niñas son la de profesora y veterinaria, con un 15%. Estas elecciones de los niños gallegos están muy en línea con las profesiones más elegidas por el conjunto de los niños españoles, si bien destacan entre la tónica general algunos médicos, peluqueras, paleontólogos, chef de cocina y cardiocirujanos, como sus padres.

Estos resultados coinciden con el estudio “La jerarquización de los valores en la escuela”, del que es coautora Beatriz Becerro de Bengoa. Según éste, los valores más relevantes para los niños son el reconocimiento y la benevolencia. La psicóloga afirma que el resultado de la encuesta Adecco va en esa dirección: “la profesión más deseada por parte de las niñas es sin duda la enseñanza, que está directamente relacionada con la benevolencia, con la ayuda a los demás, siguiendo además un modelo claramente significativo en su vida cotidiana que les aporta bienestar. Por otro lado, los niños han optado por el reconocimiento. Ser futbolista supone ser admirado por los demás e implica un renombrado reconocimiento por parte de la sociedad”.

Es muy curiosa la situación que se da cuando se compara lo que quieren ser de mayor con la profesión que, según ellos, les parece más “chula”. El 77% de las niñas coincide en la elección y quieren ser de mayor lo que en realidad más les gusta. En cambio, en el caso de los niños la proporción es relativamente menor: sólo el 50% quiere ser lo que realmente más les gusta.

Si yo fuera jefe del mundo...

Aunque sólo un niño de León respondió que quería ser presidente del gobierno, les dejamos la opción de ir más allá y les preguntamos qué cambiarían si fueran jefes del mundo. Ante esta cuestión hubo una respuesta predominante por parte de todos los niños españoles: el terrorismo, la pobreza y las guerras son lo que cambiarían del mundo en el que viven. Estos tres puntos fueron los más repetidos por todos ellos, seguidos por la contaminación, las armas, las catástrofes naturales, el Tsunami, las drogas y el tabaco.

Algunas de estas respuestas coinciden con los problemas que más preocupan a los adultos españoles. Según el CIS, el terrorismo es la segunda principal preocupación de los españoles y no cabe duda que esta inquietud es percibida por los niños. Al mismo tiempo, aspectos como la pobreza y las guerras, que no se encuentran entre las mayores inquietudes de los mayores, sí lo están entre los más pequeños. Esta diferencia podría proceder de la influencia que tienen los medios de comunicación entre los niños, mucho más sensibles que los adultos. Aunque en algunos casos la influencia de la televisión pueda ser negativa, se observa que en esta ocasión está sirviendo para formar conciencias más solidarias, que hacen suyos los problemas de otros que viven en lugares muy lejanos.

Sin embargo, los niños también tienen sus propios “problemillas” que les gustaría solucionar si fueran jefes del mundo, y es curioso cómo combinan su propio interés con el interés común. Es el caso, por ejemplo, de una niña

gallega de entre 6 y 10 años que dice que “si fuera jefe del mundo acabaría con las guerras, la pobreza”, y que “además quitaría los comedores del colegio”. También hay muchos niños que aumentarían las vacaciones, harían que todo fuera gratis o que todos los días hubiera muchos cumpleaños. Victoria Trabazo, del centro de Psiquiatría clínica y jurídica, explica que este tipo de preocupaciones utópicas es más común entre los niños de 6 a 10 años, y que a partir de esa edad sus preocupaciones comienzan a tomar más conciencia social.

En el trabajo hay que ser puntuales, respetuosos y responsables

Según un informe del CIS, para el 56,5% de los españoles el trabajo es lo más importante en sus vidas. Aunque para los niños parece no serlo, habida cuenta de que el 70% prefiere estar con su familia a ganar mucho dinero, saben que viven en una sociedad en la que el trabajo es una pieza fundamental. Por eso, cuando les preguntamos qué aconsejarían a una persona que comenzara nuevo en un trabajo, los chavales respondieron con ideas muy claras. Ser puntuales, respetuosos, responsables y obedientes fueron los consejos más repetidos. Según Victoria Trabazo, estas respuestas son referencia de lo que oyen de sus padres sobre cómo comportarse en el colegio o hacer los deberes. Es el caso sobretodo de los más pequeños, que aconsejan en muchas ocasiones que se divirtieran en su nuevo trabajo y que lo intenten con ilusión hasta conseguirlo. “Mientras, los niños mayores repiten lo que oyen en los medios, amigos o familia y dan consejos tales como centrarse en el trabajo, no recibir influencias y ser uno mismo”, explica la psicóloga.

“Cuando me jubile me dedicaré a contar lo que he hecho en la vida”

Cuando a los niños se les pregunta qué harán cuando se jubilen, algunos no saben qué contestar, pero otros lo tienen muy claro. A pesar de que la jubilación es algo que ven a años luz, la mayoría de los niños tienen claro que cuando les llegue se dedicarán a descansar, a viajar, a sus hobbies o “a contar lo que han hecho en la vida”.

Sin embargo, hay niños que piensan dedicar su tiempo de retiro a la familia, y no son pocos los que quieren cuidar a sus nietos cuando se jubilen. También existen algunas niñas que dicen que serán amas de casa cuando dejen de trabajar. Estas respuestas podrían reflejar la realidad que viven en casa los más pequeños de nuestra sociedad: “Está claro que los niños quieren ser o hacer lo que ven a su alrededor, lo que ven en sus abuelos. Como ya sabemos, el papel de los abuelos es crucial en la familia, el único recurso, en algunos casos, de las madres que trabajan fuera de casa”, dice Beatriz Becerro de Bengoa.

Uno de los casos más llamativos es el de una niña gallega de 11-14 años que dice que cuando se jubile espera que no la metan en un asilo. La respuesta es sorprendente y más aún comparándola con la de un niño catalán de entre 6-10 años contesta de la siguiente forma a la pregunta ¿A qué te vas a dedicar cuando te jubiles?: “Yo me voy a ir a una residencia de ancianos”. En ambos ejemplos queda patente la preocupación de los niños por su vejez y cómo influye en sus pensamientos el entorno que les rodea.

Por último, son los niños gallegos los que se plantean su jubilación a una edad más avanzada. Casi todos, a excepción de los deportistas, no piensan en retirarse antes de los 60 años. Esta cifra destaca entre la media nacional, en la que casi un 40% de los niños quieren jubilarse antes de los 60 años.

Adecco es la empresa líder en la gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece soluciones globales a través de las seis empresas en las que opera (*Adecco TT, Horecca Staffing Services, Atlas Servicios Empresariales, Adecco Formación, APS (Adecco Paywise Systems y Preventium)*) y de la *Fundación Adecco para la Integración Laboral*. En España cuenta con 325 delegaciones y una plantilla interna de 1.430 empleados. Proporciona diariamente trabajo a unas 35.000 personas en las 18.000 empresas clientes pertenecientes a todos los sectores de actividad.

En 2005, el Grupo Adecco ha sido seleccionado como una de las 25 mejores empresas para trabajar en toda España, por el prestigioso Great Place to Work Institute.

Para más información, no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Sara Baeza / Marina Gómez
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
sara.baeza@adecco.es
marina.gomez@adecco.es

Isabel Lozano/ Cristina Pérez
Román y Asociados
Tlf: 91 591 55 00
i.lozano@romanyasociados.es
mc.perez@romanyasociados.es

1ª ENCUESTA ADECCO “¿QUÉ QUIERES SER DE MAYOR?”

Los niños madrileños apuestan fuerte por el balón y los animales

Casi la mitad de los niños encuestados quiere ser futbolista, mientras que el 44% de las niñas quiere ser veterinaria

- **Desde las edades más tempranas, los niños tienen claras cuáles son sus prioridades: el 80% de ellos prefiere pasar más tiempo con su familia que ganar mucho dinero**
- **El 67% de los niños quiere ejercer la profesión que más les gusta, mientras que sólo el 22% de las niñas desea serlo**
- **La influencia de la sociedad y los medios de comunicación se refleja en la conciencia de los niños: el terrorismo, la pobreza y las guerras son sus mayores preocupaciones**

Madrid, 8 agosto de 2005.- Los niños madrileños se muestran muy seguros cuando se les pregunta qué quieren ser de mayores, pero más aún cuando exponen sus prioridades entre el trabajo y la familia. En una encuesta realizada por Adecco en Madrid a 80 niños, el 80% de éstos contesta de forma contundente que prefieren pasar más tiempo con su familia que ganar mucho dinero.

La encuesta *¿Qué quieres ser de mayor?*, realizada por Adecco en todo el territorio nacional a 300 niños de edades comprendidas entre 6 y 14 años, no pretende ser un estudio científico, pero sí que puede aportar una idea representativa de lo que nuestros niños quieren ser de mayores, de cuáles son sus aspiraciones y prioridades y de cómo piensan hacerlo para conseguirlo.

Entre sus respuestas disparatadas, que reflejan la espontaneidad característica de los niños, se intercalan otras que desvelan sus mayores preocupaciones y de las que se pueden extraer conclusiones interesantes. Prueba de ello es lo claro que tienen el papel que juega la familia en sus carreras profesionales. Que el 80% prefiera pasar más tiempo con la familia que ganar dinero puede interpretarse desde un punto de vista sociológico. Según la psicóloga especialista en niños, Beatriz Becerro de Bengoa, directora de proyectos F&B training y consejera editorial de la revista Salud Mental, “los niños no se debaten entre el dilema trabajo o familia porque para ellos la independencia no es un valor prioritario, a pesar de lo que aparenten, y sí que lo es pasar tiempo con su familia. La mayoría de los niños hoy por hoy no tienen oportunidad de estar con sus madres y menos aún con sus padres. Muchas de las conductas agresivas de los niños son debidas a esa falta. Esta situación la entienden como socialmente establecida pero no dejan de revelarse contra ella”.

En cuanto a las profesiones que más atraen a los niños madrileños destacan las relacionadas con el deporte, los animales y la enseñanza. El 40% de los niños quieren ser futbolistas, seguidos por los actores, con un 15% y los informáticos. Las profesiones que más triunfan entre las niñas son la de veterinaria, con un 44%, y la de profesora, con un 33%. Estas elecciones de los niños madrileños están muy en línea con las profesiones más elegidas por el conjunto de los niños españoles, si bien destacan entre la tónica general algunos médicos, pilotos de fórmula 1, diseñadores de coches y un pintores.

Estos resultados coinciden con el estudio “La jerarquización de los valores en la escuela”, del que es coautora Beatriz Becerro de Bengoa. Según éste, los valores más relevantes para los niños son el reconocimiento y la benevolencia. La psicóloga afirma que el resultado de la encuesta Adecco va en esa dirección: “la profesión más deseada por parte de las niñas es sin duda la enseñanza, que está directamente relacionada con la benevolencia, con la ayuda a los demás, siguiendo además un modelo claramente significativo en su vida cotidiana que les aporta bienestar. Por otro lado, los niños han optado por el reconocimiento. Ser futbolista supone ser admirado por los demás e implica un renombrado reconocimiento por parte de la sociedad”.

Es muy curiosa la situación que se da cuando se compara lo que quieren ser de mayor con la profesión que, según ellos, les parece más “chula”. El 67% de los niños coincide en la elección y quieren ser de mayor lo que en realidad más les gusta. En cambio, en el caso de las niñas la proporción es totalmente inversa ya que el 78% de ellas no quiere ser lo que realmente más les gusta. Mientras que ellos sueñan con ser futbolistas o pilotos de carreras, ellas sueñan con profesiones como domadora de caballos, modelos o profesora de baile, aunque no es eso lo que quieren ser en el futuro.

Si yo fuera jefe del mundo...

Aunque sólo un niño de León respondió que quería ser presidente del gobierno, les dejamos la opción de ir más allá y les preguntamos qué cambiarían si fueran jefes del mundo. Ante esta cuestión hubo una respuesta predominante por parte de todos los niños españoles: el terrorismo, la pobreza y las guerras son lo que cambiarían del mundo en el que viven. Estos tres puntos fueron los más repetidos por todos ellos, seguidos por la contaminación, las armas, las catástrofes naturales, el Tsunami, las drogas y el tabaco.

Algunas de estas respuestas coinciden con los problemas que más preocupan a los adultos españoles. Según el CIS, el terrorismo es la segunda principal preocupación de los españoles y no cabe duda que esta inquietud es percibida por los niños. Al mismo tiempo, aspectos como la pobreza y las guerras, que no se encuentran entre las mayores inquietudes de los mayores, sí lo están entre los más pequeños. Esta diferencia podría proceder de la influencia que tienen los medios de comunicación entre los niños, mucho más sensibles que los adultos. Aunque en algunos casos la influencia de la televisión pueda ser negativa, se observa que en esta ocasión está sirviendo para formar conciencias más solidarias, que hacen suyos los problemas de otros que viven en lugares muy lejanos.

Sin embargo, los niños también tienen sus propios “problemillas” que les gustaría solucionar si fueran jefes del mundo, y es curioso cómo combinan su propio interés con el interés común. Es el caso, por ejemplo, de un niño madrileño de entre 6 y 10 años que dice que “cambiaría los campos de fútbol por los de tenis e inventaría zapatos con ruedas para que todos pudieran viajar”. También hay muchos niños que aumentarían las vacaciones, harían que todo fuera gratis o que todos los días hubiera muchos cumpleaños. Victoria Trabazo, del centro de Psiquiatría clínica y jurídica, explica que este tipo de preocupaciones utópicas es más común entre los niños de 6 a 10 años, y que a partir de esa edad sus preocupaciones comienzan a tomar más conciencia social.

En el trabajo hay que ser puntuales, respetuosos y responsables

Según un informe del CIS, para el 56,5% de los españoles el trabajo es lo más importante en sus vidas. Aunque para los niños parece no serlo, habida cuenta de que el 80% prefiere estar con su familia a ganar mucho dinero, saben que viven en una sociedad en la que el trabajo es una pieza fundamental. Por eso, cuando les preguntamos qué aconsejarían a una persona que comenzara nuevo en un trabajo, los chavales respondieron con ideas muy claras. Ser puntuales, respetuosos, responsables y obedientes fueron los consejos más repetidos. Según Victoria Trabazo, estas respuestas son referencia de lo que oyen de sus padres sobre cómo comportarse en el colegio o hacer los deberes. Es el caso sobretodo de los más pequeños, que aconsejan en muchas ocasiones que se divirtieran en su nuevo trabajo y que lo intenten con ilusión hasta conseguirlo. “Mientras, los niños mayores repiten lo que oyen en los medios, amigos o familia y dan consejos tales como centrarse en el trabajo, no recibir influencias y ser uno mismo”, explica la psicóloga.

“Me dedicaré a la agricultura cuando me jubile”

Cuando a los niños se les pregunta qué harán cuando se jubilen, algunos no saben qué contestar, pero otros lo tienen muy claro. A pesar de que la jubilación es algo que ven a años luz, la mayoría de los niños tienen claro que cuando les llegue se dedicarán a descansar, a viajar, a sus hobbies o a hacer “nada”.

Otros están decididos a descansar si cuentan con el dinero suficiente para poder disfrutar, pero en caso contrario, tienen planeado seguir trabajando. Por ejemplo, un niño que quiere ser piloto de aviones dice que se dedicará a la “agricultura cuando tenga que dejar de volar”.

Sin embargo, hay niños que piensan dedicar su tiempo de retiro a la familia, y no son pocos los que quieren cuidar a sus nietos cuando se jubilen. Una niña que quiere ser pediatra asegura que escribirá cuentos a sus nietos y les cuidará cuando deje de trabajar. Estas respuestas podrían reflejar la realidad que viven en casa los más pequeños de nuestra sociedad: “Está claro que los niños quieren ser o hacer lo que ven a su alrededor, lo que ven en sus abuelos. Como ya sabemos, el papel de los abuelos es crucial en la familia, el único recurso, en algunos casos, de las madres que trabajan fuera de casa”, dice Beatriz Becerro de Bengoa.

Por último, la mayoría de los niños madrileños se plantean la jubilación a partir de los 50 años y hay algunos que no se quieren retirar hasta que sean “muy viejos”. Los deportistas son los únicos que piensan jubilarse cuando alcancen la treintena o incluso antes, como un niño de 6-10 años que dice que lo hará a los 16, después de ganar un sueldo de un euro al día.

Adecco es la empresa líder en la gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece soluciones globales a través de las seis empresas en las que opera (*Adecco TT, Horecca Staffing Services, Atlas Servicios Empresariales, Adecco Formación, APS (Adecco Paywise Systems y Preventium)*) y de la *Fundación Adecco para la Integración Laboral*. En España cuenta con 325 delegaciones y una plantilla interna de 1.430 empleados. Proporciona diariamente trabajo a unas 35.000 personas en las 18.000 empresas clientes pertenecientes a todos los sectores de actividad.

En 2005, el Grupo Adecco ha sido seleccionado como una de las 25 mejores empresas para trabajar en toda España, por el prestigioso Great Place to Work Institute.

Para más información, no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Sara Baeza / Marina Gómez
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
sara.baeza@adecco.es
marina.gomez@adecco.es

Isabel Lozano/ Cristina Pérez
Román y Asociados
Tlf: 91 591 55 00
i.lozano@romanyasociados.es
mc.perez@romanyasociados.es



1ª ENCUESTA ADECCO “¿QUÉ QUIERES SER DE MAYOR?”

El 80% de los niños vascos prefiere pasar más tiempo con su familia que ganar mucho dinero

Desde las edades más tempranas los niños tienen claro cuáles son sus objetivos profesionales y qué papel juega la familia en su carrera

- **El 29% de los niños vascos quiere ser futbolista, mientras que el 21% de las niñas prefiere ser profesora**
- **Mientras el 50% de las niñas quiere ejercer la profesión que más les gusta, sólo el 25% de los niños desea serlo**
- **La influencia de la sociedad y los medios de comunicación se refleja en la conciencia de los niños: el terrorismo, la pobreza y las guerras son sus mayores preocupaciones**

Madrid, 8 agosto de 2005.- Los niños vascos se muestran muy seguros cuando se les pregunta qué quieren ser de mayores, pero más aún cuando exponen sus prioridades entre el trabajo y la familia. En una encuesta realizada por Adecco en el País Vasco a 40 niños, el 80% de éstos contesta de forma contundente que prefiere pasar más tiempo con su familia que ganar mucho dinero. Entre las niñas, ninguna antepone un sueldo opulento por encima de su familia, mientras que entre los niños sí que se da algún caso que lo prefiere, aunque de forma muy minoritaria.

La encuesta *¿Qué quieres ser de mayor?*, realizada por Adecco en todo el territorio nacional a 300 niños de edades comprendidas entre 6 y 14 años, no pretende ser un estudio científico, pero sí que puede aportar una idea representativa de lo que nuestros niños quieren ser de mayores, de cuáles son sus aspiraciones y prioridades y de cómo piensan hacerlo para conseguirlo.

Entre sus respuestas disparatadas, que reflejan la espontaneidad característica de los niños, se intercalan otras que desvelan sus mayores preocupaciones y de las que se pueden extraer conclusiones interesantes. Prueba de ello es lo claro que tienen el papel que juega la familia en sus carreras profesionales. Que el 80% prefiera pasar más tiempo con la familia que ganar dinero puede interpretarse desde un punto de vista sociológico. Según la psicóloga, Beatriz Becerro de Bengoa, directora de proyectos F&B training y consejera editorial de la revista Salud Mental, “los niños no se debaten entre el dilema trabajo o familia porque para ellos la independencia no es un valor prioritario, a pesar de lo que aparenten, y sí que lo es pasar tiempo con su familia. La mayoría de los niños hoy por hoy no tienen oportunidad de estar con sus madres y menos aún con sus padres. Muchas de las conductas agresivas de los niños son debidas a esa falta. Esta situación la entienden como socialmente establecida pero no dejan de revelarse contra ella”.

En cuanto a las profesiones que más atraen a los niños vascos destacan las relacionadas con el deporte y la enseñanza. El 29% de los niños quieren ser futbolistas, seguidos por los policías. Las profesiones que más triunfan entre las niñas son la de profesora, con un 21%, y la de médico y arqueólogo, con un 14%. Estas elecciones de los niños vascos están muy en línea con las profesiones más elegidas por el conjunto de los niños españoles, si bien destacan entre la tónica general algunos médicos, peluqueras, veterinarios, pilotos de carrera, inventores y hematólogo, como sus padres.

Estos resultados coinciden con el estudio “La jerarquización de los valores en la escuela”, del que es coautora Beatriz Becerro de Bengoa. Según éste, los valores más relevantes para los niños son el reconocimiento y la benevolencia. La psicóloga afirma que el resultado de la encuesta Adecco va en esa dirección: “la profesión más deseada por parte de las niñas es sin duda la enseñanza, que está directamente relacionada con la benevolencia, con la ayuda a los demás, siguiendo además un modelo claramente significativo en su vida cotidiana que les aporta bienestar. Por otro lado, los niños han optado por el reconocimiento. Ser futbolista supone ser admirado por los demás e implica un renombrado reconocimiento por parte de la sociedad”.

Es muy curiosa la situación que se da cuando se compara lo que quieren ser de mayor con la profesión que, según ellos, les parece más “chula”. El 50% de las niñas coincide en la elección y quiere ser de mayor lo que en realidad más les gusta. En cambio, en el caso de los niños el porcentaje es inferior y sólo el 25% quiere ejercer la profesión que realmente les parece “más chula”.

Si yo fuera jefe del mundo...

Aunque sólo un niño de León respondió que quería ser presidente del gobierno, les dejamos la opción de ir más allá y les preguntamos qué cambiarían si fueran jefes del mundo. Ante esta cuestión hubo una respuesta predominante por parte de todos los niños españoles: el terrorismo, la pobreza y las guerras son lo que cambiarían del mundo en el que viven. Estos tres puntos fueron los más repetidos por todos ellos, seguidos por la contaminación, las armas, las catástrofes naturales, el Tsunami, las drogas y el machismo.

Algunas de estas respuestas coinciden con los problemas que más preocupan a los adultos españoles. Según el CIS, el terrorismo es la segunda principal preocupación de los españoles y no cabe duda que esta inquietud es percibida por los niños. Al mismo tiempo, aspectos como la pobreza y las guerras, que no se encuentran entre las mayores inquietudes de los mayores, sí lo están entre los más pequeños. Esta diferencia podría proceder de la influencia que tienen los medios de comunicación entre los niños, mucho más sensibles que los adultos. Aunque en algunos casos la influencia de la televisión pueda ser negativa, se observa que en esta ocasión está sirviendo para formar conciencias más solidarias, que hacen suyos los problemas de otros que viven en lugares muy lejanos.

Sin embargo, los niños también tienen sus propios “problemillas” que les gustaría solucionar si fueran jefes del mundo, y es curioso cómo combinan su propio interés con el interés común. Es el caso, por ejemplo, de una niña vasca

de entre 11-14 años que dice que “acabaría con las guerras, haría guarderías para los niños huérfanos”, y además “conseguiría que triunfase el Athletic”. También hay muchos niños que aumentarían las vacaciones o quitarían el colegio, mientras que otros cambiarían el Ayuntamiento de su pueblo para hacer más parques y tiendas. Victoria Trabazo, del centro de Psiquiatría clínica y jurídica, explica que este tipo de preocupaciones utópicas es más común entre los niños de 6 a 10 años, y que a partir de esa edad sus preocupaciones comienzan a tomar más conciencia social.

En el trabajo hay que ser puntuales, respetuosos y responsables

Según un informe del CIS, para el 56,5% de los españoles el trabajo es lo más importante en sus vidas. Aunque para los niños parece no serlo, habida cuenta de que el 80% prefiere estar con su familia a ganar mucho dinero, saben que viven en una sociedad en la que el trabajo es una pieza fundamental. Por eso, cuando les preguntamos qué aconsejarían a una persona que comenzara nuevo en un trabajo, los chavales respondieron con ideas muy claras. Ser puntuales, respetuosos, responsables y obedientes fueron los consejos más repetidos. Según Victoria Trabazo, estas respuestas son referencia de lo que oyen de sus padres sobre cómo comportarse en el colegio o hacer los deberes. Es el caso sobretodo de los más pequeños, que aconsejan en muchas ocasiones que se divirtieran en su nuevo trabajo y que lo intenten con ilusión hasta conseguirlo. “Mientras, los niños mayores repiten lo que oyen en los medios, amigos o familia y dan consejos tales como centrarse en el trabajo, no recibir influencias y ser uno mismo”, explica la psicóloga.

“Cuando me jubile cuidaré a mis nietos”

Cuando a los niños se les pregunta qué harán cuando se jubilen, algunos no saben qué contestar, pero otros lo tienen muy claro. A pesar de que la jubilación es algo que ven a años luz, la mayoría de los niños tienen claro que cuando les llegue se dedicarán a descansar, a viajar, a sus hobbies o a hacer “nada”.

Sin embargo, hay niños que piensan dedicar su tiempo de retiro a la familia, y no son pocos los que quieren cuidar a sus nietos cuando se jubilen. Una niña que quiere ser pediatra asegura que escribirá cuentos a sus nietos y les cuidará cuando deje de trabajar. Estas respuestas podrían reflejar la realidad que viven en casa los más pequeños de nuestra sociedad: “Está claro que los niños quieren ser o hacer lo que ven a su alrededor, lo que ven en sus abuelos. Como ya sabemos, el papel de los abuelos es crucial en la familia, el único recurso, en algunos casos, de las madres que trabajan fuera de casa”, dice Beatriz Becerro de Bengoa.

Por último, un 60% de los niños vascos piensa jubilarse a partir de los 60 años, a excepción de los deportistas, que se plantean el retiro en torno a los 30. Esta cifra destaca entre la media nacional, en la que casi un 40% de los niños quiere jubilarse antes de los 60 años.

Adecco es la empresa líder en la gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece soluciones globales a través de las seis empresas en las que opera (*Adecco TT, Horecca Staffing Services, Atlas Servicios Empresariales, Adecco Formación, APS (Adecco Paywise Systems y Preventium)*) y de la *Fundación Adecco para la Integración Laboral*. En España

cuenta con 325 delegaciones y una plantilla interna de 1.430 empleados. Proporciona diariamente trabajo a unas 35.000 personas en las 18.000 empresas clientes pertenecientes a todos los sectores de actividad.

En 2005, el Grupo Adecco ha sido seleccionado como una de las 25 mejores empresas para trabajar en toda España, por el prestigioso Great Place to Work Institute.

Para más información, no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Sara Baeza / Marina Gómez
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30

sara.baeza@adecco.es
marina.gomez@adecco.es

Isabel Lozano/ Cristina Pérez
Román y Asociados
Tlf: 91 591 55 00

i.lozano@romanyasociados.es
mc.perez@romanyasociados.es



1ª ENCUESTA ADECCO “¿QUÉ QUIERES SER DE MAYOR?”

El 90% de los niños valencianos prefiere pasar más tiempo con su familia que ganar mucho dinero

Desde las edades más tempranas los niños tienen claro cuáles son sus objetivos profesionales y qué papel juega la familia en su carrera

- **El 30% de los niñas valencianas quieren ser profesora y pediatra, mientras que el 24% de los niños prefieren ser abogado y futbolista**
- **Sólo el 30% de los niños desea ejercer la profesión que más les parece “más chula”**
- **La influencia de la sociedad y los medios de comunicación se refleja en la conciencia de los niños: el terrorismo, la pobreza y las guerras son sus mayores preocupaciones**

Madrid, 8 agosto de 2005.- Los niños valencianos se muestran muy seguros cuando se les pregunta qué quieren ser de mayores, pero más aún cuando exponen sus prioridades entre el trabajo y la familia. En una encuesta realizada por Adecco en Valencia a 40 niños, el 90% de éstos contesta de forma contundente que prefieren pasar más tiempo con su familia que ganar mucho dinero. Entre las niñas, ninguna antepone un sueldo opulento por encima de su familia, mientras que entre los niños sí que se da algún caso que lo prefiere, aunque de forma muy minoritaria.

La encuesta *¿Qué quieres ser de mayor?*, realizada por Adecco en todo el territorio nacional a 300 niños de edades comprendidas entre 6 y 14 años, no pretende ser un estudio científico, pero sí que puede aportar una idea representativa de lo que nuestros niños quieren ser de mayores, de cuáles son sus aspiraciones y prioridades y de cómo piensan hacerlo para conseguirlo.

Entre sus respuestas disparatadas, que reflejan la espontaneidad característica de los niños, se intercalan otras que desvelan sus mayores preocupaciones y de las que se pueden extraer conclusiones interesantes. Prueba de ello es lo claro que tienen el papel que juega la familia en sus carreras profesionales. Que el 90% prefiera pasar más tiempo con la familia que ganar dinero puede interpretarse desde un punto de vista sociológico. Según la psicóloga, Beatriz Becerro de Bengoa, directora de proyectos F&B training y consejera editorial de la revista Salud Mental, “los niños no se debaten entre el dilema trabajo o familia porque para ellos la independencia no es un valor prioritario, a pesar de lo que aparenten, y sí que lo es pasar tiempo con su familia. La mayoría de los niños hoy por hoy no tienen oportunidad de estar con sus madres y menos aún con sus padres. Muchas de las conductas agresivas de los niños son debidas a esa falta. Esta situación la entienden como socialmente establecida pero no dejan de revelarse contra ella”.

En cuanto a las profesiones que más atraen a las niñas valencianas destacan las relacionadas con la enseñanza y sanidad. Más del 30% de las niñas quiere ser profesora, seguida por pediatras, que representan casi el mismo porcentaje. Las profesiones que más triunfan entre los niños son la de abogado, con un 24%, y futbolista, con un 19%. Estas elecciones de los niños valencianos están muy en línea con las profesiones más elegidas por el conjunto de los niños españoles, si bien destacan entre la tónica general algunos pescadores, criminalistas o periodistas, “como sus padres”.

Estos resultados coinciden con el estudio “La jerarquización de los valores en la escuela”, del que es coautora Beatriz Becerro de Bengoa. Según éste, los valores más relevantes para los niños son el reconocimiento y la benevolencia. La psicóloga afirma que el resultado de la encuesta Adecco va en esa dirección: “la profesión más deseada por parte de las niñas es sin duda la enseñanza, que está directamente relacionada con la benevolencia, con la ayuda a los demás, siguiendo además un modelo claramente significativo en su vida cotidiana que les aporta bienestar. Por otro lado, los niños han optado por el reconocimiento. Ser futbolista supone ser admirado por los demás e implica un renombrado reconocimiento por parte de la sociedad”.

Es muy curiosa la situación que se da cuando se compara lo que quieren ser de mayor con la profesión que, según ellos, les parece más “chula”. Sólo el 30% de los niños valencianos coincide en la elección y quieren ser de mayor lo que en realidad más les gusta. Mientras que ellos sueñan con ser futbolistas o pilotos de carreras, ellas sueñan con profesiones como domadora de caballos, modelo, cantante o presentadora de televisión, aunque, sin embargo, no es eso lo que quieren ser en el futuro.

Si yo fuera jefe del mundo...

Aunque sólo un niño de León respondió que quería ser presidente del gobierno, les dejamos la opción de ir más allá y les preguntamos qué cambiarían si fueran jefes del mundo. Ante esta cuestión hubo una respuesta predominante por parte de todos los niños españoles: el terrorismo, la pobreza y las guerras son lo que cambiarían del mundo en el que viven. Estos tres puntos fueron los más repetidos por todos ellos, seguidos por la contaminación, las armas, las catástrofes naturales, el Tsunami, las drogas y el tabaco.

Algunas de estas respuestas coinciden con los problemas que más preocupan a los adultos españoles. Según el CIS, el terrorismo es la segunda principal preocupación de los españoles y no cabe duda que esta inquietud es percibida por los niños. Al mismo tiempo, aspectos como la pobreza y las guerras, que no se encuentran entre las mayores inquietudes de los mayores, sí lo están entre los más pequeños. Esta diferencia podría proceder de la influencia que tienen los medios de comunicación entre los niños, mucho más sensibles que los adultos. Aunque en algunos casos la influencia de la televisión pueda ser negativa, se observa que en esta ocasión está sirviendo para formar conciencias más solidarias, que hacen suyos los problemas de otros que viven en lugares muy lejanos.

Sin embargo, los niños también tienen sus propios “problemillas” que les gustaría solucionar si fueran jefes del mundo, y es curioso cómo combinan su propio interés con el interés común. Es el caso, por ejemplo, de un niño valenciano de entre 6 y 10 años que dice que “permitiría que todos pudiéramos viajar gratis”, y que “pondría una puerta en mi casa que diera al estadio de Mestalla”. Los niños mayores, sin embargo, cambiarían aspectos del mundo que escuchan en boca de los mayores y consideran que son grandes problemas. Así, eliminarían del mundo cosas como “las dictaduras, “ETA”, o incluso se meterían en política, como una niña de 13 años que quiere ser profesora y dice: “yo buscaría la paz y daría a España más importancia a nivel mundial”. Victoria Trabazo, del centro de Psiquiatría clínica y jurídica, explica que las preocupaciones utópicas son más comunes entre los niños de 6 a 10 años, y que a partir de esa edad sus preocupaciones comienzan a tomar más conciencia social.

En el trabajo hay que ser puntuales, respetuosos y responsables

Según un informe del CIS, para el 56,5% de los españoles el trabajo es lo más importante en sus vidas. Aunque para los niños parece no serlo, habida cuenta de que el 90% prefiere estar con su familia a ganar mucho dinero, saben que viven en una sociedad en la que el trabajo es una pieza fundamental. Por eso, cuando les preguntamos qué aconsejarían a una persona que comenzara nuevo en un trabajo, los chavales respondieron con ideas muy claras. Ser puntuales, respetuosos, responsables y obedientes fueron los consejos más repetidos. Según Victoria Trabazo, estas respuestas son referencia de lo que oyen de sus padres sobre cómo comportarse en el colegio o hacer los deberes. Es el caso sobretodo de los más pequeños, que aconsejan en muchas ocasiones que se divirtieran en su nuevo trabajo y que lo intenten con ilusión hasta conseguirlo. “Mientras, los niños mayores repiten lo que oyen en los medios, amigos o familia y dan consejos tales como centrarse en el trabajo, no recibir influencias y ser uno mismo”, explica la psicóloga.

“Cuidaré a mis nietos cuando me jubile”

Cuando a los niños se les pregunta qué harán cuando se jubilen, algunos no saben qué contestar, pero otros lo tienen muy claro. A pesar de que la jubilación es algo que ven a años luz, la mayoría de los niños tienen claro que cuando les llegue se dedicarán a descansar, a viajar, a sus hobbies o a hacer “nada”.

Sin embargo, hay niños que piensan dedicar su tiempo de retiro a la familia, y no son pocos los que quieren cuidar a sus nietos cuando se jubilen. Una niña que quiere ser pediatra asegura que escribirá cuentos a sus nietos y les cuidará cuando deje de trabajar. Estas respuestas podrían reflejar la realidad que viven en casa los más pequeños de nuestra sociedad: “Está claro que los niños quieren ser o hacer lo que ven a su alrededor, lo que ven en sus abuelos. Como ya sabemos, el papel de los abuelos es crucial en la familia, el único recurso, en algunos casos, de las madres que trabajan fuera de casa”, dice Beatriz Becerro de Bengoa.

Por último, son los niños valencianos los que se plantean su jubilación a una edad más avanzada. Casi todos, a excepción de los deportistas, no piensan en

retirarse antes de los 60 años. Esta cifra destaca entre la media nacional, en la que casi un 40% de los niños quieren jubilarse antes de los 60 años.

Adecco es la empresa líder en la gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece soluciones globales a través de las seis empresas en las que opera (*Adecco TT, Horecca Staffing Services, Atlas Servicios Empresariales, Adecco Formación, APS (Adecco Paywise Systems y Preventium)* y de la *Fundación Adecco para la Integración Laboral*. En España cuenta con 325 delegaciones y una plantilla interna de 1.430 empleados. Proporciona diariamente trabajo a unas 35.000 personas en las 18.000 empresas clientes pertenecientes a todos los sectores de actividad.

En 2005, el Grupo Adecco ha sido seleccionado como una de las 25 mejores empresas para trabajar en toda España, por el prestigioso Great Place to Work Institute.

Para más información, no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Sara Baeza / Marina Gómez
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
sara.baeza@adecco.es
marina.gomez@adecco.es

Isabel Lozano/ Cristina Pérez
Román y Asociados
Tlf: 91 591 55 00
i.lozano@romanyasociados.es
mc.perez@romanyasociados.es

El 94% de los niños no quiere ser como sus padres

- La brecha generacional hace que las preferencias profesionales se distancien: sólo el 4% de las niñas y el 6,6% de los niños aspiran a seguir los pasos de sus progenitores
- El 20,3% de los chicos quiere ser futbolista, mientras que el 20,4% de ellas prefiere ser profesora
- La familia es el centro de sus vidas: un 83% de los niños prefiere pasar más tiempo con su familia que ganar dinero y un 34,5% se dedicará a su cuidado cuando se jubile

Madrid, 7 de agosto de 2006.- Algunos padres confían en que sus hijos vayan a seguir sus pasos profesionales; otros desean que su descendencia siempre les supere para que disfruten de una vida mejor; pero ¿qué opinan los niños? Menos de seis de cada 100 niños quieren ser como sus padres y sus preferencias laborales nada tienen que ver con los trabajos de sus progenitores.

La brecha generacional se hace patente en la encuesta Adecco *¿Qué quieres ser de mayor?* realizada a 1.300 niños de toda España de edades comprendidas entre los 6 y 17 años a través de la Fundación Ecomar, creada por la bicampeona olímpica de vela Theresa Zabell para acercar el mundo del mar y el medio ambiente a los más jóvenes. Los resultados de esta encuesta intentan conocer también cuáles son las aspiraciones de los más pequeños, sus prioridades a la hora de conciliar el trabajo y la familia y sus preocupaciones, tanto en su vida actual como cuando sean ancianos.

Los niños ya no quieren ser como sus padres

Un 94,2% de los niños encuestados no quiere ejercer la misma profesión que sus padres. En el caso de aquellos que sí lo desean, los niños superan ligeramente a las niñas: el 4,4% de ellas aspira a seguir los pasos de sus padres, frente al 6% de los niños.

Si se analiza a qué progenitor ansían imitar, el resultado es revelador ya que el 97,5% de los niños quiere ser como su padre, mientras que las niñas tienen como modelo tanto a su padre como a su madre en la misma proporción.

Las profesiones de los padres más repetidas por los niños son, en el 23,6% de los casos, las relacionadas con los oficios, como mecánico, astillero, electricista o carnicero. En el caso de las profesiones maternas, la más deseada por las niñas es la de profesora, en un 43% de las respuestas, seguida por la de abogada.

La brecha generacional

Pocos niños quieren ser como sus padres y es que si estudiamos las profesiones ejercidas por los progenitores podemos comprobar que son muy diferentes a las aspiraciones de sus hijos. Los empleos más habituales entre los padres son los relacionados con los oficios (32% del total), trabajo de oficina (15,15%) y de atención al cliente (9,35%), mientras que los oficios son elegidos como su futuro laboral por tan solo el 6,3% de los niños encuestados, el trabajo en oficina por el 4,3% de éstos y el último por el 1,4%.

Analizando la misma diferencia entre las hijas y las madres, la brecha generacional se hace aún más aguda ya que el 38,25% de éstas son amas de casa, mientras que ninguna de las niñas entrevistadas afirma querer dedicarse a las labores domésticas cuando sea mayor. A continuación, los trabajos más frecuentes entre las madres son los de oficina (10,1%), atención al público (9,5%) y servicio de limpieza (8%), empleos mencionados por sólo el 6,3% de las niñas en el caso de los de oficina, por menos del 2% en el segundo y sin ninguna alusión en el último.

Según la psicóloga Beatriz Becerro de Bengoa, consejera editorial de la revista www.Saludmental.info, el cambio generacional está surtiendo efecto ya que tanto niños como niñas están siendo educados en la igualdad en un contexto para el empleo sin diferencias: "Hace 35 años una mujer que no supiera realizar las labores del hogar no tenía futuro, ahora el futuro está en conseguir un buen trabajo". Además, explica la psicóloga: "las generaciones de hoy están siendo sobreestimuladas desde la infancia para explotar todas sus capacidades, pero eso sí, siempre a cambio de algo; de ahí que, por ejemplo, el trabajo dentro de casa, que es un trabajo duro y gratuito, no entre dentro de los planes de nuestros hijos".

Ellos buscan el reconocimiento y ellas ayudar a los demás

El ranking de las profesiones más deseadas por los niños nada o poco tiene que ver con lo que son sus padres, pero las diferencias también aparecen si analizamos esta lista según el sexo y la edad de los chicos. Comparando los resultados de la encuesta Adecco de este año con la del año pasado, podemos confirmar que los resultados se repiten sin cambios corroborando este ranking.

En el caso de los niños, el 31% de éstos quiere desempeñar trabajos afines con el deporte, seguidos de los relacionados con la seguridad pública (8,7%) y las ciencias (8%). En concreto, un 20,3% de los niños quieren ser futbolistas, siendo con diferencia la profesión más deseada por éstos, seguida por la de policía, con un 5,6%, arquitecto, veterinario y profesor, con alrededor del 4,5%.

En cambio, el 23,4% de las niñas apuestan por los trabajos relacionados con la enseñanza, el 17,8% con los animales y una misma proporción de niñas desean desarrollar carreras relacionadas con la sanidad. Las cuatro profesiones más repetidas por ellas son la de profesora, elegida por el 20,4% de las niñas, veterinaria, escogida por el 13,8%, médico, por un 8,2%, y peluquera, por un 6,6%.

NIÑOS		NIÑAS	
futbolista	20,34%	profesora	20,43%
policía	5,59%	veterinaria	13,78%
arquitecto	4,50%	peluquera	6,66%
veterinario	4,50%	médico	8,20%
profesor	4,19%	abogada	3,72%
ingeniero	3,88%	actriz	3,41%
mecánico	3,57%	arquitecto	3,25%
médico	2,95%	periodista	2,63%

Estos resultados coinciden con el estudio *"La jerarquización de los valores en la escuela"*, del que es coautora Beatriz Becerro de Bengoa. Según éste, los valores más relevantes para los niños son el reconocimiento y la benevolencia. La psicóloga afirma que el resultado de la encuesta Adecco va en esa dirección: "la profesión más deseada por parte de las niñas es sin duda la enseñanza, que está directamente relacionada con la benevolencia, con la ayuda a los demás, siguiendo además un modelo claramente significativo en su vida cotidiana que les aporta bienestar. Por otro lado, los niños han optado por el reconocimiento. Ser futbolista supone ser admirado por los demás e implica un renombrado reconocimiento por parte de la sociedad".

Estudiadas las respuestas según las edades de los chicos, las preferencias también cambian conforme se hacen mayores. Aunque los deportes, la sanidad, la enseñanza y los animales se

sitúan durante todas las edades entre los primeros puestos, los más pequeños, de 6 a 11 años, se decantan por profesiones más relacionadas con los deportes y animales, mientras que los mayores, de 12 a 17 años, colocan sus aspiraciones en la enseñanza y la sanidad.

Según Beatriz Becerro de Bengoa, esto se debe a que los más pequeños aún se encuentran en un proceso de maduración en el que construyen su realidad a partir de lo que ven: su familia, el colegio y los medios de comunicación, que se basan principalmente en dibujos y fantasía. Por eso, el deporte y los animales son sus principales elecciones para el futuro ya que forman parte de su día a día. En cambio cuando nos acercamos a la edad adolescente, la edad de “llevar la contraria”, el pensamiento no se basa directamente en observaciones reales, sino en las propias conclusiones de lo que es la realidad, incluso a partir de hipótesis o propuestas que han escuchado o reinterpretado. A esta edad, el adolescente se crea su propio mundo, su propia realidad.

Buscando entre las profesiones más curiosas, aunque no más frecuentes, encontramos niños que quieren ser agentes secretos, alcaldes de prisión, trapevistas, magos o creadores de videojuegos, y niñas que aspiran a ser Amazonas, pianistas, egiptólogas o modelos.

Al igual que en la edición anterior de la encuesta Adecco, hemos intentado saber qué coincidencia existía entre la profesión que dicen querer ejercer de mayor y aquella que les parece la más “chula”. En el caso de los niños y niñas de 6 a 11 años, un 46,7% de éstos afirma querer desempeñar la profesión que más les gusta, frente al 33% de los mayores de 12 años. Así, cerca de la mitad de los más pequeños sueñan y quieren ser futbolistas, pilotos de fórmula 1, bailarinas internacionales y cantantes, mientras que un 67% de los mayores siguen pensando que esas son las profesiones más “chulas” que existen, pero deciden ejercer otras como policía, arquitecto, profesora o veterinaria.

La familia por encima de todo

Cuando se les pregunta a los niños cuánto dinero quieren cobrar de mayores y cuántas horas desearían trabajar al día, no lo tienen claro y expresan gran variedad de opiniones, desde las posiblemente razonables hasta las más disparatadas, sobretodo en aquellas respuestas acerca del salario.

Sin embargo, la única pregunta en la que hay casi unanimidad entre los 1.300 niños encuestados es en la que se les da a elegir entre un sueldo opulento o pasar tiempo con la familia. Más de 8 de cada 10 aseguran preferir pasar más tiempo con la familia, siendo las chicas las que presentan un porcentaje menor que los chicos en el caso de los que eligen ganar más dinero, un 13% frente al 18% de los niños. Esta contundente respuesta puede tener una interpretación sociológica. Según la psicóloga Beatriz Becerro de Bengoa, “los niños no se debaten entre el dilema trabajo o familia porque para ellos la independencia no es un valor prioritario, a pesar de lo que aparenten, y sí que lo es pasar tiempo con su familia. La mayoría de los niños hoy por hoy no tienen oportunidad de estar con sus madres y menos aún con sus padres. Muchas de las conductas agresivas de los niños son debidas a esa falta. Esta situación la entienden como socialmente establecida pero no dejan de revelarse contra ella”.

Pero volviendo a las jornadas de trabajo y sin tener en cuenta la anterior variable, los niños se muestran muy dispuestos a cumplir con sus horarios e incluso hacer horas extras: un 33% de niños y niñas dicen que trabajarían más de 9 horas. En el caso de los chicos, casi un 50% asegura que trabajaría de 5 a 8 horas, frente al 66% de las niñas. Mientras, existe una diferencia de 6 puntos porcentuales entre niños y niñas que quieren trabajar menos de 4 horas, si bien hay más chicos que extenderían su jornada laboral todo lo necesario aunque superara las 8 horas.

JORNADA LABORAL	NIÑOS	NIÑAS
hasta 4 horas	16,40%	9,92%
de 5 a 8 horas	49,68%	66,08%
más de 9 horas	33,92%	32,00%

En cuanto a los salarios, el análisis realizado es únicamente de los niños mayores de entre 12 y 17 años, ya que los más pequeños no tienen aún formada una noción del dinero de la que se puedan extraer conclusiones de sus respuestas. Estudiando, sin embargo, a los adolescentes observamos una importante diferencia de las aspiraciones monetarias entre ambos sexos.

El principal contraste se da en el número de chicos que quieren cobrar el mínimo y máximo de sueldo registrado: los chicos tienen una ambición superior a las chicas por cobrar un salario muy alto, mientras que el doble de chicas que de chicos se conforman con recibir uno medio. En concreto, un 15,8% de niños dice querer cobrar hasta 1.000 euros al mes, frente al 30,7% de niñas que quieren recibir ese salario. Por el contrario, otra misma proporción de chicos (15,8%) desea cobrar más de un millón de euros mensuales, frente al 2% de ellas que aspiran a percibir ese elevado salario. Para la psicóloga Becerro de Bengoa, para interpretar estos datos hay que tener en cuenta la diferencia de madurez entre los niños y las niñas de 12 años: "a esas edades las chicas tienen mayor conciencia de lo que ocurre en su entorno y los salarios están muy ligados a lo que viven en sus casas; sin embargo, un niño con 12 años aún no tiene interés por ese tema".

No obstante, cabe decir que la mayoría de los adolescentes tienen unas pretensiones monetarias altas pero alcanzables, más del 44% aspira a cobrar de 1.000 a 4.000 euros, mientras que sólo un niño de los 1.300 encuestados afirmó que "le daba igual el sueldo".

SALARIO EN €/mes	NIÑOS	NIÑAS
menos de 200	2,34%	4,81%
de 200 a 500	1,75%	5,29%
de 500 a 1000	11,70%	20,67%
de 1000 a 2000	29,24%	23,08%
de 2000 a 4000	14,04%	11,06%
de 4000 a 6000	11,11%	5,77%
de 6000 a 12000	5,26%	1,44%
de 12000 a 50000	3,51%	0,48%
más de 50000	4,68%	0,48%
de 1 a 10 millones	9,36%	0,96%
muchos millones	6,43%	0,96%
me da igual	0,58%	0,00%

Las claves para el éxito profesional, según los niños

Aunque algún niño ha afirmado que el enchufe, pelotear o ligarse al jefe son caminos para obtener el éxito profesional, la mayoría de ellos han dado otro tipo de respuesta a la pregunta de qué tres consejos darían a una persona que comenzara nueva en un trabajo.

Un 15% de los niños aconsejaron que ser muy trabajador es lo más importante, seguido por la amabilidad (10%) y esforzarse (7,55%). Es curioso que un 6,5% de éstos piense que el trabajo es cuestión de suerte y se la deseen a los nuevos empleados como apoyo imprescindible a los consejos anteriores y otros que están enumerados en la siguiente tabla. Asimismo, hay algunos chicos que destacan la importancia de disfrutar haciendo tu trabajo, de no mentir y ser buen compañero.

CONSEJOS PARA TENER ÉXITO LABORAL	
Ser trabajador	18,87%
Amabilidad	9,96%
Esforzarse	7,55%
Suerte	6,42%
Obedecer	6,26%
Puntualidad	6,26%
Respetar	5,96%
Ser sociable	4,23%

La familia, prioridad en sus vidas también en la jubilación

Cuando a los niños se les pregunta qué harán cuando se jubilen, algunos no saben qué contestar, pero otros lo tienen muy claro. Y de nuevo las diferencias y similitudes entre ambos sexos se hacen patentes. A pesar de que la jubilación es algo que ven a años luz, la mayoría de los niños comparten sus planes de futuro a largo plazo: cuidar a la familia se constituye como su prioridad.

En ambos sexos la familia vuelve a estar en el centro de sus vidas ya que el 30% de los niños y casi el 40% de las niñas aseguran querer dedicarle su tiempo libre cuando estén jubilados. Pero en las preferencias posteriores, comienzan las distinciones entre ellos y ellas. En segundo y tercer lugar, los niños prefieren dedicarse a “hacer nada” y a disfrutar, en contraste con las opciones de las niñas, las cuales han afirmado que un 20,3% de ellas quieren ser amas de casa cuando se jubilen y un 5,4% aseguran que se dedicarán a viajar.

JUBILACIÓN NIÑOS		JUBILACIÓN NIÑAS	
familia	29,08%	familia	38,98%
a nada	10,42%	ama de casa	20,34%
a disfrutar	5,21%	a viajar	5,42%
al campo	3,87%	a nada	4,58%
a viajar	2,86%	a disfrutar	3,56%

Entre las aficiones más repetidas que los niños quieren realizar cuando sean jubilados, destacan las relacionadas con temas muy diferentes como la ayuda a los necesitados, el coleccionismo de coches de lujo hasta bonsáis, el bricolaje y el punto de cruz o alimentar a las palomas. Como no, también las nuevas tecnologías y modas seguirán presentes en sus vidas cuando sean ancianos y varios chicos comentan que se dedicarán a jugar a la Play Station mientras que otros decorarán sus automóviles con el estilo “tuning”. Hay otros, en cambio, que prefieren contar todo su dinero ganado durante su vida y, por último, llama la atención una niña de 7 años que dice que cuando se jubile irá a una residencia de ancianos.

En cuanto a las edades a las que se quieren jubilar los niños las diferencias entre ambos sexos son menores, de hecho la mayoría de los niños y las niñas piensan hacerlo entre los 46 y 50 años. También hay un número amplio de niños (14%) que se jubilarían entre los 61 y 65 años, aunque, asimismo, existe una ligera diferencia entre los niños que prefieren retirarse jóvenes (menos de 45 años) que representan al 25%, y las niñas, que son un 15%.

EDAD JUBILACIÓN NIÑOS		EDAD JUBILACIÓN NIÑAS	
antes de 20	2,04%	antes de 20	1,78%
21-35	4,87%	21-35	3,07%
36-45	18,08%	36-45	10,03%
46-50	36,64%	46-50	43,04%
61-65	22,96%	61-65	25,89%
más de 65	13,52%	más de 65	14,24%
de viejo	0,16%	de vieja	0,49%

Si fuera jefe del mundo...

Si los niños fueran los jefes del mundo, construirían otro mucho mejor, no cabe duda. Sin embargo, ¿qué cambiarían? En la encuesta Adecco les dimos la oportunidad de enumerar las tres cosas que cambiarían del mundo en el que viven. Ante esta cuestión hubo una respuesta predominante por parte de todos los niños españoles: la pobreza, la guerra y el hambre.

Es curioso observar el cambio que existe con respecto a las respuestas del año anterior, en las que las tres mayores preocupaciones de los niños eran, por este orden, el terrorismo, la pobreza y la guerra. Este año se ha producido un cambio destacable que es el descenso del terrorismo como uno de los problemas que más inquietan a los niños: del primer puesto en 2005 ha pasado al 13º, siendo mencionado por sólo el 2,4% de éstos. Cabe destacar que esta caída se ha dado también entre los adultos ya que, según la última encuesta del CIS comparada con la anterior, el terrorismo bajó desde el segundo al tercer puesto como uno de los mayores problemas del país. No cabe duda de que las preocupaciones de los padres son percibidas por los niños, al igual que la lejanía en el tiempo de los atentados terroristas en Madrid del 11-M y en Londres del 7-J y la inexistencia de atentados mortales en España por parte de ETA en los últimos tres años van alejando esta preocupación de las mentes de los niños.

De la misma manera ha ocurrido con el Tsunami, el cuarto problema más mencionado por los niños en la encuesta del año pasado. Su impacto en los medios de comunicación tuvo gran influencia sobre los pequeños y en cambio este año no ha sido mencionado por ninguno de ellos. Las drogas y el tabaco también han descendido entre sus preocupaciones más importantes, sólo citadas por el 2,8% y el 0,8% de los chicos.

JEFES DEL MUNDO	
pobreza	19,40%
guerra	15,02%
hambre	9,96%
contaminación	9,13%
desigualdad	8,45%
violencia	6,42%
paz	4,08%
felicidad	3,25%
droga	2,79%
maltrato	2,42%
racismo	2,42%
maldad	2,42%
terrorismo	2,42%
discriminación	2,34%

Sin embargo, los niños también tienen sus propios “problemillas” que les gustaría solucionar si fueran jefes del mundo, y es curioso ver cómo combinan su propio interés con el interés común. Es el caso, por ejemplo, de un niño de 12 años que dice que si fuera jefe del mundo: “haría carreteras en el cielo para que no hubiera tantos accidentes y daría a todos los niños una Play Station”. Otra niña de 9 años afirma: “yo traería a todos los pobres a España, pagaría a todo el mundo un máximo de 3.000 euros y haría que no existieran los parquímetros”. Existen ejemplos también de niños que construirían el mundo a su medida, como una chica de 12 años: “me casaría con un famoso guapo y con millones y sería la mejor actriz de España”. Otros en cambio, se conforman con cambiar sus colegios, construir un campo de fútbol y parque de atracciones en su pueblo o ver la tele y comer chuches. Y como no, también hay algunos niños que si fueran jefes del mundo harían que “todo fuera gratis y siempre hubiera vacaciones “.

Sobre Adecco

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece soluciones globales a través de sus siete líneas de negocio especializadas en empleo temporal, consultoría, formación, externalización y recolocación. Estas líneas son: Adecco Finance & Legal; Adecco Engineering & Technical; Adecco Medical & Scientific; Adecco Sales, Marketing & Events; Adecco Office, Adecco Industrial y Adecco Human Capital Solutions (Creade). En España, Adecco cuenta con más de 350 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.500 empleados.

Además, desde su compromiso por la Responsabilidad Social Corporativa, Adecco, a través de la Fundación Adecco para la Integración Laboral, trabaja desde 1999 por los colectivos más desfavorecidos de la sociedad (discapacitados, mayores de 45 años, mujeres víctimas de violencia de género o con cargas familiares no compartidas y ex deportistas).

Para cualquier aclaración no dudéis poneros en contacto con nosotros.

Sara Baeza/Luis Perdiguero
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
sara.baeza@adecco.es
luis.perdiguero@adecco.es

Isabel Lozano
Román y Asociados
Tlf: 91 591 55 00
i.lozano@romanyasociados.es

El 89,5% de los niños andaluces no quiere ser como sus padres

- La brecha generacional hace que las preferencias profesionales se distancien: sólo el 10,8% de las niñas y el 10,1% de los niños aspiran a seguir los pasos de sus progenitores
- El 15,2% de los chicos quiere ser futbolistas, mientras que el 27,2% de ellas prefiere ser profesora
- La familia es el centro de sus vidas: un 77,5% de los niños prefiere pasar más tiempo con su familia que ganar dinero y un 28,6% se dedicará a su cuidado cuando se jubile

Sevilla, 7 de agosto de 2006.- Algunos padres confían en que sus hijos vayan a seguir sus pasos profesionales; otros desean que su descendencia siempre les supere para que disfruten de una vida mejor; pero ¿qué opinan los niños? Sólo nueve de cada 100 niños quieren ser como sus padres y sus preferencias laborales nada tienen que ver con los trabajos de sus progenitores.

La brecha generacional se hace patente en la encuesta Adecco *¿Qué quieres ser de mayor?* realizada a 1.300 niños de toda España, de los cuales 250 son de Andalucía, de edades comprendidas entre los 6 y 17 años a través de la Fundación Ecomar, creada por la bicampeona olímpica de vela Theresa Zabell para acercar el mundo del mar y el medio ambiente a los más jóvenes. Los resultados de esta encuesta intentan conocer también cuáles son las aspiraciones de los más pequeños, sus prioridades a la hora de conciliar el trabajo y la familia y sus preocupaciones, tanto en su vida actual como cuando sean ancianos.

Los niños ya no quieren ser como sus padres

Un 89,5% de los niños encuestados no quiere ejercer la misma profesión que sus padres. En el caso de aquellos que sí lo desean, las niñas superan ligeramente a los niños: el 10,8% de ellas aspira a seguir los pasos de sus padres, frente al 10,1% de los niños.

Si se analiza a qué progenitor ansían imitar, el resultado es revelador ya que el 100% de los niños quiere ser como su padre, mientras que las niñas tienen como modelo tanto a su padre como a su madre en una proporción cercana: 58,3% al padre contra al 41,7% a la madre.

Las profesiones de los padres más repetidas por los niños son, en el 30% de los casos, las relacionadas con carnicero o panadero. En el caso de las profesiones maternas, la más deseada por las niñas es la de profesora, en un 60% de las respuestas.

La brecha generacional

Pocos niños quieren ser como sus padres y es que si estudiamos las profesiones ejercidas por los progenitores podemos comprobar que son muy diferentes a las aspiraciones de sus hijos. Los empleos más habituales entre los padres son los relacionados con los oficios (31,5% del total), con el campo (8,6%) y la enseñanza (8,6%), mientras que los oficios son elegidos como su futuro laboral por tan solo el 7,6% de los niños encuestados, el trabajo en el campo por el 1% de éstos y el último por el 8,7%.

Analizando la misma diferencia entre las hijas y las madres, la brecha generacional se hace aún más aguda ya que el 48,7% de éstas son amas de casa, mientras que ninguna de las niñas entrevistadas afirma querer dedicarse a las labores domésticas cuando sea mayor. A continuación, los trabajos más frecuentes entre las madres son los de atención al público (7,4%), sanidad (7,4%) y enseñanza (7%).

Según la psicóloga Beatriz Becerro de Bengoa, consejera editorial de la revista www.Saludmental.info, el cambio generacional está surtiendo efecto ya que tanto niños como niñas están siendo educados en la igualdad en un contexto para el empleo sin diferencias: "Hace 35 años una mujer que no supiera realizar las labores del hogar no tenía futuro, ahora el futuro está en conseguir un buen trabajo". Además, explica la psicóloga: "las generaciones de hoy están siendo sobreestimuladas desde la infancia para explotar todas sus capacidades, pero eso sí, siempre a cambio de algo; de ahí que, por ejemplo, el trabajo dentro de casa, que es un trabajo duro y gratuito, no entre dentro de los planes de nuestros hijos".

Ellos buscan el reconocimiento y ellas ayudar a los demás

El ranking de las profesiones más deseadas por los niños nada o poco tiene que ver con lo que son sus padres, pero las diferencias también aparecen si analizamos esta lista según el sexo y la edad de los chicos. Comparando los resultados de la encuesta Adecco de este año con la del año pasado, podemos observar un ligero cambio en las preferencias profesionales de los niños andaluces.

En el caso de los niños, el 22,83% de éstos quiere desempeñar trabajos afines con el deporte, seguidos de los relacionados con la creatividad (8,7%) y la enseñanza (8,7%). En concreto, un 15,22% de los niños quieren ser futbolistas, siendo con diferencia la profesión más deseada por éstos, seguida por la de arquitecto, con un 7,6%, y profesor, con alrededor del 6,5%. Con respecto a 2005, la profesión de abogado y arquitecto, que estaban a la cabeza del ranking como las profesiones más elegidas, han sido sustituidas por las de futbolistas y profesores en 2006.

En cambio, el 28,2% de las niñas apuestan por los trabajos relacionados con la enseñanza, el 24,27% con la sanidad y un 12,6% desean desarrollar carreras relacionadas con el mundo animal. Las cuatro profesiones más repetidas por ellas son la de profesora, elegida por el 27,18% de las niñas, médica, escogida por el 11,6%, veterinaria, por un 10,7%, y peluquera, por un 4,8%. En comparación con el año pasado, las niñas que quieren ser cantantes y abogadas han descendido desde el 1º y 2º puesto hasta posiciones menos representativas en 2006.

NIÑOS		NIÑAS	
futbolista	15,2%	profesora	27,2%
arquitecto	7,6%	médico	11,6%
profesor	6,5%	veterinaria	10,6%
abogado	5,4%	peluquera	4,8%
médico	5,4%	actriz	3,8%
veterinario	5,4%	abogada	2,9%
informático	4,3%	arquitecto	2,9%
notario	4,3%	administrativa	1,9%

Estos resultados coinciden con el estudio *"La jerarquización de los valores en la escuela"*, del que es coautora Beatriz Becerro de Bengoa. Según éste, los valores más relevantes para los niños son el reconocimiento y la benevolencia. La psicóloga afirma que el resultado de la encuesta Adecco va en esa dirección: "la profesión más deseada por parte de las niñas es sin duda la enseñanza, que está directamente relacionada con la benevolencia, con la ayuda a los demás, siguiendo además un modelo claramente significativo en su vida cotidiana que les aporta bienestar. Por otro lado, los niños han optado por el reconocimiento. Ser futbolista supone ser admirado por los demás e implica un renombrado reconocimiento por parte de la sociedad".

Estudiadas las respuestas según las edades de los chicos, las preferencias también cambian conforme se hacen mayores. Aunque los deportes, la sanidad, la enseñanza y los animales se sitúan durante todas las edades entre los primeros puestos, los más pequeños, de 6 a 11 años, se decantan por profesiones más relacionadas con los deportes y animales, mientras que los mayores, de 12 a 17 años, colocan sus aspiraciones en la enseñanza y la sanidad.

Según Beatriz Becerro de Bengoa, esto se debe a que los más pequeños aún se encuentran en un proceso de maduración en el que construyen su realidad a partir de lo que ven: su familia, el colegio y los medios de comunicación, que se basan principalmente en dibujos y fantasía. Por eso, el deporte y los animales son sus principales elecciones para el futuro ya que forman parte de su día a día. En cambio cuando nos acercamos a la edad adolescente, la edad de "llevar la contraria", el pensamiento no se basa directamente en observaciones reales, sino en las propias conclusiones de lo que es la realidad, incluso a partir de hipótesis o propuestas que han escuchado o reinterpretado. A esta edad, el adolescente se crea su propio mundo, su propia realidad.

Buscando entre las profesiones más curiosas, aunque no más frecuentes, encontramos niños que quieren ser agentes secretos, alcaldes de prisión, trapevistas, magos o creadores de videojuegos, y niñas que aspiran a ser Amazonas, pianistas, egiptólogas o modelos.

Al igual que en la edición anterior de la encuesta Adecco, hemos intentado saber qué coincidencia existía entre la profesión que dicen querer ejercer de mayor y aquella que les parece la más "chula". En el caso de los niños y niñas de 6 a 11 años, un 47,4% de éstos afirma querer desempeñar la profesión que más les gusta, frente al 33% de los mayores de 12 años. Así, cerca de la mitad de los más pequeños sueñan y quieren ser futbolistas, pilotos de fórmula 1, bailarinas internacionales y cantantes, mientras que un 67% de los mayores siguen pensando que esas son las profesiones más "chulas" que existen, pero deciden ejercer otras como policía, arquitecto, profesora o veterinaria.

La familia por encima de todo

Cuando se les pregunta a los niños cuánto dinero quieren cobrar de mayores y cuántas horas desearían trabajar al día, no lo tienen claro y expresan gran variedad de opiniones, desde las posiblemente razonables hasta las más disparatadas, sobretodo en aquellas respuestas acerca del salario.

Sin embargo, la única pregunta en la que hay casi unanimidad entre los 250 niños encuestados es en la que se les da a elegir entre un sueldo opulento o pasar tiempo con la familia. Más de 3 de cada 4 aseguran preferir pasar más tiempo con la familia, siendo las chicas las que presentan un porcentaje menor que los chicos en el caso de los que eligen ganar más dinero, un 20,4% frente al 25% de los niños. Esta contundente respuesta puede tener una interpretación sociológica. Según la psicóloga Beatriz Becerro de Bengoa, "los niños no se debaten entre el dilema trabajo o familia porque para ellos la independencia no es un valor prioritario, a pesar de lo que aparenten, y sí que lo es pasar tiempo con su familia. La mayoría de los niños hoy por hoy no tienen oportunidad de estar con sus madres y menos aún con sus padres. Muchas de las conductas agresivas de los niños son debidas a esa falta. Esta situación la entienden como socialmente establecida pero no dejan de rebelarse contra ella".

Pero volviendo a las jornadas de trabajo y sin tener en cuenta la anterior variable, los niños se muestran muy dispuestos a cumplir con sus horarios e incluso hacer horas extras: un 20,6% de niños y niñas dicen que trabajarían más de 9 horas. En el caso de los chicos, un 51,2% asegura que trabajaría de 5 a 8 horas, frente al 67,7% de las niñas. Mientras, existe una diferencia de más de 18 puntos porcentuales entre niños y niñas que quieren trabajar menos de 4 horas.

JORNADA LABORAL	NIÑOS	NIÑAS
hasta 4 horas	29,27%	10,75%
de 5 a 8 horas	51,22%	67,74%
más de 9 horas	19,51%	21,51%

En cuanto a los salarios, el análisis realizado es únicamente de los niños mayores de entre 12 y 17 años, ya que los más pequeños no tienen aún formada una noción del dinero de la que se puedan extraer conclusiones de sus respuestas. Estudiando, sin embargo, a los adolescentes observamos una importante diferencia de las aspiraciones monetarias entre ambos sexos.

El principal contraste se da en el número de chicos que quieren cobrar el mínimo y máximo de sueldo registrado: los chicos tienen una ambición superior a las chicas por cobrar un salario muy alto, mientras que el triple de chicas que de chicos se conforman con recibir uno medio. En concreto, un 9,1% de niños dice querer cobrar hasta 1.000 euros al mes, frente al 27,9% de niñas que quieren recibir ese salario. Por el contrario, otra misma proporción de chicos (15,9%) desea cobrar más de un millón de euros mensuales, frente a ninguna niña que quiera aspirar a percibir ese elevado salario. Para la psicóloga Becerro de Bengoa, para interpretar estos datos hay que tener en cuenta la diferencia de madurez entre los niños y las niñas de 12 años: “a esas edades las chicas tienen mayor conciencia de lo que ocurre en su entorno y los salarios están muy ligados a lo que viven en sus casas; sin embargo, un niño con 12 años aún no tiene interés por ese tema”.

No obstante, cabe decir que la mayoría de los adolescentes tienen unas pretensiones monetarias altas pero alcanzables, más del 60,9% aspira a cobrar de 1.000 a 4.000 euros.

SALARIO EN €/mes	NIÑOS	NIÑAS
menos de 200	0%	6,98%
de 200 a 500	4,55%	9,30%
de 500 a 1000	4,55%	11,63%
de 1000 a 2000	29,55%	55,81%
de 2000 a 4000	22,73%	13,95%
de 4000 a 6000	11,36%	2,33%
de 6000 a 12000	4,55%	0%
de 12000 a 50000	2,27%	0%
más de 50000	4,55%	0%
de 1 a 10 millones	15,91%	0%

Las claves para el éxito profesional, según los niños

Aunque algún niño ha afirmado que el enchufe, pelotear o ligarse al jefe son caminos para obtener el éxito profesional, la mayoría de ellos han dado otro tipo de respuesta a la pregunta de qué tres consejos darían a una persona que comenzara nueva en un trabajo.

Un 15% de los niños aconsejaron que ser muy trabajador es lo más importante, seguido por la amabilidad (10%) y esforzarse (7,55%). Es curioso que un 6,5% de éstos piense que el trabajo es cuestión de suerte y se la deseen a los nuevos empleados como apoyo imprescindible a los consejos anteriores y otros que están enumerados en la siguiente tabla. Asimismo, hay algunos chicos que destacan la importancia de disfrutar haciendo tu trabajo, de no mentir y ser buen compañero.

CONSEJOS PARA TENER ÉXITO LABORAL	
Ser trabajador	18,87%
Amabilidad	9,96%
Esforzarse	7,55%
Suerte	6,42%
Obedecer	6,26%
Puntualidad	6,26%
Respetar	5,96%
Ser sociable	4,23%

La familia, prioridad en sus vidas también en la jubilación

Cuando a los niños se les pregunta qué harán cuando se jubilen, algunos no saben qué contestar, pero otros lo tienen muy claro. Y de nuevo las diferencias y similitudes entre ambos sexos se hacen patentes. A pesar de que la jubilación es algo que ven a años luz, la mayoría de los niños comparten sus planes de futuro a largo plazo: cuidar a la familia se constituye como su prioridad.

En ambos sexos la familia vuelve a estar en el centro de sus vidas ya que el 21,4% de los niños y el 35,6% de las niñas aseguran querer dedicarle su tiempo libre cuando estén jubilados. Pero en las preferencias posteriores, comienzan las distinciones entre ellos y ellas. En segundo y tercer lugar, los niños prefieren dedicarse a “hacer nada” y al ocio, en contraste con las opciones de las niñas, las cuales han afirmado que casi un 15% de ellas quieren ser amas de casa cuando se jubilen y un 5,4% aseguran que se dedicarán “a nada”.

JUBILACIÓN NIÑOS		JUBILACIÓN NIÑAS	
familia	21,43%	familia	35,63%
a nada	20,24%	ama de casa	14,94%
ocio	8,33%	a nada	10,34%
a descansar	5,95%	ocio	9,20%
a disfrutar	4,76%	a disfrutar	8,05%

Entre las aficiones más repetidas que los niños quieren realizar cuando sean jubilados, destacan las relacionadas con temas muy diferentes como la ayuda a los necesitados, el coleccionismo de coches de lujo hasta bonsáis, el bricolaje y el punto de cruz o alimentar a las palomas. Como no, también las nuevas tecnologías y modas seguirán presentes en sus vidas cuando sean ancianos y varios chicos comentan que se dedicarán a jugar a la Play Station mientras que otros decorarán sus automóviles con el estilo “tuning”. Hay otros, en cambio, que prefieren contar todo su dinero ganado durante su vida y, por último, llama la atención una niña de 7 años que dice que cuando se jubile irá a una residencia de ancianos.

En cuanto a las edades a las que se quieren jubilar los niños las diferencias entre ambos sexos son menores, de hecho la mayoría de los niños y las niñas piensan hacerlo entre los 46 y 50 años. También hay un número amplio de niños y niñas (17,37%) que se jubilarían entre los 61 y 65 años, aunque, asimismo, existe una ligera diferencia entre los niños que prefieren retirarse jóvenes (menos de 45 años) que representan al 28,5%, y las niñas, que son un 22,2%. Llama la atención que el 2,20% de los niños asegura que se jubilarán “cuando mueran”.

EDAD JUBILACIÓN NIÑOS		EDAD JUBILACIÓN NIÑAS	
antes de 20	6,59%	antes de 20	4,04%
21-35	4,40%	21-35	3,03%
36-45	17,58%	36-45	15,15%
46-50	36,26%	46-50	50,51%
61-65	20,88%	61-65	14,14%
más de 65	12,09%	más de 65	13,13%
cuando muera	2,20%	cuando muera	0%

Si fuera jefe del mundo...

Si los niños fueran los jefes del mundo, construirían otro mucho mejor, no cabe duda. Sin embargo, ¿qué cambiarían? En la encuesta Adecco les dimos la oportunidad de enumerar las tres cosas que cambiarían del mundo en el que viven. Ante esta cuestión hubo una respuesta predominante por parte de todos los niños españoles: la pobreza, la guerra y el hambre.

Es curioso observar el cambio que existe con respecto a las respuestas del año anterior, en las que las tres mayores preocupaciones de los niños eran, por este orden, el terrorismo, la pobreza y la guerra. Este año se ha producido un cambio destacable que es el descenso del terrorismo como uno de los problemas que más inquietan a los niños: del primer puesto en 2005 ha pasado al 13º, siendo mencionado por sólo el 2,4% de éstos. Cabe destacar que esta caída se ha dado también entre los adultos ya que, según la última encuesta del CIS comparada con la anterior, el terrorismo bajó desde el segundo al tercer puesto como uno de los mayores problemas del país. No cabe duda de que las preocupaciones de los padres son percibidas por los niños, al igual que la lejanía en el tiempo de los atentados terroristas en Madrid del 11-M y en Londres del 7-J y la inexistencia de atentados mortales en España por parte de ETA en los últimos tres años van alejando esta preocupación de las mentes de los niños.

De la misma manera ha ocurrido con el Tsunami, el cuarto problema más mencionado por los niños en la encuesta del año pasado. Su impacto en los medios de comunicación tuvo gran influencia sobre los pequeños y en cambio este año no ha sido mencionado por ninguno de ellos. Las drogas y el tabaco también han descendido entre sus preocupaciones más importantes, sólo citadas por el 2,8% y el 0,8% de los chicos.

JEFES DEL MUNDO	
pobreza	19,40%
guerra	15,02%
hambre	9,96%
contaminación	9,13%
desigualdad	8,45%
violencia	6,42%
paz	4,08%
felicidad	3,25%
droga	2,79%
maltrato	2,42%
racismo	2,42%
maldad	2,42%
terrorismo	2,42%
discriminación	2,34%

Sin embargo, los niños también tienen sus propios “problemillas” que les gustaría solucionar si fueran jefes del mundo, y es curioso ver cómo combinan su propio interés con el interés común. Es el caso, por ejemplo, de un niño de 12 años que dice que si fuera jefe del mundo: “haría que hubiera niñas guapas y que esas niñas guapas estuvieran a mi alrededor”, pero ese mismo niño también desearía que “siempre tocara la lotería a todo el mundo”. Existen ejemplos también de chicos que construirían el mundo a su medida, como una de 12 años: “me casaría con un famoso guapo y con millones y sería la mejor actriz de España”. Otros en cambio, se conforman con cambiar sus colegios, construir un campo de fútbol y parque de atracciones en su pueblo o ver la tele y comer chuches. Al tiempo que a una niña de 14 años le gustaría hacer “desaparecer el reggaeton y la música lolailo”.

Sobre Adecco

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece soluciones globales a través de sus siete líneas de negocio especializadas en empleo temporal, consultoría, formación, externalización y recolocación. Estas líneas son: Adecco Finance & Legal; Adecco Engineering & Technical; Adecco Medical & Scientific; Adecco Sales, Marketing & Events; Adecco Office, Adecco Industrial y Adecco Human Capital Solutions (Creade). En España, Adecco cuenta con más de 350 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.500 empleados.

Además, desde su compromiso por la Responsabilidad Social Corporativa, Adecco, a través de la Fundación Adecco para la Integración Laboral, trabaja desde 1999 por los colectivos más desfavorecidos de la sociedad (discapacitados, mayores de 45 años, mujeres víctimas de violencia de género o con cargas familiares no compartidas y ex deportistas).

Para cualquier aclaración no dudéis poneros en contacto con nosotros.

Sara Baeza/Luis Perdiguero
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
sara.baeza@adecco.es
luis.perdiguero@adecco.es

Isabel Lozano
Román y Asociados
Tlf: 91 591 55 00
i.lozano@romanyasociados.es



better work, better life

2ª ENCUESTA ADECCO ¿QUÉ QUIERES SER DE MAYOR?

El 94% de los niños catalanes no quiere ser como sus padres

- La brecha generacional hace que las preferencias profesionales se distancien: sólo el 4% de las niñas y el 7% de los niños aspiran a seguir los pasos de sus progenitores
- El 11,6% de los chicos quiere ser futbolistas, mientras que el 21% de ellas prefiere ser profesora
- La familia es el centro de sus vidas: un 92% de los niños prefiere pasar más tiempo con su familia que ganar dinero y un 43,3% se dedicará a su cuidado cuando se jubile

Barcelona, 7 de agosto de 2006.- Algunos padres confían en que sus hijos vayan a seguir sus pasos profesionales; otros desean que su descendencia siempre les supere para que disfruten de una vida mejor; pero ¿qué opinan los niños? Sólo seis de cada 100 niños quieren ser como sus padres y sus preferencias laborales nada tienen que ver con los trabajos de sus progenitores.

La brecha generacional se hace patente en la encuesta Adecco *¿Qué quieres ser de mayor?* realizada a 1.300 niños de toda España, de los cuales 200 son de Cataluña, de edades comprendidas entre los 6 y 17 años a través de la Fundación Ecomar, creada por la bicampeona olímpica de vela Theresa Zabell para acercar el mundo del mar y el medio ambiente a los más jóvenes. Los resultados de esta encuesta intentan conocer también cuáles son las aspiraciones de los más pequeños, sus prioridades a la hora de conciliar el trabajo y la familia y sus preocupaciones, tanto en su vida actual como cuando sean ancianos.

Los niños ya no quieren ser como sus padres

Un 94,2% de los niños catalanes encuestados no quiere ejercer la misma profesión que sus padres. En el caso de aquellos que sí lo desean, los niños casi duplican a las niñas: el 4% de ellas aspira a seguir los pasos de sus padres, frente al 7% de los niños.

Si se analiza a qué progenitor ansían imitar, el resultado es revelador ya que todos los niños quieren ser como su padre, mientras que las niñas tienen como modelo tanto a su padre como a su madre en la misma proporción.

Las profesiones de los padres más repetidas por los niños son, en la mitad de los casos, las relacionadas con los oficios, como mecánico, albañil o electricista. En el caso de las profesiones maternas, la más deseada por las niñas es la de profesora.

La brecha generacional

Pocos niños quieren ser como sus padres y es que si estudiamos las profesiones ejercidas por los progenitores podemos comprobar que son muy diferentes a las aspiraciones de sus hijos. Los empleos más habituales entre los padres son los relacionados con los oficios (42% del total), el transporte (13,6%) y trabajo en oficina (8,7%), mientras que los oficios son elegidos

como su futuro laboral por tan solo el 9,8% de los niños encuestados, el transporte por el 2,7% y el trabajo en oficina por el 1,8% de los chicos.

Analizando la misma diferencia entre las hijas y las madres, la brecha generacional se hace aún más aguda ya que el 43% de éstas son amas de casa, mientras que ninguna de las niñas entrevistadas afirma querer dedicarse a las labores domésticas cuando sea mayor. A continuación, los trabajos más frecuentes entre las madres son los de servicio de limpieza (13%) y atención al público (11,3%), empleos que ninguna niña catalana ha mencionado querer ser de mayor.

Según la psicóloga Beatriz Becerro de Bengoa, consejera editorial de la revista www.Saludmental.info, el cambio generacional está surtiendo efecto ya que tanto niños como niñas están siendo educados en la igualdad en un contexto para el empleo sin diferencias: "Hace 35 años una mujer que no supiera realizar las labores del hogar no tenía futuro, ahora el futuro está en conseguir un buen trabajo". Además, explica la psicóloga: "las generaciones de hoy están siendo sobreestimuladas desde la infancia para explotar todas sus capacidades, pero eso sí, siempre a cambio de algo; de ahí que, por ejemplo, el trabajo dentro de casa, que es un trabajo duro y gratuito, no entre dentro de los planes de nuestros hijos".

Ellos buscan el reconocimiento y ellas ayudar a los demás

El ranking de las profesiones más deseadas por los niños nada o poco tiene que ver con lo que son sus padres, pero las diferencias también aparecen si analizamos esta lista según el sexo y la edad de los chicos. Comparando los resultados de la encuesta Adecco de este año con la del año pasado, podemos confirmar que los resultados son similares corroborando este ranking.

En el caso de los niños, el 21,4% de éstos quiere desempeñar trabajos afines con el deporte, seguidos de los relacionados con los animales (13,4%) y los oficios (9,8%). En concreto, un 11,6% de los niños quieren ser futbolistas, siendo la profesión más deseada por éstos, seguida por veterinario y mecánico, con un 8%. La única diferencia con respecto al año anterior es el descenso de policías, que ha sido superado por los niños que quieren ser jugadores de baloncesto, como el catalán Pau Gasol. Cabe destacar el elevado número de chicos catalanes que quieren ser de mayor esta profesión, un 7,1% de los encuestados, ya que está muy por encima de la media de los niños españoles entrevistados que afirman querer ser jugadores de baloncesto, un 2,6%.

En cambio, el 26,3% de las niñas apuestan por los trabajos relacionados con los animales, el 21% con la enseñanza y el 12% quieren ser artistas (actrices, cantantes, modelos,...). Las cuatro profesiones más repetidas por ellas son las de profesora y veterinaria, elegidas por el 21% de las niñas, peluquera, por un 11,8%, y actriz, con un 4%.

NIÑOS		NIÑAS	
futbolista	11,61%	profesora	21,05%
mecánico	8,04%	veterinaria	21,05%
veterinario	8,04%	peluquera	11,84%
baloncestista	7,14%	actriz	3,95%
policía	6,25%	enfermera	3,95%
profesor	6,25%	futbolista	3,95%
arquitecto	3,57%	médico	3,95%
médico	3,57%	abogada	2,63%

Estos resultados coinciden con el estudio *"La jerarquización de los valores en la escuela"*, del que es coautora Beatriz Becerro de Bengoa. Según éste, los valores más relevantes para los niños son el reconocimiento y la benevolencia. La psicóloga afirma que el resultado de la encuesta Adecco va en esa dirección: "la profesión más deseada por parte de las niñas es sin duda la enseñanza, que está directamente relacionada con la benevolencia, con la ayuda a los

demás, siguiendo además un modelo claramente significativo en su vida cotidiana que les aporta bienestar. Por otro lado, los niños han optado por el reconocimiento. Ser futbolista supone ser admirado por los demás e implica un renombrado reconocimiento por parte de la sociedad”.

Estudiadas las respuestas según las edades de los chicos, las preferencias también cambian conforme se hacen mayores. Aunque los deportes, la sanidad, la enseñanza y los animales se sitúan durante todas las edades entre los primeros puestos, los más pequeños, de 6 a 11 años, se decantan por profesiones más relacionadas con los deportes y animales, mientras que los mayores, de 12 a 17 años, colocan sus aspiraciones en la enseñanza y la sanidad.

Según Beatriz Becerro de Bengoa, esto se debe a que los más pequeños aún se encuentran en un proceso de maduración en el que construyen su realidad a partir de lo que ven: su familia, el colegio y los medios de comunicación, que se basan principalmente en dibujos y fantasía. Por eso, el deporte y los animales son sus principales elecciones para el futuro ya que forman parte de su día a día. En cambio cuando nos acercamos a la edad adolescente, la edad de “llevar la contraria”, el pensamiento no se basa directamente en observaciones reales, sino en las propias conclusiones de lo que es la realidad, incluso a partir de hipótesis o propuestas que han escuchado o reinterpretado. A esta edad, el adolescente se crea su propio mundo, su propia realidad.

Buscando entre las profesiones más curiosas, aunque no más frecuentes, encontramos niños que quieren ser agentes secretos, alcaldes de prisión, trapevistas, magos o creadores de videojuegos, y niñas que aspiran a ser amazonas, pianistas, egiptólogas o modelos.

Al igual que en la edición anterior de la encuesta Adecco, hemos intentado saber qué coincidencia existía entre la profesión que dicen querer ejercer de mayor y aquella que les parece la más “chula”. En el caso de los niños y niñas de 6 a 11 años, un 55,6% de éstos afirma querer desempeñar la profesión que más les gusta, frente al 40% de los mayores de 12 años. Así, cerca de la mitad de los más pequeños sueñan y quieren ser futbolistas, pilotos de fórmula 1, bailarinas internacionales y cantantes, mientras que un 60% de los mayores siguen pensando que esas son las profesiones más “chulas” que existen, pero deciden ejercer otras como policía, arquitecto, profesora o veterinaria.

La familia por encima de todo

Cuando se les pregunta a los niños cuánto dinero quieren cobrar de mayores y cuántas horas desearían trabajar al día, no lo tienen claro y expresan gran variedad de opiniones, desde las posiblemente razonables hasta las más disparatadas, sobretudo en aquellas respuestas acerca del salario.

Sin embargo, la única pregunta en la que hay casi unanimidad entre los 200 niños encuestados es en la que se les da a elegir entre un sueldo opulento o pasar tiempo con la familia. Más de 9 de cada 10 aseguran preferir pasar más tiempo con la familia, si bien existe una diferencia entre ambos sexos: sólo un 2,7% de las chicas eligen ganar más dinero, frente al 11,5% de los niños que lo prefieren antes que la familia. Esta contundente respuesta puede tener una interpretación sociológica. Según la psicóloga, Beatriz Becerro de Bengoa, “los niños no se debaten entre el dilema trabajo o familia porque para ellos la independencia no es un valor prioritario, a pesar de lo que aparenten, y sí que lo es pasar tiempo con su familia. La mayoría de los niños hoy por hoy no tienen oportunidad de estar con sus madres y menos aún con sus padres. Muchas de las conductas agresivas de los niños son debidas a esa falta. Esta situación la entienden como socialmente establecida pero no dejan de rebelarse contra ella”.

Pero volviendo a las jornadas de trabajo y sin tener en cuenta la anterior variable, los niños se muestran muy dispuestos a cumplir con sus horarios e incluso hacer horas extras: un 37,7% de niños y niñas dicen que trabajarían más de 9 horas. En el caso de los chicos, casi un 50% asegura que trabajaría de 5 a 8 horas, frente al 64,4% de las niñas. Sin embargo, el doble de chicos que de chicas extendería su jornada laboral todo lo necesario aunque superara las 8 horas.

JORNADA LABORAL	NIÑOS	NIÑAS
hasta 4	7,14%	7,89%
de 5 a 8	48,21%	64,47%
Más de 9	44,64%	27,63%

En cuanto a los salarios, el análisis realizado es únicamente de los niños mayores de entre 12 y 17 años, ya que los más pequeños no tienen aún formada una noción del dinero de la que se puedan extraer conclusiones de sus respuestas. Estudiando, sin embargo, a los adolescentes observamos una importante diferencia de las aspiraciones monetarias entre ambos sexos.

El 50% de las niñas catalanas se conforma con cobrar de 1.000 a 2.000 euros mensuales, siendo el techo máximo salarial mencionado por ellas. Sin embargo, los niños demuestran una ambición superior ya que un 41,2% de éstos quisiera recibir más de 2.000 euros e incluso un 17,6% pretende percibir más de 6.000 euros al mes. Para la psicóloga Becerro de Bengoa, para interpretar estos datos hay que tener en cuenta la diferencia de madurez entre los niños y las niñas de 12 años: "a esas edades las chicas tienen mayor conciencia de lo que ocurre en su entorno y los salarios están muy ligados a lo que viven en sus casas; sin embargo, un niño con 12 años aún no tiene interés por ese tema".

SALARIO EN €/mes	NIÑOS	NIÑAS
menos de 200	5,88%	12,50%
de 200 a 500	0%	12,50%
de 500 a 1000	11,76%	25,00%
de 1000 a 2000	41,18%	50,00%
de 2000 a 4000	17,65%	0%
de 4000 a 6000	5,88%	0%
más de 6.000	17,65%	0%

Las claves para el éxito profesional, según los niños

Aunque algún niño ha afirmado que el enchufe, pelotear o ligarse al jefe son caminos para obtener el éxito profesional, la mayoría de ellos han dado otro tipo de respuesta a la pregunta de qué tres consejos darían a una persona que comenzara nueva en un trabajo.

Un 15% de los niños aconsejaron que ser muy trabajador es lo más importante, seguido por la amabilidad (10%) y esforzarse (7,55%). Es curioso que un 6,5% de éstos piense que el trabajo es cuestión de suerte y se la deseen a los nuevos empleados como apoyo imprescindible a los consejos anteriores y otros que están enumerados en la siguiente tabla. Asimismo, hay algunos chicos que destacan la importancia de disfrutar haciendo tu trabajo, de no mentir y ser buen compañero.

CONSEJOS PARA TENER ÉXITO LABORAL	
Ser trabajador	18,87%
Amabilidad	9,96%
Esforzarse	7,55%
Suerte	6,42%
Obedecer	6,26%
Puntualidad	6,26%
Respetar	5,96%
Ser sociable	4,23%

La familia, prioridad en sus vidas también en la jubilación

Cuando a los niños se les pregunta qué harán cuando se jubilen, algunos no saben qué contestar, pero otros lo tienen muy claro. Y de nuevo las diferencias y similitudes entre ambos sexos se hacen patentes. A pesar de que la jubilación es algo que ven a años luz, la mayoría de los niños comparten sus planes de futuro a largo plazo: cuidar a la familia se constituye como su prioridad.

En ambos sexos la familia vuelve a estar en el centro de sus vidas ya que el 37,6% de los niños y más de la mitad de las niñas aseguran querer dedicarle su tiempo libre cuando estén jubilados. Pero en las preferencias posteriores, comienzan las distinciones entre ellos y ellas. En segundo y tercer lugar, los niños prefieren dedicarse a “hacer nada” y a disfrutar, en contraste con las opciones de las niñas, las cuales han afirmado que un 22,5% de ellas quieren ser amas de casa cuando se jubilen y un 5,6% aseguran que se dedicarán a ayudar a los más necesitados de la sociedad.

JUBILACIÓN NIÑOS		JUBILACIÓN NIÑAS	
familia	37,61%	familia	52,11%
a nada	9,17%	ama de casa	22,54%
a disfrutar	3,67%	ayudar a necesitados	5,63%
deporte	3,67%	deporte	2,82%
viajar	3,67%	ocio	2,82%

Entre las aficiones más repetidas que los niños catalanes quieren realizar cuando sean jubilados, destacan las relacionadas con temas muy diferentes como el deporte, el ocio y viajar. Como no, también las nuevas tecnologías y modas seguirán presentes en sus vidas cuando sean ancianos y varios chicos comentan que se dedicarán a jugar a los videojuegos mientras que otros decorarán sus automóviles con el estilo “tuning”. Por último, llama la atención una niña de 9 años que quiere ser soldado y dice que cuando se jubile se dedicará a contar historias de su vida a sus nietos y un niño inventor que será superhéroe cuando tenga que dejar de trabajar.

En cuanto a las edades a las que se quieren jubilar los niños las diferencias entre ambos sexos son menores, de hecho la mayoría de los niños y niñas piensan hacerlo entre los 61 y 65 años. Sin embargo, hay un número más amplio de niños que de niñas, 23% frente a 14,8%, que se jubilarían a una edad temprana, por debajo de los 45 años, así como, curiosamente, existen más chicos que están dispuestos a alargar su vida profesional más allá de los 65.

EDAD JUBILACIÓN	NIÑOS	NIÑAS
21-35	8,85%	5,40%
36-45	14,16%	9,46%
46-50	25,66%	29,73%
61-65	30,09%	41,89%
más de 65	20,35%	9,46%
cuando me muera	0,88%	4,05%

Si fuera jefe del mundo...

Si los niños fueran los jefes del mundo, construirían otro mucho mejor, no cabe duda. Sin embargo, ¿qué cambiarían? En la encuesta Adecco les dimos la oportunidad de enumerar las tres cosas que cambiarían del mundo en el que viven. Ante esta cuestión hubo una respuesta predominante por parte de todos los niños españoles: la pobreza, la guerra y el hambre.

Es curioso observar el cambio que existe con respecto a las respuestas del año anterior, en las que las tres mayores preocupaciones de los niños eran, por este orden, el terrorismo, la pobreza y la guerra. Este año se ha producido un cambio destacable que es el descenso del terrorismo como uno de los problemas que más inquietan a los niños: del primer puesto en

2005 ha pasado al 13º, siendo mencionado por sólo el 2,4% de éstos. Cabe destacar que esta caída se ha dado también entre los adultos ya que, según la última encuesta del CIS comparada con la anterior, el terrorismo bajó desde el segundo al tercer puesto como uno de los mayores problemas del país. No cabe duda de que las preocupaciones de los padres son percibidas por los niños, al igual que la lejanía en el tiempo de los atentados terroristas en Madrid del 11-M y en Londres del 7-J y la inexistencia de atentados mortales en España por parte de ETA en los últimos tres años van alejando esta preocupación de las mentes de los niños.

De la misma manera ha ocurrido con el Tsunami, el cuarto problema más mencionado por los niños en la encuesta del año pasado. Su impacto en los medios de comunicación tuvo gran influencia sobre los pequeños y en cambio este año no ha sido mencionado por ninguno de ellos. Las drogas y el tabaco también han descendido entre sus preocupaciones más importantes, sólo citadas por el 2,8% y el 0,8% de los chicos.

JEFES DEL MUNDO	
pobreza	19,40%
guerra	15,02%
hambre	9,96%
contaminación	9,13%
desigualdad	8,45%
violencia	6,42%
paz	4,08%
felicidad	3,25%
droga	2,79%
maltrato	2,42%
racismo	2,42%
maldad	2,42%
terrorismo	2,42%
discriminación	2,34%

Sin embargo, los niños también tienen sus propios “problemillas” que les gustaría solucionar si fueran jefes del mundo, y es curioso ver cómo combinan su propio interés con el interés común. Es el caso, por ejemplo, de un niño de 11 años que dice que si fuera jefe del mundo: “haría que ningún niño se quedara sin plaza en el colegio y que el campo del Barça estuviera en Tarragona”. Otra niña de 9 años afirma: “yo traería a todos los pobres a España, pagaría a todo el mundo un máximo de 3.000 euros y haría que no existieran los parquímetros”. Y como no, también hay algunos niños que si fueran jefes del mundo harían que “todo fuera gratis y siempre hubiera vacaciones”.

Sobre Adecco

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece soluciones globales a través de sus siete líneas de negocio especializadas en empleo temporal, consultoría, formación, externalización y recolocación. Estas líneas son: Adecco Finance & Legal; Adecco Engineering & Technical; Adecco Medical & Scientific; Adecco Sales, Marketing & Events; Adecco Office, Adecco Industrial y Adecco Human Capital Solutions (Create). En España, Adecco cuenta con más de 350 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.500 empleados.

Además, desde su compromiso por la Responsabilidad Social Corporativa, Adecco, a través de la Fundación Adecco para la Integración Laboral, trabaja desde 1999 por los colectivos más desfavorecidos de la sociedad (discapacitados, mayores de 45 años, mujeres víctimas de violencia de género o con cargas familiares no compartidas y ex deportistas).

Para cualquier aclaración no dudéis poneros en contacto con nosotros.

Sara Baeza/Luis Perdiguero
 Dpto. de Comunicación Adecco
 Tlf: 91 432 56 30
sara.baeza@adecco.es
luis.perdiguero@adecco.es

Isabel Lozano
 Román y Asociados
 Tlf: 91 591 55 00
i.lozano@romanyasociados.es



better work, better life

2ª ENCUESTA ADECCO *¿QUÉ QUIERES SER DE MAYOR?*

El 96% de los niños de Castilla La Mancha no quiere ser como sus padres

- La brecha generacional hace que las preferencias profesionales se distancien: sólo el 1,4% de las niñas y el 7,3% de los niños aspiran a seguir los pasos de sus progenitores
- El 21,8% de los chicos quiere ser futbolistas, mientras que el 26,4% de ellas prefiere ser profesora
- La familia es el centro de sus vidas: un 74,8% de los niños prefiere pasar más tiempo con su familia que ganar dinero y un 18,7% se dedicará a su cuidado cuando se jubile

Madrid, 7 de agosto de 2006.- Algunos padres confían en que sus hijos vayan a seguir sus pasos profesionales; otros desean que su descendencia siempre les supere para que disfruten de una vida mejor; pero ¿qué opinan los niños? Sólo cuatro de cada 100 niños quieren ser como sus padres y sus preferencias laborales nada tienen que ver con los trabajos de sus progenitores.

La brecha generacional se hace patente en la encuesta Adecco *¿Qué quieres ser de mayor?* realizada a 1.300 niños de toda España, de los cuales 200 son de Castilla La Mancha, de edades comprendidas entre los 6 y 17 años a través de la Fundación Ecomar, creada por la bicampeona olímpica de vela Theresa Zabell para acercar el mundo del mar y el medio ambiente a los más jóvenes. Los resultados de esta encuesta intentan conocer también cuáles son las aspiraciones de los más pequeños, sus prioridades a la hora de conciliar el trabajo y la familia y sus preocupaciones, tanto en su vida actual como cuando sean ancianos.

Los niños ya no quieren ser como sus padres

Un 96% de los niños de Castilla La Mancha no quiere ejercer la misma profesión que sus padres. En el caso de aquellos que sí lo desean, los niños superan a las niñas: el 1,4% de ellas aspira a seguir los pasos de sus padres, frente al 7% de los niños.

Si se analiza a qué progenitor ansían imitar, el resultado es revelador ya que todos los niños quieren ser como su padre y, por otro lado, todas las niñas tienen como modelo a su madre.

Las profesiones de los padres más repetidas por los niños son las relacionadas con los oficios, el campo, seguridad y transporte, entre ellas, camionero, carpintero, ganadero y vigilante. En el caso de las profesiones maternas, la más deseada por las niñas es la de profesora seguida por la de abogada.

La brecha generacional

Pocos niños quieren ser como sus padres y es que si estudiamos las profesiones ejercidas por los progenitores podemos comprobar que son muy diferentes a las aspiraciones de sus hijos. Los empleos más habituales entre los padres son los relacionados con los oficios (35% del total), el campo (31,7%) y el transporte (10%), mientras que los oficios son elegidos como su futuro laboral por el 11% de los niños encuestados, el campo tan sólo por el 3,6% de éstos y el último también por el 3,6%.

Analizando la misma diferencia entre las hijas y las madres, la brecha generacional se hace aún más aguda ya que el 58,4% de éstas son amas de casa, mientras que ninguna de las niñas entrevistadas afirma querer dedicarse a las labores domésticas cuando sea mayor. A continuación, los trabajos más frecuentes entre las madres son los de servicios de limpieza (8%), atención al público (6,2%) y trabajo de oficina (6,2%), empleos que ninguna niña de Castilla La Mancha ha mencionado excepto tan sólo un 8,3% de las niñas que hacen referencia al trabajo de oficina.

Según la psicóloga Beatriz Becerro de Bengoa, consejera editorial de la revista www.Saludmental.info, el cambio generacional está surtiendo efecto ya que tanto niños como niñas están siendo educados en la igualdad en un contexto para el empleo sin diferencias: "Hace 35 años una mujer que no supiera realizar las labores del hogar no tenía futuro, ahora el futuro está en conseguir un buen trabajo". Además, explica la psicóloga: "las generaciones de hoy están siendo sobreestimuladas desde la infancia para explotar todas sus capacidades, pero eso sí, siempre a cambio de algo; de ahí que, por ejemplo, el trabajo dentro de casa, que es un trabajo duro y gratuito, no entre dentro de los planes de nuestros hijos".

Ellos buscan el reconocimiento y ellas ayudar a los demás

El ranking de las profesiones más deseadas por los niños nada o poco tiene que ver con lo que son sus padres, pero las diferencias también aparecen si analizamos esta lista según el sexo y la edad de los chicos.

En el caso de los niños, el 34,5% de éstos quiere desempeñar trabajos afines con el deporte, seguidos de los relacionados con la seguridad pública (12,7%) y los oficios (11%). En concreto, un 22% de los niños quieren ser futbolistas, siendo con diferencia la profesión más deseada por éstos, seguida por las de mecánico y policía, con un 7,27%, y carpintero, con alrededor del 3,6%.

En cambio, el 38,4% de las niñas apuestan por los trabajos relacionados con la enseñanza, el 16,7% con los animales seguidas del 9,7% de niñas que desean desarrollar carreras relacionadas con la sanidad. Las cuatro profesiones más repetidas por ellas son la de profesora, elegida por el 33,3% de las niñas, veterinaria, escogida por el 13,9%, seguidas de médico y peluquera por un 6,9%.

NIÑOS		NIÑAS	
futbolista	22,00%	profesora	33,33%
mecánico	7,27%	veterinaria	13,89%
policía	7,27%	médico	6,94%
carpintero	3,64%	peluquera	6,94%
profesor	3,64%	abogada	4,17%
rico	3,64%	bibliotecaria	4,17%
veterinario	3,64%	administrativa	1,39%

Estos resultados coinciden con el estudio *"La jerarquización de los valores en la escuela"*, del que es coautora Beatriz Becerro de Bengoa. Según éste, los valores más relevantes para los niños son el reconocimiento y la benevolencia. La psicóloga afirma que el resultado de la encuesta Adecco va en esa dirección: "la profesión más deseada por parte de las niñas es sin duda la enseñanza, que está directamente relacionada con la benevolencia, con la ayuda a los demás, siguiendo además un modelo claramente significativo en su vida cotidiana que les aporta bienestar. Por otro lado, los niños han optado por el reconocimiento. Ser futbolista supone ser admirado por los demás e implica un renombrado reconocimiento por parte de la sociedad".

Estudiadas las respuestas según las edades de los chicos, las preferencias también cambian conforme se hacen mayores. Aunque los deportes, la sanidad, la enseñanza y los animales se sitúan durante todas las edades entre los primeros puestos, los más pequeños, de 6 a 11 años, se decantan por profesiones más relacionadas con los deportes y animales, mientras que los mayores, de 12 a 17 años, colocan sus aspiraciones en la enseñanza y la sanidad.

Según Beatriz Becerro de Bengoa, esto se debe a que los más pequeños aún se encuentran en un proceso de maduración en el que construyen su realidad a partir de lo que ven: su familia, el colegio y los medios de comunicación, que se basan principalmente en dibujos y fantasía. Por eso, el deporte y los animales son sus principales elecciones para el futuro ya que forman parte de su día a día. En cambio cuando nos acercamos a la edad adolescente, la edad de “llevar la contraria”, el pensamiento no se basa directamente en observaciones reales, sino en las propias conclusiones de lo que es la realidad, incluso a partir de hipótesis o propuestas que han escuchado o reinterpretado. A esta edad, el adolescente se crea su propio mundo, su propia realidad.

Buscando entre las profesiones más curiosas, aunque no más frecuentes, encontramos niños que quieren ser agentes secretos, alcaldes de prisión, trapeceistas, magos o creadores de videojuegos, y niñas que aspiran a ser amazonas, pianistas, egiptólogas o modelos.

Al igual que en la edición anterior de la encuesta Adecco, hemos intentado saber qué coincidencia existía entre la profesión que dicen querer ejercer de mayor y aquella que les parece la más “chula”. En el caso de los niños y niñas de 6 a 11 años, un 50,5% de éstos afirma querer desempeñar la profesión que más les gusta, frente al 14,3% de los mayores de 12 años. Así, cerca de la mitad de los más pequeños sueñan y quieren ser futbolistas, pilotos de fórmula 1, bailarinas internacionales y cantantes, mientras que un 86% de los mayores siguen pensando que esas son las profesiones más “chulas” que existen, pero deciden ejercer otras como policía, arquitecto, profesora o veterinaria.

La familia por encima de todo

Cuando se les pregunta a los niños cuánto dinero quieren cobrar de mayores y cuántas horas desearían trabajar al día, no lo tienen claro y expresan gran variedad de opiniones, desde las posiblemente razonables hasta las más disparatadas, sobre todo en aquellas respuestas acerca del salario.

Sin embargo, la única pregunta en la que hay casi unanimidad entre los 200 niños encuestados es en la que se les da a elegir entre un sueldo opulento o pasar tiempo con la familia. Un 74,8% asegura preferir pasar más tiempo con la familia, mientras un 18,9% tiende a ganar más dinero y un 6,3% de los niños quieren compaginar ambos, familia y dinero. Existe una gran diferencia entre ambos sexos: sólo un 8,33% de las chicas eligen ganar más dinero, frente al 32,73% de los niños que lo prefieren antes que la familia. Esta contundente respuesta puede tener una interpretación sociológica. Según la psicóloga, Beatriz Becerro de Bengoa, “los niños no se debaten entre el dilema trabajo o familia porque para ellos la independencia no es un valor prioritario, a pesar de lo que aparenten, y sí que lo es pasar tiempo con su familia. La mayoría de los niños hoy por hoy no tienen oportunidad de estar con sus madres y menos aún con sus padres. Muchas de las conductas agresivas de los niños son debidas a esa falta. Esta situación la entienden como socialmente establecida pero no dejan de rebelarse contra ella”.

Pero volviendo a las jornadas de trabajo y sin tener en cuenta la anterior variable, los niños se muestran muy dispuestos a cumplir con sus horarios e incluso hacer horas extras: un 28,23% de niños y niñas dicen que trabajarían más de 9 horas. En el caso de los chicos, un 45,5% asegura que trabajaría de 5 a 8 horas frente al 52,8% de las niñas. Sin embargo, existe una diferencia de 5 puntos porcentuales más de chicos que de chicas que extendería su jornada laboral todo lo necesario aunque superara las 8 horas.

JORNADA LABORAL	NIÑOS	NIÑAS
hasta 4 horas	21,82%	19,44%
de 5 a 8 horas	45,45%	52,78%
más de 9 horas	30,91%	25,00%

En cuanto a los salarios, el análisis realizado es únicamente de los niños mayores de entre 12 y 17 años, ya que los más pequeños no tienen aún formada una noción del dinero de la que se puedan extraer conclusiones de sus respuestas. Estudiando, sin embargo, a los adolescentes observamos una importante diferencia de las aspiraciones monetarias entre ambos sexos.

El principal contraste se da en el número de chicos que quieren cobrar el mínimo y máximo de sueldo registrado: los chicos tienen una ambición superior a las chicas por cobrar un salario más alto, mientras que un 60% de las chicas se conforman con recibir uno medio - bajo. Por el contrario, el doble de chicos que de chicas desea cobrar más de un millón de euros mensuales. Para la psicóloga Becerro de Bengoa, para interpretar estos datos hay que tener en cuenta la diferencia de madurez entre los niños y las niñas de 12 años: "a esas edades las chicas tienen mayor conciencia de lo que ocurre en su entorno y los salarios están muy ligados a lo que viven en sus casas; sin embargo, un niño con 12 años aún no tiene interés por ese tema".

Cabe decir que la mayoría de los adolescentes tienen unas pretensiones monetarias altas pero alcanzables: un 35% aspira a cobrar de 1.000 a 2.000 euros.

SALARIO EN €/mes	NIÑOS	NIÑAS
menos de 200	10,00%	30,00%
de 500 a 1000	10,00%	30,00%
de 1000 a 2000	40,00%	30,00%
más de 1 millón	20,00%	10,00%

Las claves para el éxito profesional, según los niños

Aunque algún niño ha afirmado que el enchufe, pelotear o ligarse al jefe son caminos para obtener el éxito profesional, la mayoría de ellos han dado otro tipo de respuesta a la pregunta de qué tres consejos darían a una persona que comenzara nueva en un trabajo.

Un 15% de los niños aconsejaron que ser muy trabajador es lo más importante, seguido por la amabilidad (10%) y esforzarse (7,55%). Es curioso que un 6,5% de éstos piense que el trabajo es cuestión de suerte y se la deseen a los nuevos empleados como apoyo imprescindible a los consejos anteriores y otros que están enumerados en la siguiente tabla. Asimismo, hay algunos chicos que destacan la importancia de disfrutar haciendo tu trabajo, de no mentir y ser buen compañero.

CONSEJOS PARA TENER ÉXITO LABORAL	
Ser trabajador	18,87%
Amabilidad	9,96%
Esforzarse	7,55%
Suerte	6,42%
Obedecer	6,26%
Puntualidad	6,26%
Respetar	5,96%
Ser sociable	4,23%

La familia, prioridad en sus vidas también en la jubilación

Cuando a los niños se les pregunta qué harán cuando se jubilen, algunos no saben qué contestar, pero otros lo tienen muy claro. Y de nuevo las diferencias y similitudes entre ambos sexos se hacen patentes. A pesar de que la jubilación es algo que ven a años luz, la mayoría de los niños comparten sus planes de futuro a largo plazo: cuidar a la familia se constituye como su prioridad.

En ambos sexos la familia vuelve a estar en el centro de sus vidas ya que se sitúa en el primer lugar de prioridad para los niños y en un segundo lugar para las niñas asegurando ambos querer dedicarle su tiempo libre cuando estén jubilados. En el caso de éstas, es curioso cómo la familia se relaciona con el cuidado del hogar: un 28,5% de las niñas afirma que serán amas de casa cuando se retiren. En las preferencias posteriores, los niños prefieren dedicarse al campo y a "hacer nada", coincidiendo en éste último punto con las chicas.

JUBILACIÓN NIÑOS		JUBILACIÓN NIÑAS	
familia	13,21%	ama de casa	28,57%
al campo	11,32%	familia	22,86%
a nada	5,66%	a nada	5,71%
ayudar a necesitados	3,77%	a disfrutar	4,29%
electricista	3,77%	a viajar	4,29%

Entre las aficiones más repetidas que los niños quieren realizar cuando sean jubilados, destacan las relacionadas con temas muy diferentes como la ayuda a los necesitados, el bricolaje o hacer bufandas de ganchillo. También hay unos que quieren gastarse todo el dinero ahorrado durante su vida para disfrutarlo y otros que, en cambio, se dedicarán a crear pequeños negocios para seguir ganando un salario. Como anécdota, un niño de 10 años que quiere ser piloto de fórmula 1 asegura que cuando se retire se hará conductor de trailers como su padre que es camionero. Y por último, llama la atención una niña de 7 años que dice que cuando se jubile irá a una residencia de ancianos.

En cuanto a las edades a las que se quieren jubilar los niños las diferencias entre ambos sexos son menores, de hecho la mayoría de los niños y las niñas piensan hacerlo entre los 46 y 50 años. Sin embargo, existe una diferencia entre los niños que se jubilarán a los 61-65 años (13,5%) y las niñas (3,1%), contraste que se reduce al contabilizar las niñas que pretenden trabajar más allá de los 65 (24,5%) .

EDAD JUBILACIÓN NIÑOS		EDAD JUBILACIÓN NIÑAS	
antes de 20	5,77%	antes de 20	4,62%
21-35	7,69%	21-35	12,31%
36-45	19,23%	36-45	13,85%
46-50	32,69%	46-50	38,46%
61-65	13,46%	61-65	3,08%
más de 65	15,38%	más de 65	18,46%
cuando me muera	3,85%	de vieja	6,15%

Si fuera jefe del mundo...

Si los niños fueran los jefes del mundo, construirían otro mucho mejor, no cabe duda. Sin embargo, ¿qué cambiarían? En la encuesta Adecco les dimos la oportunidad de enumerar las tres cosas que cambiarían del mundo en el que viven. Ante esta cuestión hubo una respuesta predominante por parte de todos los niños españoles: la pobreza, la guerra y el hambre.

Es curioso observar el cambio que existe con respecto a las respuestas del año anterior, en las que las tres mayores preocupaciones de los niños eran, por este orden, el terrorismo, la pobreza y la guerra. Este año se ha producido un cambio destacable que es el descenso del terrorismo como uno de los problemas que más inquietan a los niños: del primer puesto en 2005 ha pasado al 13º, siendo mencionado por sólo el 2,4% de éstos. Cabe destacar que esta caída se ha dado también entre los adultos ya que, según la última encuesta del CIS comparada con la anterior, el terrorismo bajó desde el segundo al tercer puesto como uno de los mayores problemas del país. No cabe duda de que las preocupaciones de los padres son percibidas por los niños, al igual que la lejanía en el tiempo de los atentados terroristas en Madrid del 11-M y en Londres del 7-J y la inexistencia de atentados mortales en España por parte de ETA en los últimos tres años van alejando esta preocupación de las mentes de los niños.

De la misma manera ha ocurrido con el Tsunami, el cuarto problema más mencionado por los niños en la encuesta del año pasado. Su impacto en los medios de comunicación tuvo gran influencia sobre los pequeños y en cambio este año no ha sido mencionado por ninguno de ellos. Las drogas y el tabaco también han descendido entre sus preocupaciones más importantes, sólo citadas por el 2,8% y el 0,8% de los chicos.

JEFES DEL MUNDO	
pobreza	19,40%
guerra	15,02%
hambre	9,96%
contaminación	9,13%
desigualdad	8,45%
violencia	6,42%
paz	4,08%
felicidad	3,25%
droga	2,79%
maltrato	2,42%
racismo	2,42%
maldad	2,42%
terrorismo	2,42%
discriminación	2,34%

Sin embargo, los niños también tienen sus propios “problemillas” que les gustaría solucionar si fueran jefes del mundo, y es curioso ver cómo combinan su propio interés con el interés común. Es el caso, por ejemplo, de un niño de 12 años que dice que si fuera jefe del mundo:

“cambiaría el Barça por el Madrid y que no hubiera guerras en el mundo”. Otro niño de 10 años afirma: “haría que todos hablaran castellano, permitiría sacar las mini motos por las calles, y prohibiría tirar basura al mar”. Existen ejemplos también de niños que construirían el mundo a su medida, como una chica de 12 años: “haría que lloviera dinero, que salieran muchos caracoles y muchas flores”. Otros en cambio, se conforman con cambiar sus colegios, construir un campo de fútbol y un parque de atracciones en su pueblo o ver la tele y comer chuches. Y como no, también hay algunos niños que si fueran jefes del mundo construirían “suites gratis en los países pobres” y “carreteras en el cielo para que no haya tantos accidentes”.

Sobre Adecco

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece soluciones globales a través de sus siete líneas de negocio especializadas en empleo temporal, consultoría, formación, externalización y recolocación. Estas líneas son: Adecco Finance & Legal; Adecco Engineering & Technical; Adecco Medical & Scientific; Adecco Sales, Marketing & Events; Adecco Office, Adecco Industrial y Adecco Human Capital Solutions (Creade). En España, Adecco cuenta con más de 350 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.500 empleados.

Además, desde su compromiso por la Responsabilidad Social Corporativa, Adecco, a través de la Fundación Adecco para la Integración Laboral, trabaja desde 1999 por los colectivos más desfavorecidos de la sociedad (discapacitados, mayores de 45 años, mujeres víctimas de violencia de género o con cargas familiares no compartidas y ex deportistas).

Para cualquier aclaración no dudéis poneros en contacto con nosotros.

Sara Baeza/Luis Perdiguero
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
sara.baeza@adecco.es
luis.perdiguero@adecco.es

Isabel Lozano
Román y Asociados
Tlf: 91 591 55 00
i.lozano@romanyasociados.es

El 94,6% de los niños castellano-leoneses no quiere ser como sus padres

- La brecha generacional hace que las preferencias profesionales se distancien: sólo el 7% de las niñas y el 3,3% de los niños aspiran a seguir los pasos de sus progenitores
- El 19,67% de los chicos quiere ser futbolista, mientras que el 14,29% de ellas prefiere ser profesora
- La familia es el centro de sus vidas: un 83% de los niños prefiere pasar más tiempo con su familia que ganar dinero y un 45,7% se dedicará a su cuidado cuando se jubile

Madrid, 7 de agosto de 2006.- Algunos padres confían en que sus hijos vayan a seguir sus pasos profesionales; otros desean que su descendencia siempre les supere para que disfruten de una vida mejor; pero ¿qué opinan los niños? Menos de seis de cada 100 niños quieren ser como sus padres y sus preferencias laborales nada tienen que ver con los trabajos de sus progenitores.

La brecha generacional se hace patente en la encuesta Adecco *¿Qué quieres ser de mayor?* realizada a 1.300 niños de toda España, de los cuales 150 son de Castilla León, de edades comprendidas entre los 6 y 17 años a través de la Fundación Ecomar, creada por la bicampeona olímpica de vela Theresa Zabell para acercar el mundo del mar y el medio ambiente a los más jóvenes. Los resultados de esta encuesta intentan conocer también cuáles son las aspiraciones de los más pequeños, sus prioridades a la hora de conciliar el trabajo y la familia y sus preocupaciones, tanto en su vida actual como cuando sean ancianos.

Los niños ya no quieren ser como sus padres

Un 94,6% de los niños castellano-leoneses encuestados no quiere ejercer la misma profesión que sus padres. En el caso de aquellos que sí lo desean, las niñas superan ligeramente a los niños: el 7% de ellas aspira a seguir los pasos de sus padres, frente al 3,3% de los niños.

Si se analiza a qué progenitor ansían imitar, el resultado es revelador ya que el 100% de los niños quiere ser como su padre, mientras que las niñas tienen como modelo tanto a su padre como a su madre, en una proporción de 40% y 60%, respectivamente.

Las profesiones de los padres más repetidas por los niños son, a partes iguales, las relacionadas con el campo, como agricultor, y las que tienen que ver con el trabajo de oficina, como funcionario. En el caso de las profesiones maternas, la más deseada por las niñas es la de profesora.

La brecha generacional

Pocos niños quieren ser como sus padres y es que si estudiamos las profesiones ejercidas por los progenitores podemos comprobar que son muy diferentes a las aspiraciones de sus hijos. Los empleos más habituales entre los padres son los relacionados con los oficios (31,78% del total), atención al público (16,28%) y los de oficina (16,28%), mientras que los oficios y los trabajos de oficina son elegidos como su futuro laboral por tan solo el 6,56% de los niños encuestados y los puestos de atención al público no figuran en ninguna de las respuestas de los más pequeños.

Analizando la misma diferencia entre las hijas y las madres, la brecha generacional se hace aún más aguda ya que el 35% de éstas son amas de casa, mientras que ninguna de las niñas entrevistadas afirma querer dedicarse a las labores domésticas cuando sea mayor. A continuación, los trabajos más frecuentes entre las madres son los de oficina (13,5%), atención al público (10,3%) y servicio de limpieza (9,5%), empleos mencionados por sólo el 5,7% de las niñas en el caso de los de oficina, por menos del 4,2% en el segundo y sin ninguna alusión en el último.

Según la psicóloga Beatriz Becerro de Bengoa, consejera editorial de la revista www.Saludmental.info, el cambio generacional está surtiendo efecto ya que tanto niños como niñas están siendo educados en la igualdad en un contexto para el empleo sin diferencias: "Hace 35 años una mujer que no supiera realizar las labores del hogar no tenía futuro, ahora el futuro está en conseguir un buen trabajo". Además, explica la psicóloga: "las generaciones de hoy están siendo sobreestimuladas desde la infancia para explotar todas sus capacidades, pero eso sí, siempre a cambio de algo; de ahí que, por ejemplo, el trabajo dentro de casa, que es un trabajo duro y gratuito, no entre dentro de los planes de nuestros hijos".

Ellos buscan el reconocimiento y ellas ayudar a los demás

El ranking de las profesiones más deseadas por los niños nada o poco tiene que ver con lo que son sus padres, pero las diferencias también aparecen si analizamos esta lista según el sexo y la edad de los chicos.

En el caso de los niños, el 23,2% de éstos quiere desempeñar trabajos afines con el deporte, seguidos de los relacionados con las ciencias (11,5%) y la sanidad (9,8%). En concreto, un 19,6% de los niños quiere ser futbolista, siendo con diferencia la profesión más deseada por éstos, seguida por la de ingeniero (9,8%) y policía (8,2%).

En cambio, el 24,3% de las niñas apuestan por los trabajos relacionados con la sanidad, el 15,7% con la enseñanza y una misma proporción de niñas desean desempeñar trabajos relacionados con el mundo del espectáculo y la belleza (11,4%). Las cuatro profesiones más repetidas por ellas son la de profesora, elegida por el 14,3% de las niñas, médico (13,4%), peluquera (11,6%) y actriz (10,1%).

NIÑOS		NIÑAS	
futbolista	19,67%	profesora	14,29%
ingeniero	9,84%	médico	13,04%
policía	8,20%	peluquera	11,59%
médico	6,56%	actriz	10,14%
abogado	4,92%	veterinaria	8,70%
profesor	4,92%	cirujano	4,35%
arquitecto	3,28%	abogada	2,90%
biólogo	3,28%	azafata	2,90%

Estos resultados coinciden con el estudio *"La jerarquización de los valores en la escuela"*, del que es coautora Beatriz Becerro de Bengoa. Según éste, los valores más relevantes para los niños son el reconocimiento y la benevolencia. La psicóloga afirma que el resultado de la encuesta Adecco va en esa dirección: "la profesión más deseada por parte de las niñas es sin duda la enseñanza, que está directamente relacionada con la benevolencia, con la ayuda a los demás, siguiendo además un modelo claramente significativo en su vida cotidiana que les aporta bienestar. Por otro lado, los niños han optado por el reconocimiento. Ser futbolista supone ser admirado por los demás e implica un renombrado reconocimiento por parte de la sociedad".

Estudiadas las respuestas según las edades de los chicos, las preferencias también cambian conforme se hacen mayores. Aunque los deportes, la sanidad, la enseñanza y los animales se sitúan durante todas las edades entre los primeros puestos, los más pequeños, de 6 a 11 años,

se decantan por profesiones más relacionadas con los deportes y animales, mientras que los mayores, de 12 a 17 años, colocan sus aspiraciones en la enseñanza y la sanidad.

Según Beatriz Becerro de Bengoa, esto se debe a que los más pequeños aún se encuentran en un proceso de maduración en el que construyen su realidad a partir de lo que ven: su familia, el colegio y los medios de comunicación, que se basan principalmente en dibujos y fantasía. Por eso, el deporte y los animales son sus principales elecciones para el futuro ya que forman parte de su día a día. En cambio cuando nos acercamos a la edad adolescente, la edad de “llevar la contraria”, el pensamiento no se basa directamente en observaciones reales, sino en las propias conclusiones de lo que es la realidad, incluso a partir de hipótesis o propuestas que han escuchado o reinterpretado. A esta edad, el adolescente se crea su propio mundo, su propia realidad.

Buscando entre las profesiones más curiosas, aunque no más frecuentes, encontramos niños que quieren ser agentes secretos, alcaldes de prisión, trapeceistas, magos o creadores de videojuegos, y niñas que aspiran a ser Amazonas, pianistas, egiptólogas o modelos.

Al igual que en la edición anterior de la encuesta Adecco, hemos intentado saber qué coincidencia existía entre la profesión que dicen querer ejercer de mayor y aquella que les parece la más “chula”. En el caso de los niños y niñas de 6 a 11 años, un 47,2% de éstos afirma querer desempeñar la profesión que más les gusta, frente al 34,2% de los mayores de 12 años. Así, cerca de la mitad de los más pequeños sueñan y quieren ser futbolistas, pilotos de fórmula 1, bailarinas internacionales y cantantes, mientras que un 65,8% de los mayores siguen pensando que esas son las profesiones más “chulas” que existen, pero deciden ejercer otras como policía, arquitecto, profesora o veterinaria.

La familia por encima de todo

Cuando se les pregunta a los niños cuánto dinero quieren cobrar de mayores y cuántas horas desearían trabajar al día, no lo tienen claro y expresan gran variedad de opiniones, desde las posiblemente razonables hasta las más disparatadas, sobretodo en aquellas respuestas acerca del salario.

Sin embargo, la única pregunta en la que hay casi unanimidad entre los 150 niños encuestados es en la que se les da a elegir entre un sueldo opulento o pasar tiempo con la familia. Más de 8 de cada 10 (83,72%) aseguran preferir pasar más tiempo con la familia, siendo los chicos los que presentan un porcentaje mayor que las chicas en el caso de los que eligen ganar más dinero, un 19% frente al 11,5% de las niñas. Tan sólo un 0,78% de los niños y niñas encuestados optan por ganar un sueldo importante y pasar tiempo con la familia al mismo tiempo, todos ellos del sexo masculino. Esta contundente respuesta puede tener una interpretación sociológica. Según la psicóloga, Beatriz Becerro de Bengoa, “los niños no se debaten entre el dilema trabajo o familia porque para ellos la independencia no es un valor prioritario, a pesar de lo que aparenten, y sí que lo es pasar tiempo con su familia. La mayoría de los niños hoy por hoy no tienen oportunidad de estar con sus madres y menos aún con sus padres. Muchas de las conductas agresivas de los niños son debidas a esa falta. Esta situación la entienden como socialmente establecida pero no dejan de rebelarse contra ella”.

Pero volviendo a las jornadas de trabajo y sin tener en cuenta la anterior variable, los niños se muestran muy dispuestos a cumplir con sus horarios e incluso hacer horas extras: un 33,3% de niños y niñas dicen que trabajarían más de 9 horas. En el caso de los chicos, más de la mitad asegura que trabajaría de 5 a 8 horas, frente al 63,2% de las niñas. Mientras, se produce una tendencia similar entre niños y niñas que quieren trabajar menos de 4 horas, 8,2% de los chicos frente al 10,2% de las niñas.

JORNADA LABORAL	NIÑOS	NIÑAS
hasta 4 horas	8,20%	10,29%
de 5 a 8 horas	50,82%	63,24%
más de 9 horas	40,98%	26,47%

En cuanto a los salarios, el análisis realizado es únicamente de los niños mayores de entre 12 y 17 años, ya que los más pequeños no tienen aún formada una noción del dinero de la que se puedan extraer conclusiones de sus respuestas. Estudiando, sin embargo, a los adolescentes observamos una importante diferencia de las aspiraciones monetarias entre ambos sexos.

El principal contraste se da en el número de chicos que quieren cobrar el mínimo y máximo de sueldo registrado: los chicos tienen una ambición superior a las chicas por cobrar un salario muy alto, mientras que el doble de chicas que de chicos se conforman con recibir uno medio. En concreto, un 12% de niños dice querer cobrar hasta 1.000 euros al mes, frente al 31,8% de niñas que quieren recibir ese salario. Por el contrario, otra misma proporción de chicos (13,8%) desea cobrar más de un millón de euros mensuales, frente al 4,55% de ellas que aspiran a percibir ese elevado salario.

No obstante, cabe decir que la mayoría de los adolescentes tienen unas pretensiones monetarias altas pero alcanzables, más del 45% aspira a cobrar de 1.000 a 4.000 euros, mientras que tan sólo un 1,72% de los 150 encuestados afirmó que "le daba igual el sueldo".

SALARIO EN €/mes	NIÑOS	NIÑAS
menos de 200	1,72%	12,12%
de 200 a 500	1,72%	1,52%
de 500 a 1000	8,62%	18,18%
de 1000 a 2000	27,59%	28,79%
de 2000 a 4000	12,07%	21,21%
de 4000 a 6000	13,79%	4,55%
de 6000 a 12000	6,90%	4,55%
de 12000 a 50000	10,34%	3,03%
más de 50000	3,45%	0%
de 1 a 10 millones	12,07%	4,55%
me da igual	1,72%	0%

Las claves para el éxito profesional, según los niños

Aunque algún niño ha afirmado que el enchufe, pelotear o ligarse al jefe son caminos para obtener el éxito profesional, la mayoría de ellos han dado otro tipo de respuesta a la pregunta de qué tres consejos darían a una persona que comenzara nueva en un trabajo.

Un 15% de los niños aconsejaron que ser muy trabajador es lo más importante, seguido por la amabilidad (10%) y esforzarse (7,55%). Es curioso que un 6,5% de éstos piense que el trabajo es cuestión de suerte y se la deseen a los nuevos empleados como apoyo imprescindible a los consejos anteriores y otros que están enumerados en la siguiente tabla. Asimismo, hay algunos chicos que destacan la importancia de disfrutar haciendo tu trabajo, de no mentir y ser buen compañero.

CONSEJOS PARA TENER ÉXITO LABORAL	
Ser trabajador	18,87%
Amabilidad	9,96%
Esforzarse	7,55%
Suerte	6,42%
Obedecer	6,26%
Puntualidad	6,26%
Respetar	5,96%
Ser sociable	4,23%

La familia, prioridad en sus vidas también en la jubilación

Cuando a los niños se les pregunta qué harán cuando se jubilen, algunos no saben qué contestar, pero otros lo tienen muy claro. Y de nuevo las diferencias y similitudes entre ambos sexos se hacen patentes. A pesar de que la jubilación es algo que ven a años luz, la mayoría de los niños comparten sus planes de futuro a largo plazo: cuidar a la familia se constituye como su prioridad.

En ambos sexos la familia vuelve a estar en el centro de sus vidas ya que el 34,43% de los niños y más del 55,9% de las niñas aseguran querer dedicarle su tiempo libre cuando estén jubilados. Pero en las preferencias posteriores, comienzan las distinciones entre ellos y ellas. En segundo y tercer lugar, los niños prefieren dedicarse a “hacer nada” y a descansar, en contraste con las opciones de las niñas, las cuales han afirmado que un 10,3% de ellas quieren ser amas de casa cuando se jubilen y un 5,4% aseguran que se dedicarán a disfrutar.

JUBILACIÓN NIÑOS		JUBILACIÓN NIÑAS	
familia	34,43%	familia	55,88%
a nada	13,11%	ama de casa	10,29%
a descansar	6,56%	a disfrutar	5,88%
a disfrutar	4,92%	a viajar	4,41%
a entrenar	3,28%	a descansar	2,94%

Entre las aficiones más repetidas que los niños quieren realizar cuando sean jubilados, destacan las relacionadas con temas muy diferentes como la ayuda a los necesitados, el coleccionismo de coches de lujo hasta bonsáis, el bricolaje y el punto de cruz o alimentar a las palomas. Como no, también las nuevas tecnologías y modas seguirán presentes en sus vidas cuando sean ancianos y varios chicos comentan que se dedicarán a jugar a la Play Station mientras que otros decorarán sus automóviles con el estilo “tuning”. Hay otros, en cambio, que aseguran que cuando se jubilen se dedicarán a “ir al bar” o a “tomar el sol”.

En cuanto a las edades a las que se quieren jubilar los niños las diferencias entre ambos sexos son menores, de hecho la mayoría de los niños y las niñas piensan hacerlo entre los 46 y 50 años. También hay un número amplio de niños y niñas (30,2%) que se jubilarían entre los 61 y 65 años, aunque, asimismo, existe una ligera diferencia entre los niños que prefieren retirarse jóvenes (menos de 45 años) que representan al 16,4%, y las niñas, que son un 13%.

EDAD JUBILACIÓN NIÑOS		EDAD JUBILACIÓN NIÑAS	
antes de 20	0%	antes de 20	1,45%
21-35	3,28%	21-35	1,45%
36-45	13,11%	36-45	10,14%
46-50	49,18%	46-50	46,38%
61-65	26,23%	61-65	33,33%
más de 65	6,56%	más de 65	5,80%
no sabe	0%	no sabe	1,45%

Si fuera jefe del mundo...

Si los niños fueran los jefes del mundo, construirían otro mucho mejor, no cabe duda. Sin embargo, ¿qué cambiarían? En la encuesta Adecco les dimos la oportunidad de enumerar las tres cosas que cambiarían del mundo en el que viven. Ante esta cuestión hubo una respuesta predominante por parte de todos los niños españoles: la pobreza, la guerra y el hambre.

Es curioso observar el cambio que existe con respecto a las respuestas del año anterior, en las que las tres mayores preocupaciones de los niños eran, por este orden, el terrorismo, la pobreza y la guerra. Este año se ha producido un cambio destacable que es el descenso del terrorismo como uno de los problemas que más inquietan a los niños: del primer puesto en

2005 ha pasado al 13º, siendo mencionado por sólo el 2,4% de éstos. Cabe destacar que esta caída se ha dado también entre los adultos ya que, según la última encuesta del CIS comparada con la anterior, el terrorismo bajó desde el segundo al tercer puesto como uno de los mayores problemas del país. No cabe duda de que las preocupaciones de los padres son percibidas por los niños, al igual que la lejanía en el tiempo de los atentados terroristas en Madrid del 11-M y en Londres del 7-J y la inexistencia de atentados mortales en España por parte de ETA en los últimos tres años van alejando esta preocupación de las mentes de los niños.

De la misma manera ha ocurrido con el Tsunami, el cuarto problema más mencionado por los niños en la encuesta del año pasado. Su impacto en los medios de comunicación tuvo gran influencia sobre los pequeños y en cambio este año no ha sido mencionado por ninguno de ellos. Las drogas y el tabaco también han descendido entre sus preocupaciones más importantes, sólo citadas por el 2,8% y el 0,8% de los chicos.

JEFES DEL MUNDO	
pobreza	19,40%
guerra	15,02%
hambre	9,96%
contaminación	9,13%
desigualdad	8,45%
violencia	6,42%
paz	4,08%
felicidad	3,25%
droga	2,79%
maltrato	2,42%
racismo	2,42%
maldad	2,42%
terrorismo	2,42%
discriminación	2,34%

Sin embargo, los niños también tienen sus propios “problemillas” que les gustaría solucionar si fueran jefes del mundo, y es curioso ver cómo combinan su propio interés con el interés común. Es el caso, por ejemplo, de un niño de 12 años que dice que si fuera jefe del mundo: “haría que todo el mundo tuviera un Ferrari” y que “existieran robots que trabajaran por las personas”. Otra niña de 10 años afirma: “haría que todo el mundo fuera Bill Gates, porque gana mucho”. Existen ejemplos también de niños que construirían el mundo a su medida, como un chico de 10 años: “pondría semáforos por toda la ciudad para que pudieran cruzar los ciegos y los mayores” u otra niña de 12 que “cambiaría la carretera de Vinuesa para poder ir al pantano”. Otros en cambio, se conforman con cambiar sus colegios, construir un campo de fútbol o no madrugar y comer chuches. Y como no, también hay algunos niños que si fueran jefes del mundo harían que “todo fuera gratis y siempre hubiera vacaciones”.

Sobre Adecco

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece soluciones globales a través de sus siete líneas de negocio especializadas en empleo temporal, consultoría, formación, externalización y recolocación. Estas líneas son: Adecco Finance & Legal; Adecco Engineering & Technical; Adecco Medical & Scientific; Adecco Sales, Marketing & Events; Adecco Office, Adecco Industrial y Adecco Human Capital Solutions (Create). En España, Adecco cuenta con más de 350 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.500 empleados.

Además, desde su compromiso por la Responsabilidad Social Corporativa, Adecco, a través de la Fundación Adecco para la Integración Laboral, trabaja desde 1999 por los colectivos más desfavorecidos de la sociedad (discapacitados, mayores de 45 años, mujeres víctimas de violencia de género o con cargas familiares no compartidas y ex deportistas).

Para cualquier aclaración no dudéis poneros en contacto con nosotros.

Sara Baeza/Luis Perdiguero
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
sara.baeza@adecco.es
luis.perdiguero@adecco.es

Isabel Lozano
Román y Asociados
Tlf: 91 591 55 00
i.lozano@romanyasociados.es

El 91,7% de los niños gallegos no quiere ser como sus padres

- La brecha generacional hace que las preferencias profesionales se distancien: sólo el 14,6% de los niños aspira a seguir los pasos de sus progenitores frente a ninguna niña
- El 21,28% de los chicos quiere ser futbolistas, mientras que el 17,14% de ellas prefiere ser profesora
- La familia es el centro de sus vidas: un 88,6% de los niños prefiere pasar más tiempo con su familia que ganar dinero y un 32,8% se dedicará a su cuidado cuando se jubile

A Coruña, 7 de agosto de 2006.- Algunos padres confían en que sus hijos vayan a seguir sus pasos profesionales; otros desean que su descendencia siempre les supere para que disfruten de una vida mejor; pero ¿qué opinan los niños? Menos de nueve de cada 100 niños quieren ser como sus padres y sus preferencias laborales nada tienen que ver con los trabajos de sus progenitores.

La brecha generacional se hace patente en la encuesta Adecco *¿Qué quieres ser de mayor?* realizada a 1.300 niños de toda España, y 120 de Galicia, de edades comprendidas entre los 6 y 17 años a través de la Fundación Ecomar, creada por la bicampeona olímpica de vela Theresa Zabell para acercar el mundo del mar y el medio ambiente a los más jóvenes. Los resultados de esta encuesta intentan conocer también cuáles son las aspiraciones de los más pequeños, sus prioridades a la hora de conciliar el trabajo y la familia y sus preocupaciones, tanto en su vida actual como cuando sean ancianos.

Los niños ya no quieren ser como sus padres

Un 91,7% de los niños encuestados no quiere ejercer la misma profesión que sus padres. En el caso de aquellos que sí lo desean, los niños son los únicos que aspiran a seguir los pasos de sus padres, un 14,6% de éstos, frente a ninguna respuesta afirmativa al respecto por parte de las niñas.

Si se analiza a qué progenitor ansían imitar, se observa que los niños tienen más presente el modelo del padre que la madre: el 71,4% de los niños quiere ser como su padre, mientras un porcentaje mucho menor (28,57%) le gustaría ser como su madre. Esto se debe a que la mitad de las madres de los chicos encuestados son amas de casa, por lo que sus hijos optan por no seguir este modelo.

Las profesiones de los padres más repetidas por los niños que quieren ser como ellos son, en el 60% de los casos, las relacionadas con los oficios, como carpintero, chapista o mecánico. El 40% restante tiene que ver con trabajos de transportista.

La brecha generacional

Pocos niños quieren ser como sus padres y es que si estudiamos las profesiones ejercidas por los progenitores podemos comprobar que son muy diferentes a las aspiraciones de sus hijos. Los empleos más habituales entre los padres son los relacionados con los oficios (42,1% del total), trabajo de oficina (13,2%) y los referentes al transporte (10,53%), mientras que los oficios

son elegidos como su futuro laboral por tan sólo el 12,7% de los niños encuestados, el trabajo en oficina por el 4,2% de éstos y el último por el 6,4%.

Analizando la misma diferencia entre las hijas y las madres, la brecha generacional se hace aún más aguda ya que el 50,6% de éstas son amas de casa, mientras que ninguna de las niñas entrevistadas afirma querer dedicarse a las labores domésticas cuando sea mayor. A continuación, los trabajos más frecuentes entre las madres son los oficios (11,39%), atención al público (7,6%) y oficina (7,6%), empleos mencionados por sólo el 2,8% de las niñas en el caso de los de oficios y atención al público y un 2,7% en los de oficina.

Según la psicóloga Beatriz Becerro de Bengoa, consejera editorial de la revista www.Saludmental.info, el cambio generacional está surtiendo efecto ya que tanto niños como niñas están siendo educados en la igualdad en un contexto para el empleo sin diferencias: "Hace 35 años una mujer que no supiera realizar las labores del hogar no tenía futuro, ahora el futuro está en conseguir un buen trabajo". Además, explica la psicóloga: "las generaciones de hoy están siendo sobreestimuladas desde la infancia para explotar todas sus capacidades, pero eso sí, siempre a cambio de algo; de ahí que, por ejemplo, el trabajo dentro de casa, que es un trabajo duro y gratuito, no entre dentro de los planes de nuestros hijos".

Ellos buscan el reconocimiento y ellas ayudar a los demás

El ranking de las profesiones más deseadas por los niños nada o poco tiene que ver con lo que son sus padres, pero las diferencias también aparecen si analizamos esta lista según el sexo y la edad de los chicos. Comparando los resultados de la encuesta Adecco de este año con la del año pasado, podemos observar un ligero cambio en las preferencias profesionales de los niños gallegos, mientras en el caso de las niñas no se produce ninguna variación.

En el caso de los chicos, el 29,8% de éstos quiere desempeñar trabajos afines con el deporte, seguidos de los relacionados con la seguridad pública (19,1%) y los oficios (12,7%). En concreto, un 21,3% de los niños quieren ser futbolistas, siendo con diferencia la profesión más deseada por éstos, seguida por la de policía, con un 12,7%, mecánico y profesor, con alrededor del 8,5% ambos. El cambio con respecto al ranking de profesiones del año anterior se basa en el orden de preferencias, ya que bombero y piloto de fórmula 1 fueron las más elegidas en 2005, y en 2006 han ocupado el 6º y 8º lugar, respectivamente.

En cambio, el 22,8% de las niñas apuestan por los trabajos relacionados con la sanidad, el 17,14% con la enseñanza y una misma proporción de niñas desean desarrollar carreras relacionadas con los animales y la belleza (14,3%). Las cuatro profesiones más repetidas por ellas son la de profesora, elegida por el 17,1% de las niñas, peluquera, escogida por el 14,3%, veterinaria, por un 14,3%, y médico, por un 8,5%.

NIÑOS		NIÑAS	
futbolista	21,28%	profesora	17,14%
policía	12,77%	peluquera	14,29%
mecánico	8,51%	veterinaria	14,29%
profesor	8,51%	médico	8,57%
baloncestista	4,30%	enfermera	5,71%
guardabosques	4,30%	librera	5,71%
transportista	4,26%	abogada	2,86%
arquitecto	2,13%	arqueóloga	2,70%

Estos resultados coinciden con el estudio *"La jerarquización de los valores en la escuela"*, del que es coautora Beatriz Becerro de Bengoa. Según éste, los valores más relevantes para los niños son el reconocimiento y la benevolencia. La psicóloga afirma que el resultado de la encuesta Adecco va en esa dirección: "la profesión más deseada por parte de las niñas es sin duda la enseñanza, que está directamente relacionada con la benevolencia, con la ayuda a los demás, siguiendo además un modelo claramente significativo en su vida cotidiana que les

aporta bienestar. Por otro lado, los niños han optado por el reconocimiento. Ser futbolista supone ser admirado por los demás e implica un renombrado reconocimiento por parte de la sociedad”.

Estudiadas las respuestas según las edades de los chicos, las preferencias también cambian conforme se hacen mayores. Aunque los deportes, la sanidad, la enseñanza y los animales se sitúan durante todas las edades entre los primeros puestos, los más pequeños, de 6 a 11 años, se decantan por profesiones más relacionadas con los deportes y animales, mientras que los mayores, de 12 a 17 años, colocan sus aspiraciones en la enseñanza y la sanidad.

Según Beatriz Becerro de Bengoa, esto se debe a que los más pequeños aún se encuentran en un proceso de maduración en el que construyen su realidad a partir de lo que ven: su familia, el colegio y los medios de comunicación, que se basan principalmente en dibujos y fantasía. Por eso, el deporte y los animales son sus principales elecciones para el futuro ya que forman parte de su día a día. En cambio cuando nos acercamos a la edad adolescente, la edad de “llevar la contraria”, el pensamiento no se basa directamente en observaciones reales, sino en las propias conclusiones de lo que es la realidad, incluso a partir de hipótesis o propuestas que han escuchado o reinterpretado. A esta edad, el adolescente se crea su propio mundo, su propia realidad.

Buscando entre las profesiones más curiosas, aunque no más frecuentes, encontramos niños que quieren ser agentes secretos, alcaldes de prisión, trapezistas, magos o creadores de videojuegos, y niñas que aspiran a ser Amazonas, pianistas, egipólogas o modelos.

Al igual que en la edición anterior de la encuesta Adecco, hemos intentado saber qué coincidencia existía entre la profesión que dicen querer ejercer de mayor y aquella que les parece la más “chula”. En el caso de los niños y niñas de 6 a 11 años, la mitad de éstos afirma querer desempeñar la profesión que más les gusta, frente al 30,7% de los mayores de 12 años. Así, cerca de la mitad de los más pequeños sueñan y quieren ser futbolistas, pilotos de fórmula 1, bailarinas internacionales y cantantes, mientras que un 69,2% de los mayores siguen pensando que esas son las profesiones más “chulas” que existen, pero deciden ejercer otras como policía, arquitecto, profesora o veterinaria.

La familia por encima de todo

Cuando se les pregunta a los niños cuánto dinero quieren cobrar de mayores y cuántas horas desearían trabajar al día, no lo tienen claro y expresan gran variedad de opiniones, desde las posiblemente razonables hasta las más disparatadas, sobretodo en aquellas respuestas acerca del salario.

Sin embargo, la única pregunta en la que hay casi unanimidad entre los 120 niños encuestados es en la que se les da a elegir entre un sueldo opulento o pasar tiempo con la familia. Cerca de 9 de cada 10 aseguran preferir pasar más tiempo con la familia, estableciéndose una igualdad casi absoluta en ambos sexos en la elección: 88,6% de los niños frente al 88,5% de las niñas. Esta contundente respuesta puede tener una interpretación sociológica. Según la psicóloga Beatriz Becerro de Bengoa, “los niños no se debaten entre el dilema trabajo o familia porque para ellos la independencia no es un valor prioritario, a pesar de lo que aparenten, y sí que lo es pasar tiempo con su familia. La mayoría de los niños hoy por hoy no tienen oportunidad de estar con sus madres y menos aún con sus padres. Muchas de las conductas agresivas de los niños son debidas a esa falta. Esta situación la entienden como socialmente establecida pero no dejan de rebelarse contra ella”.

Pero volviendo a las jornadas de trabajo y sin tener en cuenta la anterior variable, los niños se muestran muy dispuestos a cumplir con sus horarios e incluso hacer horas extras: un 33,3% de niños y niñas dicen que trabajarían más de 9 horas. En el caso de los chicos, un 26,2% asegura que trabajaría de 5 a 8 horas, frente al 27,5% de las niñas. Mientras, existe una importante diferencia de 9 puntos porcentuales entre niños y niñas que quieren trabajar menos de 4 horas, si bien hay más chicos que extenderían su jornada laboral todo lo necesario aunque superara las 8 horas.

JORNADA LABORAL	NIÑOS	NIÑAS
hasta 4 horas	13,11%	4,35%
de 5 a 8 horas	26,23%	27,54%
más de 9 horas	22,95%	13,04%

En cuanto a los salarios, el análisis realizado es únicamente de los niños mayores de entre 12 y 17 años, ya que los más pequeños no tienen aún formada una noción del dinero de la que se puedan extraer conclusiones de sus respuestas. Estudiando, sin embargo, a los adolescentes observamos una importante diferencia de las aspiraciones monetarias entre ambos sexos.

El principal contraste se da en el número de chicos que quieren cobrar el mínimo y máximo de sueldo registrado: los chicos tienen una ambición superior a las chicas por cobrar un salario muy alto, mientras que más del doble de chicas que de chicos se conforman con recibir uno medio. En concreto, un 33,3% de niños dice querer cobrar hasta 1.000 euros al mes, frente al 81,8% de niñas que quieren recibir ese salario, habiendo un 20% de ellas que se conforman con un sueldo de 200 a 500 euros. Por el contrario, otra proporción de chicos (16,67%) desearía cobrar entre 12.000 y 50.000 euros, frente al 9,09% de ellas que aspiran a percibir ese salario. Para la psicóloga Becerro de Bengoa, para interpretar estos datos hay que tener en cuenta la diferencia de madurez entre los niños y las niñas de 12 años: "a esas edades las chicas tienen mayor conciencia de lo que ocurre en su entorno y los salarios están muy ligados a lo que viven en sus casas; sin embargo, un niño con 12 años aún no tiene interés por ese tema".

SALARIO EN €/mes	NIÑOS	NIÑAS
de 200 a 500	0%	20%
de 500 a 1000	33,33%	45,45%
de 1000 a 2000	33,33%	27,27%
de 2000 a 4000	16,67%	9,09%
de 12000 a 50000	16,67%	9,09%

Las claves para el éxito profesional, según los niños

Aunque algún niño ha afirmado que el enchufe, pelotear o ligarse al jefe son caminos para obtener el éxito profesional, la mayoría de ellos han dado otro tipo de respuesta a la pregunta de qué tres consejos darían a una persona que comenzara nueva en un trabajo.

Un 15% de los niños aconsejaron que ser muy trabajador es lo más importante, seguido por la amabilidad (10%) y esforzarse (7,55%). Es curioso que un 6,5% de éstos piense que el trabajo es cuestión de suerte y se la deseen a los nuevos empleados como apoyo imprescindible a los consejos anteriores y otros que están enumerados en la siguiente tabla. Asimismo, hay algunos chicos que destacan la importancia de disfrutar haciendo tu trabajo, de no mentir y ser buen compañero.

CONSEJOS PARA TENER ÉXITO LABORAL	
Ser trabajador	18,87%
Amabilidad	9,96%
Esforzarse	7,55%
Suerte	6,42%
Obedecer	6,26%
Puntualidad	6,26%
Respetar	5,96%
Ser sociable	4,23%

La familia, prioridad en sus vidas también en la jubilación

Cuando a los niños se les pregunta qué harán cuando se jubilen, algunos no saben qué contestar, pero otros lo tienen muy claro. Y de nuevo las diferencias y similitudes entre ambos sexos se hacen patentes. A pesar de que la jubilación es algo que ven a años luz, la mayoría de los niños comparten sus planes de futuro a largo plazo: cuidar a la familia se constituye como su prioridad.

En ambos sexos la familia vuelve a estar en el centro de sus vidas ya que el 40% de los niños y el 60% de las niñas, al sumar aquellas que quieren ser amas de casa, totalmente relacionado con la familia, aseguran querer dedicarle su tiempo libre cuando estén jubilados. Pero en las preferencias posteriores, comienzan las distinciones entre ellos y ellas. En segundo y tercer lugar, los niños prefieren dedicarse a disfrutar y a los animales, en contraste con las opciones de las niñas, las cuales han afirmado que un 15,15% de ellas quiere viajar cuando se jubilen.

JUBILACIÓN NIÑOS		JUBILACIÓN NIÑAS	
familia	40,00%	ama de casa	36,36%
a disfrutar	10,00%	familia	24,24%
animales	7,50%	a viajar	15,15%
ocio	7,50%	a disfrutar	3,03%
a nada	5,00%	a nada	3,03%

Entre las aficiones más repetidas que los niños quieren realizar cuando sean jubilados, destacan las relacionadas con temas muy diferentes como la ayuda a los necesitados, el coleccionismo de coches de lujo hasta bonsáis, el bricolaje y el punto de cruz o alimentar a las palomas. Como no, también las nuevas tecnologías y modas seguirán presentes en sus vidas cuando sean ancianos y varios chicos comentan que se dedicarán a jugar a la Play Station mientras que otros decorarán sus automóviles con el estilo "tuning". Hay otros, en cambio, que prefieren contar todo su dinero ganado durante su vida y, por último, llama la atención una niña de 7 años que dice que cuando se jubile irá a una residencia de ancianos.

En cuanto a las edades a las que se quieren jubilar los niños las diferencias entre ambos sexos son menores, de hecho la mayoría de los niños y las niñas piensan hacerlo entre los 46 y 50 años. También hay un número amplio de niños y niñas (25 %) que se jubilarían entre los 61 y 65 años, aunque existe una ligera diferencia entre los niños que prefieren retirarse jóvenes (menos de 45 años) que representan al 17%, y las niñas, que son un 14,3%.

EDAD JUBILACIÓN NIÑOS		EDAD JUBILACIÓN NIÑAS	
antes de 20	4,88%	antes de 20	0%
21-35	4,88%	21-35	0%
36-45	7,32%	36-45	14,29%
46-50	51,22%	46-50	48,57%
61-65	24,39%	61-65	25,71%
más de 65	7,32%	más de 65	11,43%

Si fuera jefe del mundo...

Si los niños fueran los jefes del mundo, construirían otro mucho mejor, no cabe duda. Sin embargo, ¿qué cambiarían? En la encuesta Adecco les dimos la oportunidad de enumerar las tres cosas que cambiarían del mundo en el que viven. Ante esta cuestión hubo una respuesta predominante por parte de todos los niños españoles: la pobreza, la guerra y el hambre.

Es curioso observar el cambio que existe con respecto a las respuestas del año anterior, en las que las tres mayores preocupaciones de los niños eran, por este orden, el terrorismo, la pobreza y la guerra. Este año se ha producido un cambio destacable que es el descenso del terrorismo como uno de los problemas que más inquietan a los niños: del primer puesto en

2005 ha pasado al 13º, siendo mencionado por sólo el 2,4% de éstos. Cabe destacar que esta caída se ha dado también entre los adultos ya que, según la última encuesta del CIS comparada con la anterior, el terrorismo bajó desde el segundo al tercer puesto como uno de los mayores problemas del país. No cabe duda de que las preocupaciones de los padres son percibidas por los niños, al igual que la lejanía en el tiempo de los atentados terroristas en Madrid del 11-M y en Londres del 7-J y la inexistencia de atentados mortales en España por parte de ETA en los últimos tres años van alejando esta preocupación de las mentes de los niños.

De la misma manera ha ocurrido con el Tsunami, el cuarto problema más mencionado por los niños en la encuesta del año pasado. Su impacto en los medios de comunicación tuvo gran influencia sobre los pequeños y en cambio este año no ha sido mencionado por ninguno de ellos. Las drogas y el tabaco también han descendido entre sus preocupaciones más importantes, sólo citadas por el 2,8% y el 0,8% de los chicos.

JEFES DEL MUNDO	
pobreza	19,40%
guerra	15,02%
hambre	9,96%
contaminación	9,13%
desigualdad	8,45%
violencia	6,42%
paz	4,08%
felicidad	3,25%
droga	2,79%
maltrato	2,42%
racismo	2,42%
maldad	2,42%
terrorismo	2,42%
discriminación	2,34%

Sin embargo, los niños también tienen sus propios “problemillas” que les gustaría solucionar si fueran jefes del mundo, y es curioso ver cómo combinan su propio interés con el interés común. Es el caso, por ejemplo, de una niña de 11 años que dice que si fuera jefe del mundo: “haría que no existieran las guerras, que siempre reinara la paz y que siempre fuera verano y carnaval”. Existen ejemplos también de niños que construirían el mundo a su medida, como este chico de 10 años: “no habría ningún parlamento, no habría ricos e inventaría la máquina del tiempo”. Otros en cambio, se conforman con cambiar sus colegios, construir un campo de fútbol y parque de atracciones en su pueblo o ver la tele y comer chuches. Y como no, también hay algunos niños que si fueran jefes del mundo harían que “todo fuera gratis y siempre hubiera vacaciones”.

Sobre Adecco

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece soluciones globales a través de sus siete líneas de negocio especializadas en empleo temporal, consultoría, formación, externalización y recolocación. Estas líneas son: Adecco Finance & Legal; Adecco Engineering & Technical; Adecco Medical & Scientific; Adecco Sales, Marketing & Events; Adecco Office, Adecco Industrial y Adecco Human Capital Solutions (Creade). En España, Adecco cuenta con más de 350 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.500 empleados.

Además, desde su compromiso por la Responsabilidad Social Corporativa, Adecco, a través de la Fundación Adecco para la Integración Laboral, trabaja desde 1999 por los colectivos más desfavorecidos de la sociedad (discapacitados, mayores de 45 años, mujeres víctimas de violencia de género o con cargas familiares no compartidas y ex deportistas).

Para cualquier aclaración no dudéis poneros en contacto con nosotros.

Sara Baeza/Luis Perdiguero
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
sara.baeza@adecco.es
luis.perdiguero@adecco.es

Isabel Lozano
Román y Asociados
Tlf: 91 591 55 00
i.lozano@romanyasociados.es



better work, better life

2ª ENCUESTA ADECCO *¿QUÉ QUIERES SER DE MAYOR?*

El 96% de los niños riojanos no quiere ser como sus padres

- La brecha generacional hace que las preferencias profesionales se distancien: sólo el 3% de las niñas y el 5,2% de los niños aspiran a seguir los pasos de sus progenitores
- El 25% de los chicos quiere ser futbolistas, mientras que el 21,7% de ellas prefiere ser veterinaria.
- La familia es el centro de sus vidas: un 95,3% de los niños prefiere pasar más tiempo con su familia que ganar dinero y un 53,3% se dedicará a su cuidado cuando se jubile

Logroño, 7 de agosto de 2006.- Algunos padres confían en que sus hijos vayan a seguir sus pasos profesionales; otros desean que su descendencia siempre les supere para que disfruten de una vida mejor; pero ¿qué opinan los niños? Sólo cuatro de cada 100 niños quieren ser como sus padres y sus preferencias laborales nada tienen que ver con los trabajos de sus progenitores.

La brecha generacional se hace patente en la encuesta Adecco *¿Qué quieres ser de mayor?* realizada a 1.300 niños de toda España de edades comprendidas entre los 6 y 17 años a través de la Fundación Ecomar, creada por la bicampeona olímpica de vela Theresa Zabell para acercar el mundo del mar y el medio ambiente a los más jóvenes. Los resultados de esta encuesta intentan conocer también cuáles son las aspiraciones de los más pequeños, sus prioridades a la hora de conciliar el trabajo y la familia y sus preocupaciones, tanto en su vida actual como cuando sean ancianos.

Los niños ya no quieren ser como sus padres

Un 96% de los niños riojanos encuestados no quiere ejercer la misma profesión que sus padres. En el caso de aquellos que sí lo desean, los niños superan ligeramente a las niñas: el 3% de ellas aspira a seguir los pasos de sus padres, frente al 5,2% de los niños.

Si se analiza a qué progenitor ansían imitar, el resultado es revelador ya que el 71,4% de los niños quiere ser como su padre, mientras que tres de cada cuatro niñas tienen como modelo a su madre.

Las profesiones de los padres más repetidas por los niños son, a partes iguales, las relacionadas con las ciencias, como arquitecto e ingeniero, y aquellas que tienen que ver con el trabajo de oficina, como abogado y economista.

La brecha generacional

Pocos niños quieren ser como sus padres y es que si estudiamos las profesiones ejercidas por los progenitores podemos comprobar que son muy diferentes a las aspiraciones de sus hijos. Los empleos más habituales entre los padres son los oficios (37,2% del total), el campo (25,5%) y los trabajos de oficina (13,9%), mientras que los puestos de oficina y el campo son elegidos como su futuro laboral por tan sólo el 3,7% de los niños encuestados. Llama la atención que ninguna de las respuestas de la encuesta menciona los oficios como una de sus

alternativas profesionales, estableciéndose una clara diferencia entre los deseos de los más pequeños con el trabajo de sus progenitores.

Analizando la misma diferencia entre las hijas y las madres, la brecha generacional se hace aún más aguda ya que el 25,6% se dedica a los oficios, mientras que ninguna de las niñas entrevistadas afirma querer dedicarse a los oficios cuando sea mayor. A continuación, los trabajos más frecuentes entre las madres son ama de casa (20,5%) y atención al público (12,8%), empleos que tampoco han sido mencionados por las niñas riojanas como futuras profesiones.

Según la psicóloga Beatriz Becerro de Bengoa, consejera editorial de la revista www.Saludmental.info, el cambio generacional está surtiendo efecto ya que tanto niños como niñas están siendo educados en la igualdad en un contexto para el empleo sin diferencias: "Hace 35 años una mujer que no supiera realizar las labores del hogar no tenía futuro, ahora el futuro está en conseguir un buen trabajo". Además, explica la psicóloga: "las generaciones de hoy están siendo sobreestimuladas desde la infancia para explotar todas sus capacidades, pero eso sí, siempre a cambio de algo; de ahí que, por ejemplo, el trabajo dentro de casa, que es un trabajo duro y gratuito, no entre dentro de los planes de nuestros hijos".

Ellos buscan el reconocimiento y ellas ayudar a los demás

El ranking de las profesiones más deseadas por los niños nada o poco tiene que ver con lo que son sus padres, pero las diferencias también aparecen si analizamos esta lista según el sexo y la edad de los chicos.

En el caso de los niños, el 35% de éstos quiere desempeñar trabajos afines con el deporte, seguidos de los relacionados con las ciencias (15%) y la creatividad (10%). En concreto, un 25% de los niños quiere ser futbolista, siendo con diferencia la profesión más deseada por éstos, seguida por ingeniero, con un 10% y aparejador y arquitecto con un 5%.

En cambio, el 21,7% de las niñas apuesta por los trabajos relacionados con los animales y la enseñanza y un 13% de ellas desea desarrollar trabajos de oficina. Las profesiones más repetidas por ellas son las de veterinaria, elegida por el 21,7% de las niñas, profesora, escogida por el 13%, empresaria, médico y peluquera, por un 8,7% de ellas.

NIÑOS		NIÑAS	
futbolista	25%	veterinaria	21,7%
ingeniero	10%	profesora	13%
aparejador	5%	empresaria	8,7%
arquitecto	5%	médico	8,7%
baloncestista	5%	peluquera	8,7%
dentista	5%	abogada	4,3%
fontanero	5%	artista	4,3%
guarda bosques	5%	granjera	4,3%

Estos resultados coinciden con el estudio *"La jerarquización de los valores en la escuela"*, del que es coautora Beatriz Becerro de Bengoa. Según éste, los valores más relevantes para los niños son el reconocimiento y la benevolencia. La psicóloga afirma que el resultado de la encuesta Adecco va en esa dirección: "la profesión más deseada por parte de las niñas es sin duda la enseñanza, que está directamente relacionada con la benevolencia, con la ayuda a los demás, siguiendo además un modelo claramente significativo en su vida cotidiana que les aporta bienestar. Por otro lado, los niños han optado por el reconocimiento. Ser futbolista supone ser admirado por los demás e implica un renombrado reconocimiento por parte de la sociedad".

Estudiadas las respuestas según las edades de los chicos, las preferencias también cambian conforme se hacen mayores. Aunque los deportes, la sanidad, la enseñanza y los animales se sitúan durante todas las edades entre los primeros puestos, los más pequeños, de 6 a 11 años,

se decantan por profesiones más relacionadas con los deportes y animales, mientras que los mayores, de 12 a 17 años, colocan sus aspiraciones en la enseñanza y la sanidad.

Según Beatriz Becerro de Bengoa, esto se debe a que los más pequeños aún se encuentran en un proceso de maduración en el que construyen su realidad a partir de lo que ven: su familia, el colegio y los medios de comunicación, que se basan principalmente en dibujos y fantasía. Por eso, el deporte y los animales son sus principales elecciones para el futuro ya que forman parte de su día a día. En cambio cuando nos acercamos a la edad adolescente, la edad de “llevar la contraria”, el pensamiento no se basa directamente en observaciones reales, sino en las propias conclusiones de lo que es la realidad, incluso a partir de hipótesis o propuestas que han escuchado o reinterpretado. A esta edad, el adolescente se crea su propio mundo, su propia realidad.

Buscando entre las profesiones más curiosas, aunque no más frecuentes, encontramos niños que quieren ser agentes secretos, alcaldes de prisión, trapevistas, magos o creadores de videojuegos, y niñas que aspiran a ser Amazonas, pianistas, egiptólogas o modelos.

Al igual que en la edición anterior de la encuesta Adecco, hemos intentado saber qué coincidencia existía entre la profesión que dicen querer ejercer de mayor y aquella que les parece la más “chula”. Los datos obtenidos de la encuesta reflejan que un 50% de niños de 6 a 11 años afirma querer desempeñar una profesión diferente a la que estiman que es la más chula, frente a un 66,7% de los niños de 12 a 17 años. Así, muchos de ellos creen que algunas profesiones chulas podrían ser las de payaso, mago, pilotos de fórmula 1, bailarinas internacionales y cantantes, pero deciden ejercer otras como policía, arquitecto, profesora o veterinaria.

La familia por encima de todo

Cuando se les pregunta a los niños cuánto dinero quieren cobrar de mayores y cuántas horas desearían trabajar al día, no lo tienen claro y expresan gran variedad de opiniones, desde las posiblemente razonables hasta las más disparatadas, sobretodo en aquellas respuestas acerca del salario.

Sin embargo, la única pregunta en la que hay casi unanimidad entre los 100 niños encuestados es en la que se les da a elegir entre un sueldo opulento o pasar tiempo con la familia. Un 95,35% asegura preferir pasar más tiempo con la familia, siendo las chicas las que presentan un porcentaje menor que los chicos en el caso de los que elige ganar más dinero, un 17,3% frente al 36% de los niños. Esta contundente respuesta puede tener una interpretación sociológica. Según la psicóloga Beatriz Becerro de Bengoa, “los niños no se debaten entre el dilema trabajo o familia porque para ellos la independencia no es un valor prioritario, a pesar de lo que aparenten, y sí que lo es pasar tiempo con su familia. La mayoría de los niños hoy por hoy no tienen oportunidad de estar con sus madres y menos aún con sus padres. Muchas de las conductas agresivas de los niños son debidas a esa falta. Esta situación la entienden como socialmente establecida pero no dejan de rebelarse contra ella”.

Pero volviendo a las jornadas de trabajo y sin tener en cuenta la anterior variable, los niños se muestran muy dispuestos a cumplir con sus horarios. En el caso de los chicos, un 40% asegura que trabajaría de 5 a 8 horas, frente al 85,7% de las niñas. Mientras que más del doble de niños que de niñas quiere trabajar más de 9 horas y por otro lado, destacar la gran diferencia también de niños sobre niñas que quieren trabajar menos de 4 horas.

JORNADA LABORAL	NIÑOS	NIÑAS
de 5 a 8 horas	40%	85,7%
hasta 4 horas	40%	4,7%
más de 9 horas	20%	9,5%

En cuanto a los salarios, el análisis realizado es únicamente de los niños mayores de entre 12 y 17 años, ya que los más pequeños no tienen aún formada una noción del dinero de la que se

puedan extraer conclusiones de sus respuestas. Estudiando, sin embargo, a los adolescentes observamos una importante diferencia de las aspiraciones monetarias entre ambos sexos.

El principal contraste se da en el número de chicos que quieren cobrar el mínimo y máximo de sueldo registrado: los chicos tienen una ambición superior a las chicas por cobrar un salario muy alto, mientras que más del triple de chicas que de chicos se conforman con recibir uno medio. En concreto, un 16,7% de niños dice querer cobrar hasta 1.000 euros al mes, frente al 66,7% de niñas que quiere recibir ese salario. Por el contrario, una proporción aún mayor de chicos (83,3%) desea cobrar más de 2.000 euros mensuales, frente a tan sólo un 33,3% de ellas que aspira a percibir ese elevado salario. Para la psicóloga Becerro de Bengoa, para interpretar estos datos hay que tener en cuenta la diferencia de madurez entre los niños y las niñas de 12 años: "a esas edades las chicas tienen mayor conciencia de lo que ocurre en su entorno y los salarios están muy ligados a lo que viven en sus casas; sin embargo, un niño con 12 años aún no tiene interés por ese tema".

No obstante, cabe decir que la mayoría de los adolescentes tienen unas pretensiones monetarias bajas, alrededor de un 33,3% aspira a cobrar de 500 a 1.000 euros.

SALARIO EN €/mes	NIÑOS	NIÑAS
de 500 a 1000	16,7%	66,7%
de 2000 a 4000	33,3%	0%
de 4000 a 6000	16,7%	33,3%
de 6000 a 12000	16,7%	0%

Las claves para el éxito profesional, según los niños

Aunque algún niño ha afirmado que el enchufe, pelotear o ligarse al jefe son caminos para obtener el éxito profesional, la mayoría de ellos han dado otro tipo de respuesta a la pregunta de qué tres consejos darían a una persona que comenzara nueva en un trabajo.

Un 15% de los niños aconsejaron que ser muy trabajador es lo más importante, seguido por la amabilidad (10%) y esforzarse (7,55%). Es curioso que un 6,5% de éstos piense que el trabajo es cuestión de suerte y se la deseen a los nuevos empleados como apoyo imprescindible a los consejos anteriores y otros que están enumerados en la siguiente tabla. Asimismo, hay algunos chicos que destacan la importancia de disfrutar haciendo tu trabajo, de no mentir y ser buen compañero.

CONSEJOS PARA TENER ÉXITO LABORAL	
Ser trabajador	18,87%
Amabilidad	9,96%
Esforzarse	7,55%
Suerte	6,42%
Obedecer	6,26%
Puntualidad	6,26%
Respetar	5,96%
Ser sociable	4,23%

La familia, prioridad en sus vidas también en la jubilación

Cuando a los niños se les pregunta qué harán cuando se jubilen, algunos no saben qué contestar, pero otros lo tienen muy claro. Y de nuevo las diferencias y similitudes entre ambos sexos se hacen patentes. A pesar de que la jubilación es algo que ven a años luz, la mayoría de los niños comparten sus planes de futuro a largo plazo: cuidar a la familia se constituye como su prioridad.

En ambos sexos la familia vuelve a estar en el centro de sus vidas ya que el 28,5% de los niños y 75% de las niñas asegura querer dedicarle su tiempo libre cuando estén jubilados. Pero

en las preferencias posteriores, comienzan las distinciones entre ellos y ellas. En segundo y tercer lugar, los niños prefieren dedicarse a ser jubilado y al campo, en contraste con las opciones de las niñas, las cuales han afirmado que un 6,2% de ellas quiere dedicarse a sí mismas cuando se jubilen y, en la misma proporción, asegura que serán amas de casa.

JUBILACIÓN NIÑOS		JUBILACIÓN NIÑAS	
familia	28,5%	familia	75%
jubilado	28,5%	a mi misma	6,2%
al campo	14,3%	ama de casa	6,2%
a disfrutar	7,14%	animales	6,2%
al mar	7,14%	viajar	6,2%

Entre las aficiones más repetidas que los niños quieren realizar cuando sean jubilados, destacan las relacionadas con temas muy diferentes como dedicarse al mar, a los animales y a descansar. Como no, también las nuevas tecnologías y modas seguirán presentes en sus vidas cuando sean ancianos y varios chicos comentan que se dedicarán a jugar a la Play Station mientras que otros decorarán sus automóviles con el estilo "tuning". Hay otros, en cambio, que prefieren realizar actividades de jardinería, hacer pasatiempos y sobre todo, viajar.

En cuanto a las edades a las que se quieren jubilar los niños hay diferencias entre ambos sexos, por un lado las niñas prefieren jubilarse entre los 61 y 65 años mientras los niños piensan hacerlo entre los 46 y 50 años. También existen diferencias entre los que quieren jubilarse antes de los 45 años, ya que un 20% de los chicos considera que es la edad idónea frente a un 5,26% de las chicas.

EDAD JUBILACIÓN NIÑOS		EDAD JUBILACIÓN NIÑAS	
36-45	20,00%	36-45	5,2%
46-50	60%	46-50	36,8%
61-65	20%	61-65	57,9%

Si fuera jefe del mundo...

Si los niños fueran los jefes del mundo, construirían otro mucho mejor, no cabe duda. Sin embargo, ¿qué cambiarían? En la encuesta Adecco les dimos la oportunidad de enumerar las tres cosas que cambiarían del mundo en el que viven. Ante esta cuestión hubo una respuesta predominante por parte de todos los niños españoles: la pobreza, la guerra y el hambre.

Es curioso observar el cambio que existe con respecto a las respuestas del año anterior, en las que las tres mayores preocupaciones de los niños eran, por este orden, el terrorismo, la pobreza y la guerra. Este año se ha producido un cambio destacable que es el descenso del terrorismo como uno de los problemas que más inquietan a los niños: del primer puesto en 2005 ha pasado al 13º, siendo mencionado por sólo el 2,4% de éstos. Cabe destacar que esta caída se ha dado también entre los adultos ya que, según la última encuesta del CIS comparada con la anterior, el terrorismo bajó desde el segundo al tercer puesto como uno de los mayores problemas del país. No cabe duda de que las preocupaciones de los padres son percibidas por los niños, al igual que la lejanía en el tiempo de los atentados terroristas en Madrid del 11-M y en Londres del 7-J y la inexistencia de atentados mortales en España por parte de ETA en los últimos tres años van alejando esta preocupación de las mentes de los niños.

De la misma manera ha ocurrido con el Tsunami, el cuarto problema más mencionado por los niños en la encuesta del año pasado. Su impacto en los medios de comunicación tuvo gran influencia sobre los pequeños y en cambio este año no ha sido mencionado por ninguno de ellos. Las drogas y el tabaco también han descendido entre sus preocupaciones más importantes, sólo citadas por el 2,8% y el 0,8% de los chicos.

JEFES DEL MUNDO	
pobreza	19,40%
guerra	15,02%
hambre	9,96%
contaminación	9,13%
desigualdad	8,45%
violencia	6,42%
paz	4,08%
felicidad	3,25%
droga	2,79%
maltrato	2,42%
racismo	2,42%
maldad	2,42%
terrorismo	2,42%
discriminación	2,34%

Sin embargo, los niños también tienen sus propios “problemillas” que les gustaría solucionar si fueran jefes del mundo, y es curioso ver cómo combinan su propio interés con el interés común. Es el caso, por ejemplo, de un niño de 12 años que dice que si fuera jefe del mundo: “eliminaría la contaminación”. Otra niña de 10 años afirma: “hacer robots trabajadores”. Existen ejemplos también de niños que construirían el mundo a su medida, como un chico de 12 años que “daría hogar a todo el mundo”. Otros en cambio, construirían “una ciudad nudista”, serían actrices “porque se gana mucho dinero y te emocionas con los guiones” o se conforman con “no tener que ir al colegio”, “que los padres trabajaran para los hijos” o que “todos fuésemos más guapos”.

Sobre Adecco

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece soluciones globales a través de sus siete líneas de negocio especializadas en empleo temporal, consultoría, formación, externalización y recolocación. Estas líneas son: Adecco Finance & Legal; Adecco Engineering & Technical; Adecco Medical & Scientific; Adecco Sales, Marketing & Events; Adecco Office, Adecco Industrial y Adecco Human Capital Solutions (Creade). En España, Adecco cuenta con más de 350 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.500 empleados.

Además, desde su compromiso por la Responsabilidad Social Corporativa, Adecco, a través de la Fundación Adecco para la Integración Laboral, trabaja desde 1999 por los colectivos más desfavorecidos de la sociedad (discapacitados, mayores de 45 años, mujeres víctimas de violencia de género o con cargas familiares no compartidas y ex deportistas).

Para cualquier aclaración no dudéis poneros en contacto con nosotros.

Sara Baeza/Luis Perdiguero
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
sara.baeza@adecco.es
luis.perdiguero@adecco.es

Isabel Lozano
Román y Asociados
Tlf: 91 591 55 00
i.lozano@romanyasociados.es



better work, better life

2ª ENCUESTA ADECCO ¿QUÉ QUIERES SER DE MAYOR?

El 96% de los niños madrileños no quiere ser como sus padres

- La brecha generacional hace que las preferencias profesionales se distancien: sólo el 3% de las niñas y el 5,2% de los niños aspiran a seguir los pasos de sus progenitores
- El 24,8% de los chicos quiere ser futbolistas, mientras que el 20,3% de ellas prefiere ser profesora
- La familia es el centro de sus vidas: un 73,7% de los niños prefiere pasar más tiempo con su familia que ganar dinero y un 28% se dedicará a su cuidado cuando se jubile

Madrid, 7 de agosto de 2006.- Algunos padres confían en que sus hijos vayan a seguir sus pasos profesionales; otros desean que su descendencia siempre les supere para que disfruten de una vida mejor; pero ¿qué opinan los niños? Sólo cuatro de cada 100 niños quieren ser como sus padres y sus preferencias laborales nada tienen que ver con los trabajos de sus progenitores.

La brecha generacional se hace patente en la encuesta Adecco *¿Qué quieres ser de mayor?* realizada a 1.300 niños de toda España, de los cuales 300 son de la Comunidad de Madrid, de edades comprendidas entre los 6 y 17 años a través de la Fundación Ecomar, creada por la bicampeona olímpica de vela Theresa Zabell para acercar el mundo del mar y el medio ambiente a los más jóvenes. Los resultados de esta encuesta intentan conocer también cuáles son las aspiraciones de los más pequeños, sus prioridades a la hora de conciliar el trabajo y la familia y sus preocupaciones, tanto en su vida actual como cuando sean ancianos.

Los niños ya no quieren ser como sus padres

Un 96% de los niños madrileños encuestados no quiere ejercer la misma profesión que sus padres. En el caso de aquellos que sí lo desean, los niños superan ligeramente a las niñas: el 3% de ellas aspira a seguir los pasos de sus padres, frente al 5,2% de los niños.

Si se analiza a qué progenitor ansían imitar, el resultado es revelador ya que el 71,4% de los niños quiere ser como su padre, mientras que tres de cada cuatro niñas tienen como modelo a su madre.

Las profesiones de los padres más repetidas por los niños son, a partes iguales, las relacionadas con las ciencias, como arquitecto e ingeniero, y aquellas que tienen que ver con el trabajo de oficina, como abogado y economista.

La brecha generacional

Pocos niños quieren ser como sus padres y es que si estudiamos las profesiones ejercidas por los progenitores podemos comprobar que son muy diferentes a las aspiraciones de sus hijos. Los empleos más habituales entre los padres son los relacionados con el trabajo de oficina (33% del total), oficios (14,4%) y los afines a las ciencias (13%), mientras que los puestos de oficina son elegidos como su futuro laboral por tan sólo el 6,20% de los niños encuestados y los relacionados con las ciencias por el 10%. Llama la atención que ninguna de las respuestas

de la encuesta menciona los oficios como una de sus alternativas profesionales, estableciéndose una clara diferencia entre los deseos de los más pequeños con el trabajo de sus progenitores.

Analizando la misma diferencia entre las hijas y las madres, la brecha generacional se hace aún más aguda ya que el 20,45% de éstas son amas de casa, mientras que tan sólo una de las niñas entrevistadas afirma querer dedicarse a las labores domésticas cuando sea mayor. A continuación, los trabajos más frecuentes entre las madres son los de oficina (16,4%) y atención al público (10%), empleos mencionados por sólo el 8,4% de las niñas en el caso de los de oficina y sin ninguna alusión en el último.

Según la psicóloga Beatriz Becerro de Bengoa, consejera editorial de la revista www.Saludmental.info, el cambio generacional está surtiendo efecto ya que tanto niños como niñas están siendo educados en la igualdad en un contexto para el empleo sin diferencias: "Hace 35 años una mujer que no supiera realizar las labores del hogar no tenía futuro, ahora el futuro está en conseguir un buen trabajo". Además, explica la psicóloga: "las generaciones de hoy están siendo sobreestimuladas desde la infancia para explotar todas sus capacidades, pero eso sí, siempre a cambio de algo; de ahí que, por ejemplo, el trabajo dentro de casa, que es un trabajo duro y gratuito, no entre dentro de los planes de nuestros hijos".

Ellos buscan el reconocimiento y ellas ayudar a los demás

El ranking de las profesiones más deseadas por los niños nada o poco tiene que ver con lo que son sus padres, pero las diferencias también aparecen si analizamos esta lista según el sexo y la edad de los chicos. Comparando los resultados de la encuesta Adecco de este año con la del año pasado, podemos observar un ligero cambio en las preferencias profesionales de los niños madrileños, mientras que en el caso de las niñas no se produce ninguna variación.

En el caso de los niños, el 39,5% de éstos quiere desempeñar trabajos afines con el deporte, seguidos de los relacionados con la creatividad (12,4%) y las ciencias (10%). En concreto, un 24,81% de los niños quiere ser futbolista, siendo con diferencia la profesión más deseada por éstos, seguida por la del resto de deportes (14,6%), ingeniero, con un 6,2% y arquitecto, 5,4%. El cambio con respecto al ranking de profesiones del año anterior se basa en el orden de preferencias, ya que aunque la profesión de futbolista se mantiene en primer lugar, actor e informático fueron las más elegidas en 2005, y en 2006 el trabajo de actor ha pasado a ocupar los últimos lugares y el de informático la 8ª posición.

En cambio, el 22% de las niñas apuestan por los trabajos relacionados con la sanidad, el 20,6% con los animales y un 19% de ellas desean desarrollar carreras relacionadas con la enseñanza. Las cuatro profesiones más repetidas por ellas son las de profesora, elegida por el 20,3% de las niñas, veterinaria, escogida por el 15,5%, médico, por un 13,1%, y arquitecto, por un 6,5%.

NIÑOS		NIÑAS	
futbolista	24,81%	profesora	20,3%
deportista	14,6%	veterinaria	15,5%
ingeniero	6,2%	médico	13,1%
arquitecto	5,4%	arquitecto	6,5%
abogado	3,9%	abogada	5,7%
bombero	3,1%	actriz	5,7%
veterinario	3,1%	periodista	4,1%
informático	2,3%	zoóloga	3,2%

Estos resultados coinciden con el estudio *"La jerarquización de los valores en la escuela"*, del que es coautora Beatriz Becerro de Bengoa. Según éste, los valores más relevantes para los niños son el reconocimiento y la benevolencia. La psicóloga afirma que el resultado de la encuesta Adecco va en esa dirección: "la profesión más deseada por parte de las niñas es sin duda la enseñanza, que está directamente relacionada con la benevolencia, con la ayuda a los

demás, siguiendo además un modelo claramente significativo en su vida cotidiana que les aporta bienestar. Por otro lado, los niños han optado por el reconocimiento. Ser futbolista supone ser admirado por los demás e implica un renombrado reconocimiento por parte de la sociedad”.

Estudiadas las respuestas según las edades de los chicos, las preferencias también cambian conforme se hacen mayores. Aunque los deportes, la sanidad, la enseñanza y los animales se sitúan durante todas las edades entre los primeros puestos, los más pequeños, de 6 a 11 años, se decantan por profesiones más relacionadas con los deportes y animales, mientras que los mayores, de 12 a 17 años, colocan sus aspiraciones en la enseñanza y la sanidad.

Según Beatriz Becerro de Bengoa, esto se debe a que los más pequeños aún se encuentran en un proceso de maduración en el que construyen su realidad a partir de lo que ven: su familia, el colegio y los medios de comunicación, que se basan principalmente en dibujos y fantasía. Por eso, el deporte y los animales son sus principales elecciones para el futuro ya que forman parte de su día a día. En cambio cuando nos acercamos a la edad adolescente, la edad de “llevar la contraria”, el pensamiento no se basa directamente en observaciones reales, sino en las propias conclusiones de lo que es la realidad, incluso a partir de hipótesis o propuestas que han escuchado o reinterpretado. A esta edad, el adolescente se crea su propio mundo, su propia realidad.

Buscando entre las profesiones más curiosas, aunque no más frecuentes, encontramos niños que quieren ser agentes secretos, alcaldes de prisión, trapezistas, magos o creadores de videojuegos, y niñas que aspiran a ser amazonas, pianistas, egiptólogas o modelos.

Al igual que en la edición anterior de la encuesta Adecco, hemos intentado saber qué coincidencia existía entre la profesión que dicen querer ejercer de mayor y aquella que les parece la más “chula”. Los datos obtenidos de la encuesta demuestran que tanto por sexo como por franja de edad se produce una tendencia igualitaria que refleja que un 64,8% de los niños encuestados afirma querer desempeñar una profesión diferente a la que estiman que es la más chula. Así, muchos de ellos creen que algunas profesiones chulas podrían ser las de payaso, mago, pilotos de fórmula 1, bailarinas internacionales y cantantes, pero deciden ejercer otras como policía, arquitecto, profesora o veterinaria.

La familia por encima de todo

Cuando se les pregunta a los niños cuánto dinero quieren cobrar de mayores y cuántas horas desearían trabajar al día, no lo tienen claro y expresan gran variedad de opiniones, desde las posiblemente razonables hasta las más disparatadas, sobretodo en aquellas respuestas acerca del salario.

Sin embargo, la única pregunta en la que hay casi unanimidad entre los 300 niños encuestados es en la que se les da a elegir entre un sueldo opulento o pasar tiempo con la familia. Casi 3 de cada 4 (73,74%) asegura preferir pasar más tiempo con la familia, siendo las chicas las que presentan un porcentaje menor que los chicos en el caso de los que eligen ganar más dinero, un 17,3% frente al 36% de los niños. Esta contundente respuesta puede tener una interpretación sociológica. Según la psicóloga Beatriz Becerro de Bengoa, “los niños no se debaten entre el dilema trabajo o familia porque para ellos la independencia no es un valor prioritario, a pesar de lo que aparenten, y sí que lo es pasar tiempo con su familia. La mayoría de los niños hoy por hoy no tienen oportunidad de estar con sus madres y menos aún con sus padres. Muchas de las conductas agresivas de los niños son debidas a esa falta. Esta situación la entienden como socialmente establecida pero no dejan de rebelarse contra ella”.

Pero volviendo a las jornadas de trabajo y sin tener en cuenta la anterior variable, los niños se muestran muy dispuestos a cumplir con sus horarios e incluso hacer horas extras: un 29,6% de niños y niñas dicen que trabajarían más de 9 horas. En el caso de los chicos, más de la mitad (51,5%) asegura que trabajaría de 5 a 8 horas, frente al 69,7% de las niñas. Mientras, casi tres veces más de niños que de niñas quiere trabajar menos de 4 horas.

JORNADA LABORAL	NIÑOS	NIÑAS
hasta 4 horas	14,06%	5,30%
de 5 a 8 horas	51,56%	69,70%
más de 9 horas	34,38%	25,00%

En cuanto a los salarios, el análisis realizado es únicamente de los niños mayores de entre 12 y 17 años, ya que los más pequeños no tienen aún formada una noción del dinero de la que se puedan extraer conclusiones de sus respuestas. Estudiando, sin embargo, a los adolescentes observamos una importante diferencia de las aspiraciones monetarias entre ambos sexos.

El principal contraste se da en el número de chicos que quieren cobrar el mínimo y máximo de sueldo registrado: los chicos tienen una ambición superior a las chicas por cobrar un salario muy alto, mientras que más del doble de chicas que de chicos se conforman con recibir un medio. En concreto, un 13,6% de niños dice querer cobrar hasta 1.000 euros al mes, frente al 33,3% de niñas que quieren recibir ese salario. Por el contrario, una proporción aún mayor de chicos (29,5%) desea cobrar más de 12.000 euros mensuales, frente a tan sólo un 5,56% de ellas que aspiran a percibir ese elevado salario. Para la psicóloga Becerro de Bengoa, para interpretar estos datos hay que tener en cuenta la diferencia de madurez entre los niños y las niñas de 12 años: "a esas edades las chicas tienen mayor conciencia de lo que ocurre en su entorno y los salarios están muy ligados a lo que viven en sus casas; sin embargo, un niño con 12 años aún no tiene interés por ese tema".

No obstante, cabe decir que la mayoría de los adolescentes tienen unas pretensiones monetarias altas pero alcanzables, más del 36,25% aspira a cobrar de 1.000 a 4.000 euros.

SALARIO EN €/mes	NIÑOS	NIÑAS
menos de 200	0%	2,78%
de 200 a 500	2,27%	2,78%
de 500 a 1000	11,36%	27,78%
de 1000 a 2000	27,27%	13,89%
de 2000 a 4000	9,09%	22,22%
de 4000 a 6000	18,18%	22,22%
de 6000 a 12000	2,27%	2,78%
de 12000 a 50000	4,55%	0%
más de 50000	11,36%	2,78%
de 1 a 10 millones	9,09%	2,78%
muchos millones	4,55%	0%

Las claves para el éxito profesional, según los niños

Aunque algún niño ha afirmado que el enchufe, pelotear o ligarse al jefe son caminos para obtener el éxito profesional, la mayoría de ellos han dado otro tipo de respuesta a la pregunta de qué tres consejos darían a una persona que comenzara nueva en un trabajo.

Un 15% de los niños aconsejaron que ser muy trabajador es lo más importante, seguido por la amabilidad (10%) y esforzarse (7,55%). Es curioso que un 6,5% de éstos piense que el trabajo es cuestión de suerte y se la deseen a los nuevos empleados como apoyo imprescindible a los consejos anteriores y otros que están enumerados en la siguiente tabla. Asimismo, hay algunos chicos que destacan la importancia de disfrutar haciendo tu trabajo, de no mentir y ser buen compañero.

CONSEJOS PARA TENER ÉXITO LABORAL	
Ser trabajador	18,87%
Amabilidad	9,96%
Esforzarse	7,55%

Suerte	6,42%
Obedecer	6,26%
Puntualidad	6,26%
Respetar	5,96%
Ser sociable	4,23%

La familia, prioridad en sus vidas también en la jubilación

Cuando a los niños se les pregunta qué harán cuando se jubilen, algunos no saben qué contestar, pero otros lo tienen muy claro. Y de nuevo las diferencias y similitudes entre ambos sexos se hacen patentes. A pesar de que la jubilación es algo que ven a años luz, la mayoría de los niños comparten sus planes de futuro a largo plazo: cuidar a la familia se constituye como su prioridad.

En ambos sexos la familia vuelve a estar en el centro de sus vidas ya que el 24,3% de los niños y más de 31,2% de las niñas aseguran querer dedicarle su tiempo libre cuando estén jubilados. Pero en las preferencias posteriores, comienzan las distinciones entre ellos y ellas. En segundo y tercer lugar, los niños prefieren dedicarse a “hacer nada” y a disfrutar, en contraste con las opciones de las niñas, las cuales han afirmado que un 17,2% de ellas quieren ser amas de casa cuando se jubilen y un 7,8% aseguran que no harán nada.

JUBILACIÓN NIÑOS		JUBILACIÓN NIÑAS	
familia	24,32%	familia	31,25%
a nada	9,91%	ama de casa	17,19%
a disfrutar	5,41%	a nada	7,81%
a pasear	4,50%	a viajar	7,81%
viajar	4,50%	animales	4,69%

Entre las aficiones más repetidas que los niños quieren realizar cuando sean jubilados, destacan las relacionadas con temas muy diferentes como la ayuda a los necesitados, el coleccionismo de coches de lujo hasta bonsáis, el bricolaje y el punto de cruz o alimentar a las palomas. Como no, también las nuevas tecnologías y modas seguirán presentes en sus vidas cuando sean ancianos y varios chicos comentan que se dedicarán a jugar a la Play Station mientras que otros decorarán sus automóviles con el estilo “tuning”. Hay otros, en cambio, que prefieren gastar todo el dinero ganado durante su vida y, por último, llama la atención una niña de 7 años que dice que cuando se jubile irá a una residencia de ancianos.

En cuanto a las edades a las que se quieren jubilar los niños las diferencias entre ambos sexos son menores, de hecho la mayoría de los niños y las niñas piensan hacerlo entre los 46 y 50 años. También hay un número amplio de niños y niñas (26,62%) que se jubilarían entre los 61 y 65 años, aunque, asimismo, existe una ligera diferencia entre los niños que prefieren retirarse jóvenes (menos de 45 años) que representan al 25,38%, y las niñas, que son un 7,52%.

EDAD JUBILACIÓN NIÑOS		EDAD JUBILACIÓN NIÑAS	
21-35	5,38%	21-35	1,50%
36-45	20,00%	36-45	6,02%
46-50	37,69%	46-50	40,60%
61-65	21,54%	61-65	31,58%
más de 65	14,62%	más de 65	19,55%
cuando muera	0,77%	cuando muera	0,75%

Si fuera jefe del mundo...

Si los niños fueran los jefes del mundo, construirían otro mucho mejor, no cabe duda. Sin embargo, ¿qué cambiarían? En la encuesta Adecco les dimos la oportunidad de enumerar las tres cosas que cambiarían del mundo en el que viven. Ante esta cuestión hubo una respuesta predominante por parte de todos los niños españoles: la pobreza, la guerra y el hambre.

Es curioso observar el cambio que existe con respecto a las respuestas del año anterior, en las que las tres mayores preocupaciones de los niños eran, por este orden, el terrorismo, la pobreza y la guerra. Este año se ha producido un cambio destacable que es el descenso del terrorismo como uno de los problemas que más inquietan a los niños: del primer puesto en 2005 ha pasado al 13º, siendo mencionado por sólo el 2,4% de éstos. Cabe destacar que esta caída se ha dado también entre los adultos ya que, según la última encuesta del CIS comparada con la anterior, el terrorismo bajó desde el segundo al tercer puesto como uno de los mayores problemas del país. No cabe duda de que las preocupaciones de los padres son percibidas por los niños, al igual que la lejanía en el tiempo de los atentados terroristas en Madrid del 11-M y en Londres del 7-J y la inexistencia de atentados mortales en España por parte de ETA en los últimos tres años van alejando esta preocupación de las mentes de los niños.

De la misma manera ha ocurrido con el Tsunami, el cuarto problema más mencionado por los niños en la encuesta del año pasado. Su impacto en los medios de comunicación tuvo gran influencia sobre los pequeños y en cambio este año no ha sido mencionado por ninguno de ellos. Las drogas y el tabaco también han descendido entre sus preocupaciones más importantes, sólo citadas por el 2,8% y el 0,8% de los chicos.

JEFES DEL MUNDO	
pobreza	19,40%
guerra	15,02%
hambre	9,96%
contaminación	9,13%
desigualdad	8,45%
violencia	6,42%
paz	4,08%
felicidad	3,25%
droga	2,79%
maltrato	2,42%
racismo	2,42%
maldad	2,42%
terrorismo	2,42%
discriminación	2,34%

Sin embargo, los niños también tienen sus propios “problemillas” que les gustaría solucionar si fueran jefes del mundo, y es curioso ver cómo combinan su propio interés con el interés común. Es el caso, por ejemplo, de un niño de 12 años que dice que si fuera jefe del mundo: “mandaría al espacio a todos los corruptos”. Otra niña de 10 años afirma: “haría que los futbolistas no ganaran tanto dinero y lo repartiría entre los pobres”. Existen ejemplos también de niños que construirían el mundo a su medida, como un chico de 12 años que “cambiaría el nombre de los países y de los planetas” o “crear un mundo sin fronteras ni desigualdades”. Otros en cambio, construirían “una ciudad nudista”, serían actrices “porque se gana mucho dinero y te emocionas con los guiones” o se conforman con “no tener que ir al colegio”, “que los padres trabajaran para los hijos” o que “todos fuésemos más guapos”.

Sobre Adecco

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece soluciones globales a través de sus siete líneas de negocio especializadas en empleo temporal, consultoría, formación, externalización y recolocación. Estas líneas son: Adecco Finance & Legal; Adecco Engineering & Technical; Adecco Medical & Scientific; Adecco Sales, Marketing & Events; Adecco Office, Adecco Industrial y Adecco Human Capital Solutions (Creade). En España, Adecco cuenta con más de 350 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.500 empleados.

Además, desde su compromiso por la Responsabilidad Social Corporativa, Adecco, a través de la Fundación Adecco para la Integración Laboral, trabaja desde 1999 por los colectivos más desfavorecidos de la sociedad (discapacitados, mayores de 45 años, mujeres víctimas de violencia de género o con cargas familiares no compartidas y ex deportistas).

Para cualquier aclaración no dudéis poneros en contacto con nosotros.

Sara Baeza/Luis Perdiguero
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
sara.baeza@adecco.es
luis.perdiguero@adecco.es

Isabel Lozano
Román y Asociados
Tlf: 91 591 55 00
i.lozano@romanyasociados.es



better work, better life

2ª ENCUESTA ADECCO ¿QUÉ QUIERES SER DE MAYOR?

El 92% de los niños vascos no quiere ser como sus padres

- La brecha generacional hace que las preferencias profesionales se distancien: sólo el 5,8% de las niñas y el 9,8% de los niños aspiran a seguir los pasos de sus progenitores
- El 21,5% de los chicos quiere ser futbolistas, mientras que el 15,7% de ellas prefiere ser profesora
- La familia es el centro de sus vidas: un 94% de los niños prefiere pasar más tiempo con su familia que ganar dinero y un 40,2% se dedicará a su cuidado cuando se jubile

Bilbao, 7 de agosto de 2006.- Algunos padres confían en que sus hijos vayan a seguir sus pasos profesionales; otros desean que su descendencia siempre les supere para que disfruten de una vida mejor; pero ¿qué opinan los niños? Sólo 8 de cada 100 niños quieren ser como sus padres y sus preferencias laborales nada tienen que ver con los trabajos de sus progenitores.

La brecha generacional se hace patente en la encuesta Adecco *¿Qué quieres ser de mayor?* realizada a 1.300 niños de toda España, de los cuales 150 del País Vasco, de edades comprendidas entre los 6 y 17 años a través de la Fundación Ecomar, creada por la bicampeona olímpica de vela Theresa Zabell para acercar el mundo del mar y el medio ambiente a los más jóvenes. Los resultados de esta encuesta intentan conocer también cuáles son las aspiraciones de los más pequeños, sus prioridades a la hora de conciliar el trabajo y la familia y sus preocupaciones, tanto en su vida actual como cuando sean ancianos.

Los niños ya no quieren ser como sus padres

Un 92% de los niños vascos encuestados no quiere ejercer la misma profesión que sus padres. En el caso de aquellos que sí lo desean, los niños casi duplican a las niñas: el 5,8% de ellas aspira a seguir los pasos de sus padres, frente al 9,8% de los niños.

Si se analiza a qué progenitor ansían imitar, el resultado es revelador ya que el 60% de los niños quiere ser como su padre, mientras que el 66,6% de las niñas tienen como modelo a su madre.

Las profesiones de los padres más repetidas por los niños son, en la misma proporción, las relacionadas con los oficios, el trabajo de oficina y la seguridad, como astillero, empresario o policía. En el caso de las profesiones maternas, las más deseadas por las niñas son las de profesora y arquitecto.

La brecha generacional

Pocos niños quieren ser como sus padres y es que si estudiamos las profesiones ejercidas por los progenitores podemos comprobar que son muy diferentes a las aspiraciones de sus hijos. Los empleos más habituales entre los padres son los relacionados con los oficios (34,02% del total), trabajo en oficina (18,56%) y el transporte (12,37%), mientras que los oficios son

elegidos como su futuro laboral por tan solo el 7,84% de los niños encuestados y el trabajo en oficina y el transporte por el 3,92% de los chicos.

Analizando la misma diferencia entre las hijas y las madres, la brecha generacional se hace aún más aguda ya que el 21,21% de éstas son amas de casa, mientras que ninguna de las niñas entrevistadas afirma querer dedicarse a las labores domésticas cuando sea mayor. A continuación, los trabajos más frecuentes entre las madres son los relacionados con la sanidad (15,15%) y el trabajo en oficina (14,14%), empleos que tan sólo un 9,8% de niñas vascas quieren dedicarse a la sanidad y un 1,96% al trabajo de oficina.

Según la psicóloga Beatriz Becerro de Bengoa, consejera editorial de la revista www.Saludmental.info, el cambio generacional está surtiendo efecto ya que tanto niños como niñas están educados en la igualdad en un contexto para el empleo sin diferencias: "Hace 35 años una mujer que no supiera realizar las labores del hogar no tenía futuro, ahora el futuro está en conseguir un buen trabajo". Además, explica la psicóloga: "las generaciones de hoy están siendo sobreestimuladas desde la infancia para explotar todas sus capacidades, pero eso sí, siempre a cambio de algo; de ahí que, por ejemplo, el trabajo dentro de casa, que es un trabajo duro y gratuito, no entre dentro de los planes de nuestros hijos".

Ellos buscan el reconocimiento y ellas ayudar a los demás

El ranking de las profesiones más deseadas por los niños nada o poco tiene que ver con lo que son sus padres, pero las diferencias también aparecen si analizamos esta lista según el sexo y la edad de los chicos. Comparando los resultados de la encuesta Adecco de este año con la del año pasado, podemos confirmar que los resultados son similares corroborando este ranking. Comparando los resultados de la encuesta Adecco de este año con la del año pasado, podemos observar un ligero cambio en las preferencias profesionales de los niños gallegos, siendo más acusado entre las niñas.

En el caso de los niños, el 41,18% de éstos quiere desempeñar trabajos afines con el deporte, seguidos de todo lo relacionado con la creatividad (9,8%), los oficios (7,8%), las ciencias y la enseñanza (5,8%). En concreto, un 21,57% de los niños quiere ser futbolista, siendo la profesión más deseada por éstos, seguida por arquitecto, policía y profesor, con un 5,8%. El cambio con respecto al ranking de profesiones del año anterior se basa en el orden de preferencias, ya que aunque el deseo de ser futbolista se mantiene año tras año, el de policía pasa de 2º a 3º lugar, produciéndose un importante aumento de la profesión de arquitecto, que en esta ocasión ocupa la segunda posición.

En cambio, el 19,61% de las niñas apuestan por los trabajos relacionados con la enseñanza, el 17,65% con la creatividad y el 9,8% trabajos relacionados con animales. Las cuatro profesiones más repetidas por ellas son las de profesora elegidas por el 15,69% de las niñas, arquitecto por un 11,76%, cuidador de animales y peluquera por un 5,8%. Con respecto al ranking de 2005, se observa que las profesiones de médico y arqueóloga, que ocupaban el 2º y 3º puesto en 2005, este año no han sido contempladas por las niñas vascas, por el contrario, se produce un importante auge de la profesión de arquitecto y cuidadora de animales.

NIÑOS		NIÑAS	
futbolista	21,57%	profesora	15,69%
arquitecto	5,8%	arquitecto	11,76%
policía	5,8%	cuidadora animales	5,8%
profesor	5,8%	peluquera	5,8%
informático	3,92%	camarera	3,92%
médico	3,92%	dentista	3,92%
mecánico	3,92%	dependienta	3,92%
pelotari	3,92%	diseñadora moda	3,92%

Estos resultados coinciden con el estudio *“La jerarquización de los valores en la escuela”*, del que es coautora Beatriz Becerro de Bengoa. Según éste, los valores más relevantes para los niños son el reconocimiento y la benevolencia. La psicóloga afirma que el resultado de la encuesta Adecco va en esa dirección: “la profesión más deseada por parte de las niñas es sin duda la enseñanza, que está directamente relacionada con la benevolencia, con la ayuda a los demás, siguiendo además un modelo claramente significativo en su vida cotidiana que les aporta bienestar. Por otro lado, los niños han optado por el reconocimiento. Ser futbolista supone ser admirado por los demás e implica un renombrado reconocimiento por parte de la sociedad”.

Estudiadas las respuestas según las edades de los chicos, las preferencias también cambian conforme se hacen mayores. Aunque los deportes, la sanidad, la enseñanza y los animales se sitúan durante todas las edades entre los primeros puestos, los más pequeños, de 6 a 11 años, se decantan por profesiones más relacionadas con los deportes y animales, mientras que los mayores, de 12 a 17 años, colocan sus aspiraciones en la enseñanza y la sanidad.

Según Beatriz Becerro de Bengoa, esto se debe a que los más pequeños aún se encuentran en un proceso de maduración en el que construyen su realidad a partir de lo que ven: su familia, el colegio y los medios de comunicación, que se basan principalmente en dibujos y fantasía. Por eso, el deporte y los animales son sus principales elecciones para el futuro ya que forman parte de su día a día. En cambio cuando nos acercamos a la edad adolescente, la edad de “llevar la contraria”, el pensamiento no se basa directamente en observaciones reales, sino en las propias conclusiones de lo que es la realidad, incluso a partir de hipótesis o propuestas que han escuchado o reinterpretado. A esta edad, el adolescente se crea su propio mundo, su propia realidad.

Buscando entre las profesiones más curiosas, aunque no más frecuentes, encontramos niños que quieren ser agentes secretos, alcaides de prisión, trapezistas, magos o creadores de videojuegos, y niñas que aspiran a ser Amazonas, pianistas, egiptólogas o modelos.

Al igual que en la edición anterior de la encuesta Adecco, hemos intentado saber qué coincidencia existía entre la profesión que dicen querer ejercer de mayor y aquella que les parece la más “chula”. Los datos obtenidos de la encuesta demuestran que tanto por sexo como por franja de edad se produce una tendencia igualitaria que refleja que un 63,64% de los niños encuestados afirman querer desempeñar una profesión diferente a la que estiman que es la más chula. Así, muchos de ellos creen que algunas profesiones chulas podrían ser las de payaso, mago, pilotos de fórmula 1, bailarinas internacionales y cantantes, pero deciden ejercer otras como policía, arquitecto, profesora o veterinaria.

La familia por encima de todo

Cuando se les pregunta a los niños cuánto dinero quieren cobrar de mayores y cuántas horas desearían trabajar al día, no lo tienen claro y expresan gran variedad de opiniones, desde las posiblemente razonables hasta las más disparatadas, sobretodo en aquellas respuestas acerca del salario.

Sin embargo, la única pregunta en la que hay casi unanimidad entre los 150 niños encuestados es en la que se les da a elegir entre un sueldo opulento o pasar tiempo con la familia. Más de 9 de cada 10 aseguran preferir pasar más tiempo con la familia. Incluso existe prácticamente unanimidad entre sexos: tan sólo un 4% de las chicas y un 5,8% de los chicos eligen ganar más dinero. Esta contundente respuesta puede tener una interpretación sociológica. Según la psicóloga, Beatriz Becerro de Bengoa, “los niños no se debaten entre el dilema trabajo o familia porque para ellos la independencia no es un valor prioritario, a pesar de lo que aparenten, y sí que lo es pasar tiempo con su familia. La mayoría de los niños hoy por hoy no tienen oportunidad de estar con sus madres y menos aún con sus padres. Muchas de las conductas agresivas de los niños son debidas a esa falta. Esta situación la entienden como socialmente establecida pero no dejan de rebelarse contra ella”.

Pero volviendo a las jornadas de trabajo y sin tener en cuenta la anterior variable, los niños se muestran muy dispuestos a cumplir con sus horarios e incluso hacer horas extras: un 22,7% de

niños y niñas dicen que trabajarían más de 9 horas. Un 60,8% de los chicos y un 70% de las chicas aseguran que trabajarían de 5 a 8 horas. Y por otro lado, coinciden los porcentajes de los chicos y chicas que quieren trabajar menos de 4 horas con una ligera diferencia de 3 puntos porcentuales de los ellos sobre ellas.

JORNADA LABORAL	NIÑOS	NIÑAS
hasta 4	13,73%	10%
de 5 a 8	60,78%	70%
Más de 9	25,49%	20%

En cuanto a los salarios, el análisis realizado es únicamente de los niños mayores de entre 12 y 17 años, ya que los más pequeños no tienen aún formada una noción del dinero de la que se puedan extraer conclusiones de sus respuestas. Estudiando, sin embargo, a los adolescentes observamos una importante diferencia de las aspiraciones monetarias entre ambos sexos.

El 33,3% de las niñas vascas se conforma con cobrar de 500 a 1.000 euros mensuales, siendo hasta los 4.000 euros mensuales el techo máximo salarial mencionado por ellas. Sin embargo, los niños demuestran una ambición superior ya que alrededor del 54,5% quisiera recibir más de ese techo salarial, concretamente, un 27,07% de los niños desearía cobrar entre 4.000 y 12.000 euros al mes, mientras que una misma proporción desearía cobrar entre 12.000 y 10 millones de euros.

SALARIO EN €/mes	NIÑOS	NIÑAS
menos de 200	9,09%	33,3%
de 500 a 1000	18,18%	33,3%
de 1000 a 2000	9,09%	11,1%
de 2000 a 4000	9,09%	22,2 %
de 4000 a 6000	9,09%	0 %
de 6.000 a 12000	18,18%	0 %
de 12000 a 50000	9,09%	0 %
más de 50000	9,09%	0 %
de 1 a 10 millones	9,09%	0 %

Las claves para el éxito profesional, según los niños

Aunque algún niño ha afirmado que el enchufe, pelotear o ligarse al jefe son caminos para obtener el éxito profesional, la mayoría de ellos han dado otro tipo de respuesta a la pregunta de qué tres consejos darían a una persona que comenzara nueva en un trabajo.

Un 15% de los niños aconsejaron que ser muy trabajador es lo más importante, seguido por la amabilidad (10%) y esforzarse (7,55%). Es curioso que un 6,5% de éstos piense que el trabajo es cuestión de suerte y se la deseen a los nuevos empleados como apoyo imprescindible a los consejos anteriores y otros que están enumerados en la siguiente tabla. Asimismo, hay algunos chicos que destacan la importancia de disfrutar haciendo tu trabajo, de no mentir y ser buen compañero.

CONSEJOS PARA TENER ÉXITO LABORAL	
Ser trabajador	18,87%
Amabilidad	9,96%
Esforzarse	7,55%
Suerte	6,42%
Obedecer	6,26%
Puntualidad	6,26%
Respetar	5,96%
Ser sociable	4,23%

La familia, prioridad en sus vidas también en la jubilación

Cuando a los niños se les pregunta qué harán cuando se jubilen, algunos no saben qué contestar, pero otros lo tienen muy claro. Y de nuevo las diferencias y similitudes entre ambos sexos se hacen patentes. A pesar de que la jubilación es algo que ven a años luz, la mayoría de los niños comparten sus planes de futuro a largo plazo: cuidar a la familia se constituye como su prioridad.

En ambos sexos la familia vuelve a estar en el centro de sus vidas ya que el 40,2% de los niños y niñas aseguran querer dedicarle su tiempo libre cuando estén jubilados. Pero en las preferencias posteriores, comienzan las distinciones entre ellos y ellas. En segundo y tercer lugar, los niños prefieren dedicarse a “disfrutar” y a “nada” con un 8,1% ambos, en contraste con las opciones de las niñas, las cuales han afirmado que un 27,08% de ellas quiere ser ama de casa cuando se jubilen y un 6,25% asegura que se dedicará a descansar.

JUBILACIÓN NIÑOS		JUBILACIÓN NIÑAS	
familia	42,8%	familia	37,50%
a disfrutar	8,16%	ama de casa	27,08%
a nada	8,16%	descansar	6,25%
al campo	4,08%	viajar	6,25%
entrenador	4,08%	a mi misma	4,17%

Entre las aficiones más repetidas que los niños vascos quieren realizar cuando sean jubilados, destacan las relacionadas con temas muy diferentes como la pesca, pintar y hacer ciclismo. Otros prefieren dedicar sus años de jubilación a actividades tan peculiares como comentarista de Formula 1, a contar dinero, a realizar maquetas e incluso a ser actor. Por último, algunos se dedicarán al coleccionismo y cuidado de bonsáis, a trabajar de dentista o incluso a destacar como un tenista profesional.

En cuanto a las edades a las que se quieren jubilar los niños las diferencias entre ambos sexos son menores, de hecho la mayoría de los niños y niñas piensan hacerlo entre los 46 y 50 años, sin embargo, hay un número más amplio de niñas que de niños, 50% frente a 29,4%. Ocurre lo mismo en la jubilación a una edad temprana, por debajo de los 45 años, donde un 6% de niñas se jubilarían antes de los 45 años frente a los 29,4% de los niños.

EDAD JUBILACIÓN	NIÑOS	NIÑAS
21-35	3,9%	2%
36-45	25,5%	4%
46-50	29,4%	50%
61-65	23,5%	18%
más de 65	15,7%	24%
cuando me muera	1,9%	2%

Si fuera jefe del mundo...

Si los niños fueran los jefes del mundo, construirían otro mucho mejor, no cabe duda. Sin embargo, ¿qué cambiarían? En la encuesta Adecco les dimos la oportunidad de enumerar las tres cosas que cambiarían del mundo en el que viven. Ante esta cuestión hubo una respuesta predominante por parte de todos los niños españoles: la pobreza, la guerra y el hambre.

Es curioso observar el cambio que existe con respecto a las respuestas del año anterior, en las que las tres mayores preocupaciones de los niños eran, por este orden, el terrorismo, la pobreza y la guerra. Este año se ha producido un cambio destacable que es el descenso del terrorismo como uno de los problemas que más inquietan a los niños: del primer puesto en 2005 ha pasado al 13º, siendo mencionado por sólo el 2,4% de éstos. Cabe destacar que esta caída se ha dado también entre los adultos ya que, según la última encuesta del CIS comparada con la anterior, el terrorismo bajó desde el segundo al tercer puesto como uno de los mayores problemas del país. No cabe duda de que las preocupaciones de los padres son

percibidas por los niños, al igual que la lejanía en el tiempo de los atentados terroristas en Madrid del 11-M y en Londres del 7-J y la inexistencia de atentados mortales en España por parte de ETA en los últimos tres años van alejando esta preocupación de las mentes de los niños.

De la misma manera ha ocurrido con el Tsunami, el cuarto problema más mencionado por los niños en la encuesta del año pasado. Su impacto en los medios de comunicación tuvo gran influencia sobre los pequeños y en cambio este año no ha sido mencionado por ninguno de ellos. Las drogas y el tabaco también han descendido entre sus preocupaciones más importantes, sólo citadas por el 2,8% y el 0,8% de los chicos.

JEFES DEL MUNDO	
pobreza	19,40%
guerra	15,02%
hambre	9,96%
contaminación	9,13%
desigualdad	8,45%
violencia	6,42%
paz	4,08%
felicidad	3,25%
droga	2,79%
maltrato	2,42%
racismo	2,42%
maldad	2,42%
terrorismo	2,42%
discriminación	2,34%

Sin embargo, los niños también tienen sus propios “problemillas” que les gustaría solucionar si fueran jefes del mundo, y es curioso ver cómo combinan su propio interés con el interés común. Es el caso, por ejemplo, de un niño de 11 años que dice que si fuera jefe del mundo: “cambiaría la economía porque es injusta, las condiciones de trabajo de las mujeres y discapacitados y las condiciones medioambientales”. Otra niña de 11 años afirma: “daría casa a los pobres, arreglaría la atmósfera y me compraría una casa de 10 pisos para mí”. Y como no, también hay algunos niños que si fueran jefes del mundo harían que “todos los niños tuvieran la play station”, “hacer coches solares en vez de gasolina”, o, “bajaría las hipotecas de las viviendas”.

Sobre Adecco

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece soluciones globales a través de sus siete líneas de negocio especializadas en empleo temporal, consultoría, formación, externalización y recolocación. Estas líneas son: Adecco Finance & Legal; Adecco Engineering & Technical; Adecco Medical & Scientific; Adecco Sales, Marketing & Events; Adecco Office, Adecco Industrial y Adecco Human Capital Solutions (Creade). En España, Adecco cuenta con más de 350 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.500 empleados.

Además, desde su compromiso por la Responsabilidad Social Corporativa, Adecco, a través de la Fundación Adecco para la Integración Laboral, trabaja desde 1999 por los colectivos más desfavorecidos de la sociedad (discapacitados, mayores de 45 años, mujeres víctimas de violencia de género o con cargas familiares no compartidas y ex deportistas).

Para cualquier aclaración no dudéis poneros en contacto con nosotros.

Sara Baeza/Luis Perdiguero
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
sara.baeza@adecco.es
luis.perdiguero@adecco.es

Isabel Lozano
Román y Asociados
Tlf: 91 591 55 00
i.lozano@romanyasociados.es



better work, better life

2ª ENCUESTA ADECCO *¿QUÉ QUIERES SER DE MAYOR?*

El 97% de los niños valencianos no quiere ser como sus padres

- La brecha generacional hace que las preferencias profesionales se distancien: sólo el 4,6% de las niñas y el 1,2% de los niños aspiran a seguir los pasos de sus progenitores
- El 29,8% de los chicos quiere ser futbolistas, mientras que el 20% de ellas prefiere ser profesora
- La familia es el centro de sus vidas: un 84,6% de los niños prefiere pasar más tiempo con su familia que ganar dinero y un 37,5% se dedicará a su cuidado cuando se jubile

Valencia, 7 de agosto de 2006.- Algunos padres confían en que sus hijos vayan a seguir sus pasos profesionales; otros desean que su descendencia siempre les supere para que disfruten de una vida mejor; pero ¿qué opinan los niños? Sólo tres de cada 100 niños quieren ser como sus padres y sus preferencias laborales nada tienen que ver con los trabajos de sus progenitores.

La brecha generacional se hace patente en la encuesta Adecco *¿Qué quieres ser de mayor?* realizada a 1.300 niños de toda España, y 200 de Valencia, de edades comprendidas entre los 6 y 17 años a través de la Fundación Ecomar, creada por la bicampeona olímpica de vela Theresa Zabell para acercar el mundo del mar y el medio ambiente a los más jóvenes. Los resultados de esta encuesta intentan conocer también cuáles son las aspiraciones de los más pequeños, sus prioridades a la hora de conciliar el trabajo y la familia y sus preocupaciones, tanto en su vida actual como cuando sean ancianos.

Los niños ya no quieren ser como sus padres

Un 97% de los niños valencianos encuestados no quiere ejercer la misma profesión que sus padres. En el caso de aquellos que sí lo desean, las niñas superan a los niños: el 4,6% de ellas aspira a seguir los pasos de sus padres, frente al 1,2% de los niños.

Si se analiza a qué progenitor ansían imitar, el resultado es revelador ya que el 100% de los niños quiere ser como su padre, mientras que las niñas tienen como modelo tanto a su padre como a su madre en la misma proporción.

La profesión de los padres más repetida por los niños que quieren ser como ellos es la de camionero. En el caso de las profesiones maternas, la más deseada por las niñas son las relacionadas con el turismo, como guía.

La brecha generacional

Pocos niños quieren ser como sus padres y es que si estudiamos las profesiones ejercidas por los progenitores podemos comprobar que son muy diferentes a las aspiraciones de sus hijos. Los empleos más habituales entre los padres son los relacionados con oficios (37,9%), el trabajo de oficina (12,6%) y los transportes (12,6%), mientras que los oficios son elegidos como su futuro laboral por tan sólo el 0,62% de los niños encuestados, los puestos de oficina por el 5,6% y los relacionados con el transporte por tan sólo un 0,62%.

Analizando la misma diferencia entre las hijas y las madres, la brecha generacional se hace aún más aguda ya que el 42,6% de éstas son amas de casa, mientras que ninguna de las niñas entrevistadas quiere dedicarse a las labores domésticas cuando sea mayor. A continuación, los trabajos más frecuentes entre las madres son la atención al público (10%) y el servicio de limpieza (20,79%) empleos mencionados por sólo el 3,5% de las niñas en el caso de los de atención al público y sin ninguna alusión en el último.

Según la psicóloga Beatriz Becerro de Bengoa, consejera editorial de la revista www.Saludmental.info, el cambio generacional está surtiendo efecto ya que tanto niños como niñas están siendo educados en la igualdad en un contexto para el empleo sin diferencias: "Hace 35 años una mujer que no supiera realizar las labores del hogar no tenía futuro, ahora el futuro está en conseguir un buen trabajo". Además, explica la psicóloga: "las generaciones de hoy están siendo sobreestimuladas desde la infancia para explotar todas sus capacidades, pero eso sí, siempre a cambio de algo; de ahí que, por ejemplo, el trabajo dentro de casa, que es un trabajo duro y gratuito, no entre dentro de los planes de nuestros hijos".

Ellos buscan el reconocimiento y ellas ayudar a los demás

El ranking de las profesiones más deseadas por los niños nada o poco tiene que ver con lo que son sus padres, pero las diferencias también aparecen si analizamos esta lista según el sexo y la edad de los chicos. Comparando los resultados de la encuesta Adecco de este año con la del año pasado, podemos observar un ligero cambio en las preferencias profesionales de los niños valencianos.

En el caso de los niños, el 35,06% de éstos quiere desempeñar trabajos afines con el deporte, seguidos de los relacionados con los animales (14,3%) y las ciencias (13%). En concreto, un 29,87% de los niños quiere ser futbolista, siendo con diferencia la profesión más deseada por éstos, seguida por veterinario (9,1%), policía, con un 6,5% e informático, 5,2%. Con respecto a 2005, la profesión de abogado, que estaba en el primer lugar del ranking como la profesión más elegida, ha caído al 12º lugar este año.

En cambio, el 22,35% de las niñas apuestan por los trabajos relacionados con la enseñanza, el 20% con los animales y un 10,6% de ellas desean desarrollar carreras relacionadas con la sanidad. Las profesiones más repetidas por ellas son las de profesora, elegida por el 20% de las niñas, veterinaria, escogida por el 17,6%, peluquera, por un 7,06%, abogada y médico, por un 5,8%. En comparación con el año pasado, las niñas que quieren ser peluqueras han subido hasta la 3ª profesión del ranking, desde la 8ª que ocupaban en 2005.

NIÑOS		NIÑAS	
futbolista	29,87%	profesora	20%
veterinario	9,09%	veterinaria	17,6%
policía	6,5%	peluquera	7,06%
arquitecto	5,4%	abogada	5,8%
informático	5,2%	médico	5,8%
notario	5,2%	periodista	5,8%
arquitecto	3,9%	actriz	2,3%
biólogo	3,9%	banquera	2,3%

Estos resultados coinciden con el estudio *"La jerarquización de los valores en la escuela"*, del que es coautora Beatriz Becerro de Bengoa. Según éste, los valores más relevantes para los niños son el reconocimiento y la benevolencia. La psicóloga afirma que el resultado de la encuesta Adecco va en esa dirección: "la profesión más deseada por parte de las niñas es sin duda la enseñanza, que está directamente relacionada con la benevolencia, con la ayuda a los demás, siguiendo además un modelo claramente significativo en su vida cotidiana que les aporta bienestar. Por otro lado, los niños han optado por el reconocimiento. Ser futbolista supone ser admirado por los demás e implica un renombrado reconocimiento por parte de la sociedad".

Estudiadas las respuestas según las edades de los chicos, las preferencias también cambian conforme se hacen mayores. Aunque los deportes, la sanidad, la enseñanza y los animales se sitúan durante todas las edades entre los primeros puestos, los más pequeños, de 6 a 11 años, se decantan por profesiones más relacionadas con los deportes y animales, mientras que los mayores, de 12 a 17 años, colocan sus aspiraciones en la enseñanza y la sanidad.

Según Beatriz Becerro de Bengoa, esto se debe a que los más pequeños aún se encuentran en un proceso de maduración en el que construyen su realidad a partir de lo que ven: su familia, el colegio y los medios de comunicación, que se basan principalmente en dibujos y fantasía. Por eso, el deporte y los animales son sus principales elecciones para el futuro ya que forman parte de su día a día. En cambio cuando nos acercamos a la edad adolescente, la edad de "llevar la contraria", el pensamiento no se basa directamente en observaciones reales, sino en las propias conclusiones de lo que es la realidad, incluso a partir de hipótesis o propuestas que han escuchado o reinterpretado. A esta edad, el adolescente se crea su propio mundo, su propia realidad.

Buscando entre las profesiones más curiosas, aunque no más frecuentes, encontramos niños que quieren ser agentes secretos, alcaldes de prisión, trapevistas, magos o creadores de videojuegos, y niñas que aspiran a ser Amazonas, pianistas, egipcólogas o modelos.

Al igual que en la edición anterior de la encuesta Adecco, hemos intentado saber qué coincidencia existía entre la profesión que dicen querer ejercer de mayor y aquella que les parece la más "chula". Los datos obtenidos de la encuesta demuestran que se produce una tendencia que refleja que un 51,63% de los niños encuestados afirma querer desempeñar una profesión diferente a la que estiman que es la más chula, destacando una ligera diferencia entre las franjas de edad, siendo un 59% de los niños de 12 a 17 años y un 49% de los niños de 6 a 11 años los que creen que algunas profesiones chulas podrían ser las de payaso, mago, pilotos de fórmula 1, bailarinas internacionales y cantantes, pero deciden ejercer otras como policía, arquitecto, profesora o veterinaria.

La familia por encima de todo

Cuando se les pregunta a los niños cuánto dinero quieren cobrar de mayores y cuántas horas desearían trabajar al día, no lo tienen claro y expresan gran variedad de opiniones, desde las posiblemente razonables hasta las más disparatadas, sobre todo en aquellas respuestas acerca del salario.

Sin embargo, la única pregunta en la que hay casi unanimidad entre los 200 niños encuestados es en la que se les da a elegir entre un sueldo opulento o pasar tiempo con la familia. Más de 4 de cada 5 (84,66%) asegura preferir pasar más tiempo con la familia. Esta contundente respuesta puede tener una interpretación sociológica. Según la psicóloga Beatriz Becerro de Bengoa, "los niños no se debaten entre el dilema trabajo o familia porque para ellos la independencia no es un valor prioritario, a pesar de lo que aparenten, y sí que lo es pasar tiempo con su familia. La mayoría de los niños hoy por hoy no tienen oportunidad de estar con sus madres y menos aún con sus padres. Muchas de las conductas agresivas de los niños son debidas a esa falta. Esta situación la entienden como socialmente establecida pero no dejan de rebelarse contra ella".

Pero volviendo a las jornadas de trabajo y sin tener en cuenta la anterior variable, los niños se muestran muy dispuestos a cumplir con sus horarios e incluso hacer horas extras: un 29,4% de niños y niñas dicen que trabajarían más de 9 horas. En el caso de los chicos, un 47,4% asegura que trabajaría de 5 a 8 horas, frente al 66,7% de las niñas. Sin embargo, existe una diferencia de 14 puntos porcentuales más de chicos que de chicas que extendería su jornada laboral más allá de 9 horas.

JORNADA LABORAL	NIÑOS	NIÑAS
hasta 4 horas	15,80%	10,70%
de 5 a 8 horas	47,40%	66,70%
más de 9 horas	36,80%	22,60%

En cuanto a los salarios, el análisis realizado es únicamente de los niños mayores de entre 12 y 17 años, ya que los más pequeños no tienen aún formada una noción del dinero de la que se puedan extraer conclusiones de sus respuestas. Estudiando, sin embargo, a los adolescentes observamos una importante diferencia de las aspiraciones monetarias entre ambos sexos.

El principal contraste se da en el número de chicos que quieren cobrar el mínimo y máximo de sueldo registrado: los chicos tienen una ambición superior a las chicas por cobrar un salario muy alto, mientras que el doble de las chicas se conforman con recibir uno medio. En concreto, un 20% de niños dice querer cobrar hasta 1.000 euros al mes, frente al 63,5% de niñas que quieren recibir ese salario. Por el contrario, más de 1 de cada cuatro niños desea cobrar más de un millón de euros, mientras que ninguna niña tiene una ambición tan alta como esta. Para la psicóloga Becerro de Bengoa, para interpretar estos datos hay que tener en cuenta la diferencia de madurez entre los niños y las niñas de 12 años: "a esas edades las chicas tienen mayor conciencia de lo que ocurre en su entorno y los salarios están muy ligados a lo que viven en sus casas; sin embargo, un niño con 12 años aún no tiene interés por ese tema".

No obstante, cabe decir que la mayoría de los adolescentes tienen unas pretensiones monetarias medias, alrededor del 60% aspira a cobrar de 500 a 2.000 euros.

SALARIO EN €/mes	NIÑOS	NIÑAS
menos de 200	6,70%	9,09%
de 200 a 500	0%	4,50%
de 500 a 1000	13,30%	50%
de 1000 a 2000	33,30%	18,18%
de 2000 a 4000	6,70%	4,50%
de 4000 a 6000	13,30%	4,50%
de 6000 a 12000	0%	9,09%
Más de 1 millón	26,70%	0%

Las claves para el éxito profesional, según los niños

Aunque algún niño ha afirmado que el enchufe, pelotear o ligarse al jefe son caminos para obtener el éxito profesional, la mayoría de ellos han dado otro tipo de respuesta a la pregunta de qué tres consejos darían a una persona que comenzara nueva en un trabajo.

Un 15% de los niños aconsejaron que ser muy trabajador es lo más importante, seguido por la amabilidad (10%) y esforzarse (7,55%). Es curioso que un 6,5% de éstos piense que el trabajo es cuestión de suerte y se la deseen a los nuevos empleados como apoyo imprescindible a los consejos anteriores y otros que están enumerados en la siguiente tabla. Asimismo, hay algunos chicos que destacan la importancia de disfrutar haciendo tu trabajo, de no mentir y ser buen compañero.

CONSEJOS PARA TENER ÉXITO LABORAL	
Ser trabajador	18,87%
Amabilidad	9,96%
Esforzarse	7,55%
Suerte	6,42%
Obedecer	6,26%
Puntualidad	6,26%
Respetar	5,96%
Ser sociable	4,23%

La familia, prioridad en sus vidas también en la jubilación

Cuando a los niños se les pregunta qué harán cuando se jubilen, algunos no saben qué contestar, pero otros lo tienen muy claro. Y de nuevo las diferencias y similitudes entre ambos sexos se hacen patentes. A pesar de que la jubilación es algo que ven a años luz, la mayoría de los niños comparten sus planes de futuro a largo plazo: cuidar a la familia se constituye como su prioridad.

En ambos sexos la familia vuelve a estar en el centro de sus vidas ya que el 28,4% de los niños y más de 46,3% de las niñas aseguran querer dedicarle su tiempo libre cuando estén jubilados. Pero en las preferencias posteriores, comienzan las distinciones entre ellos y ellas. En segundo y tercer lugar, los niños prefieren dedicarse a “hacer nada” y al campo, en contraste con las opciones de las niñas, las cuales han afirmado que un 24,6% de ellas quieren ser amas de casa cuando se jubilen y un 5,8% aseguran que se dedicarán a viajar. En el caso de los niños ser ama de casa se sitúa en cuarta prioridad frente al segundo lugar de las niñas y destaca la coincidencia de la 5ª prioridad de ambos grupos que quieren dedicarse a disfrutar.

JUBILACIÓN NIÑOS		JUBILACIÓN NIÑAS	
familia	28,36%	familia	46,38%
a nada	10,45%	ama de casa	24,64%
al campo	8,96%	a viajar	5,80%
ama de casa	7,46%	niñera	4,35%
a disfrutar	5,97%	a disfrutar	2,90%

Entre las aficiones más repetidas que los niños quieren realizar cuando sean jubilados, destacan las relacionadas con temas muy diferentes como la ayuda a los necesitados, el bricolaje, pasear, pescar o trabajar de niñera. También nos encontramos con actividades sorprendentes a las que se dedicarán en su jubilación como ser torero, astillero o músico. Hay otros, en cambio, que prefieren dedicarse al ocio, la música, a charlar, a vender y montar un negocio o incluso a realizar chapuzas.

En cuanto a las edades a las que se quieren jubilar los niños las diferencias entre ambos sexos son menores, de hecho la mayoría de los niños y las niñas piensan hacerlo entre los 46 y 60 años. Mientras, existe una gran diferencia entre los niños que prefieren retirarse jóvenes (menos de 45 años) que representan al 27,27%, frente a las niñas, que son un 24,3%.

EDAD JUBILACIÓN NIÑOS		EDAD JUBILACIÓN NIÑAS	
antes de 20	2,60%	antes de 20	1,35%
21-35	0%	21-35	2,70%
36-45	24,68%	36-45	10,81%
46-50	35,06%	46-50	45,95%
61-65	20,78%	61-65	25,68%
más de 65	12,99%	más de 65	13,51%
cuando muera	3,90%	cuando muera	0%

Si fuera jefe del mundo...

Si los niños fueran los jefes del mundo, construirían otro mucho mejor, no cabe duda. Sin embargo, ¿qué cambiarían? En la encuesta Adecco les dimos la oportunidad de enumerar las tres cosas que cambiarían del mundo en el que viven. Ante esta cuestión hubo una respuesta predominante por parte de todos los niños españoles: la pobreza, la guerra y el hambre.

Es curioso observar el cambio que existe con respecto a las respuestas del año anterior, en las que las tres mayores preocupaciones de los niños eran, por este orden, el terrorismo, la pobreza y la guerra. Este año se ha producido un cambio destacable que es el descenso del terrorismo como uno de los problemas que más inquietan a los niños: del primer puesto en 2005 ha pasado al 13º, siendo mencionado por sólo el 2,4% de éstos. Cabe destacar que esta

caída se ha dado también entre los adultos ya que, según la última encuesta del CIS comparada con la anterior, el terrorismo bajó desde el segundo al tercer puesto como uno de los mayores problemas del país. No cabe duda de que las preocupaciones de los padres son percibidas por los niños, al igual que la lejanía en el tiempo de los atentados terroristas en Madrid del 11-M y en Londres del 7-J y la inexistencia de atentados mortales en España por parte de ETA en los últimos tres años van alejando esta preocupación de las mentes de los niños.

De la misma manera ha ocurrido con el Tsunami, el cuarto problema más mencionado por los niños en la encuesta del año pasado. Su impacto en los medios de comunicación tuvo gran influencia sobre los pequeños y en cambio este año no ha sido mencionado por ninguno de ellos. Las drogas y el tabaco también han descendido entre sus preocupaciones más importantes, sólo citadas por el 2,8% y el 0,8% de los chicos.

JEFES DEL MUNDO	
pobreza	19,40%
guerra	15,02%
hambre	9,96%
contaminación	9,13%
desigualdad	8,45%
violencia	6,42%
paz	4,08%
felicidad	3,25%
droga	2,79%
maltrato	2,42%
racismo	2,42%
maldad	2,42%
terrorismo	2,42%
discriminación	2,34%

Sin embargo, los niños también tienen sus propios “problemillas” que les gustaría solucionar si fueran jefes del mundo, y es curioso ver cómo combinan su propio interés con el interés común. Es el caso, por ejemplo, de un niño de 12 años que dice que si fuera jefe del mundo: “haría que Dios estuviera con nosotros en persona”. Otra niña de 10 años afirma: “haría que no hubiera ningún parlamento, que no hubiera ricos y que inventaran la maquina del tiempo”. Existen ejemplos también de niños que construirían el mundo a su medida, como un chico de 12 años que “haría que siempre fuera verano y carnaval”. Otros en cambio, harían que “las entradas de fútbol fueran más baratas”, “que hubiera más días de fin de semana”, “que todas las personas fueran millonarias” o “que el físico de cada uno fuese como ellos/as quisieran”.

Sobre Adecco

Adecco es la empresa líder en gestión de Recursos Humanos, sector en el que ofrece soluciones globales a través de sus siete líneas de negocio especializadas en empleo temporal, consultoría, formación, externalización y recolocación. Estas líneas son: Adecco Finance & Legal; Adecco Engineering & Technical; Adecco Medical & Scientific; Adecco Sales, Marketing & Events; Adecco Office, Adecco Industrial y Adecco Human Capital Solutions (Creade). En España, Adecco cuenta con más de 350 delegaciones y una plantilla interna de más de 1.500 empleados.

Además, desde su compromiso por la Responsabilidad Social Corporativa, Adecco, a través de la Fundación Adecco para la Integración Laboral, trabaja desde 1999 por los colectivos más desfavorecidos de la sociedad (discapacitados, mayores de 45 años, mujeres víctimas de violencia de género o con cargas familiares no compartidas y ex deportistas).

Para cualquier aclaración no dudéis poneros en contacto con nosotros.

Sara Baeza/Luis Perdiguero
 Dpto. de Comunicación Adecco
 Tlf: 91 432 56 30
sara.baeza@adecco.es
luis.perdiguero@adecco.es

Isabel Lozano
 Román y Asociados
 Tlf: 91 591 55 00
i.lozano@romanyasociados.es

